



Приватний заклад вищої освіти
Одеський технологічний університет «ШАГ»
Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра

**Інформаційна система управління ліцензованим відео контентом
(на прикладі Netflix)**

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти
зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Виконавці проекту:

№	П.І.Б.	Група
1	Коваленко Я. В.	КН-Д-211
2	Головань І. В.	КН-П-212
3	Кійко Б. І.	КН-П-21
4	Цапкалов-Старченко Г. Г.	КН-Д-211
5	Подрушняк П. В.	КН-П-212

Автор звіту _____ Коваленко Ярослав Володимирович

Науковий керівник	Викладач кафедри ІТ та ФП, Вайвод В.О
-------------------	--

АНОТАЦІЯ

Головною метою даного проекту було створення зручного та інтуїтивно зрозумілого веб-застосунку та мобільного додатка, який надасть можливість безкоштовного перегляду найвідоміших фільмів та серіалів, користуючись зручним застосунком, або сайтом. У процесі розробки ми вивчали схожі продукти, такі як Netflix, IMDB, Disney Plus, з метою зрозуміти потреби користувача щодо функціонала, найпопулярніших звичок та інтуїтивного розуміння.

Наша платформа має дуже зручний та зрозумілий інтерфейс, починаючи з реєстрації або авторизації, можливості одразу обирати фільми/серіали з рекомендованих платформою, або користуватись зручним пошуком, де користувач також отримує багато додаткової інформації щодо фільму, а також зручне редагування профілю та надходження повідомлень щодо улюблених жанрів.

При розробці ми брали акцент на користувачах та їхньому досвіду від знаходження на нашій платформі, особливу увагу проводили на наступні пункти:

- Створення зрозумілого інтерфейсу під кожного користувача.
- Додавання найвідоміших жанрів на головний екран.
- Можливість почати перегляд навіть без реєстрації.
- Можливість дізнатися більше інформації щодо фільму/серіалу перед початком перегляду.
- Створення мобільного застосунку, замість змушення дивитись фільми з мобільного браузера.

ЗМІСТ

Технічне завдання до проєкту	3
Вимоги до функціоналу	4
Преамбула	5
Опис розробки	6
Дослідження	7-8
Дизайн система	9-11
Елементи інтерфейсу	12-14
Візуалізація	15-19
Перелік виконаних екранів	19
Критичний самоаналіз результатів	20
Використані програми та ресурси	21

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ ДО ПРОЄКТУ

Загальний опис.

Веб Застосунок та мобільний додаток призначений для стрімінгу фільмів та серіалів, який дозволяє користувачам переглядати контент. Головна функція та ідея веб застосунку полягає в доступності широкого вибору контенту та легкого інтуїтивного використання для користувача який споживає цю послугу.

Призначення:

Веб Застосунок та додаток орієнтується на користувачів які хочуть швидко знаходити фільми та серіали без багатьох зайвих кроків. ПЗ створюється за прикладом замовлення транспортних послуг, у той же час має складатись за принципом універсальності, мати змогу змінити змінити цільове призначення.

Головна сторінка

З метою забезпечення привабливого першого враження з Веб Застосунком та додатком потрібно реалізувати головну сторінку з банером відображення рекомендованого фільму. Реалізації кнопок сторінок які доступні у верхній частині сайту а саме Головна, Фільми, Серіали, Мій список, У тренді та кнопок Логіну та Реєстрації. А також представлення доступного сучасного контенту з категорії Фільми і Серіали.

Категорії

Для представлення структурованого контенту на сторінках Фільми й Серіали потрібно реалізувати систему розділів фільмів, кожен з якого повинні бути відображені у вигляді горизонтального списку у вигляді окремих карток що містять у собі рейтинг, назву та жанр.

Особистий кабінет

У персональному розділі Веб Застосунку повинно бути відображення основної інформації про користувача а саме ім'я, емейл, налаштунок підписки, служба підтримки.

Технології

У рамках реалізації Веб Застосунку та додатку було застосовано сучасні й зручні технології які дозволяють створити потрібний функціонал та гарний інтерфейс користувача.

- HTML - використаний для створення сторінок та розмітки.
- Figma - використаний для створення UI/UX частини.
- CSS - використаний для стилізації застосунку та елементів у ньому.
- JavaScript - використаний для реалізації логіки інтерфейсу та зміни контенту без перезавантаження сторінок.
- Git - використаний для контролю змінень.

За допомогою цього підходу сталося можливим реалізувати Веб Застосунок який не залежить від фреймворків або складних збірок що дозволяє Веб Застосунку існувати без постійного перепису коду через оновлення фреймворку та зрозумілістю для будь-якого розробника. Завдяки цьому Веб Застосунок може працювати як у сучасних браузерях та пристроях так й у застарілих пристроях та браузерах.

Вихідний код повинен оформлятися у відповідності до загальноприйнятих стандартів, на зразок стандартів GNU <http://www.gnu.org/prep/standards/>, у тому числі з додержанням вимог до коментування та документування коду.

ВИМОГИ ДО ФУНКЦІОНАЛУ

- Реєстрація/авторизація
 - Можливість створення облікового запису
 - Pop-up вікна входу та реєстрації
 - Перевірка правильності введених даних
 - Можливість виходу із аккаунту в будь який момент
- Головна сторінка
 - Навігаційне меню з пунктами як - Головна, Фільми, Серіали, Мій лист, У тренді, Увійти, Зареєструватися
 - Тематичні розділи
- Каталог фільмів із пошуком
 - Постер фільмів із відображенням назви, рейтингу та жанру
 - Динамічний пошук
 - Плеєр
- Слайдер логотипів компаній
 - Ручне керування стрілками
- Персональний кабінет
 - Відображення інформації про аккаунт(ім'я, емейл, підписка)
- Відповідність тоскир
 - Колористика та відповідання інтерфейсу із UI/UX
- Підтримка широкого спектру браузерів
- Сумісність із різними операційними системами
- Форма зворотнього зв'язку
 - Через форму
- Сторінка Про Нас
- Сторінка Політика конфіденційності
- Сторінка Умови використання
- Інтерфейс та навігація
 - Візуально зрозумілий дизайн
 - Ефекти взаємодії
 - Динамічний курсор
 - Навігація між сторінками
 - Відображення поточної активної сторінки

ПРЕАМБУЛА

Основним референсом для розробки платформи став стримінговий сервіс Netflix - один із найвідоміших сайтів для перегляду фільмів і серіалів. Його було обрано завдяки зрозумілій структурі, широкій функціональності та вдалим UX-рішенням. Однак під час аналізу були виявлені типові недоліки: складна навігація, перевантаженість контентом, відсутність чіткої персоналізації та необхідність обов'язкової підписки. Це дало поштовх до створення нашого проекту - стримінгового сервісу, який не потребує підписки й забезпечує швидкий, зручний доступ до відеоконтенту без зайвих бар'єрів.

Платформа орієнтована на користувачів, які цінують простоту, адаптивність та сучасний дизайн. Вона пропонує інтерфейс, у якому акцент зроблено на головне - сам контент, а не навколишні елементи. Для глибшого розуміння потреб аудиторії були проведені опитування, сформовані карти емпатії, CJM та побудовані сценарії взаємодії. Ми також дослідили поведінку користувачів на інших платформах, щоб адаптувати структуру під звичні шаблони, при цьому усуваючи їхні недоліки.

Було повністю розроблено унікальний візуальний стиль: від назви та логотипу до кольорової палітри та типографіки, яка підкреслює сучасність та технологічність бренду. Створені макети інтерфейсу охоплюють ключові екрани платформи - головну сторінку, сторінку фільму, профіль користувача, фільтрацію та пошук - і повністю адаптовані під смартфони, планшети та десктопи.

Завдяки комплексному підходу - від досліджень до створення повноцінної дизайн-системи - проект демонструє, як можна переосмислити користувацький досвід і зробити цифровий продукт по-справжньому орієнтованим на людину.

ОПИС РОЗРОБКИ

Розробка стримінгово сервісу розроблялася командою із двох дизайнерів, одного Front-End розробника та двох Back-End розробників. У проєкті я виконував роль дизайнера з фокусом на мобільну версію застосунку. Моя зона відповідальності включала розробку інтерфейсів, адаптованих під мобільні пристрої, створення логіки взаємодії користувача з додатком (UX), а також візуальне оформлення (UI), яке відповідає загальній стилістиці платформи.

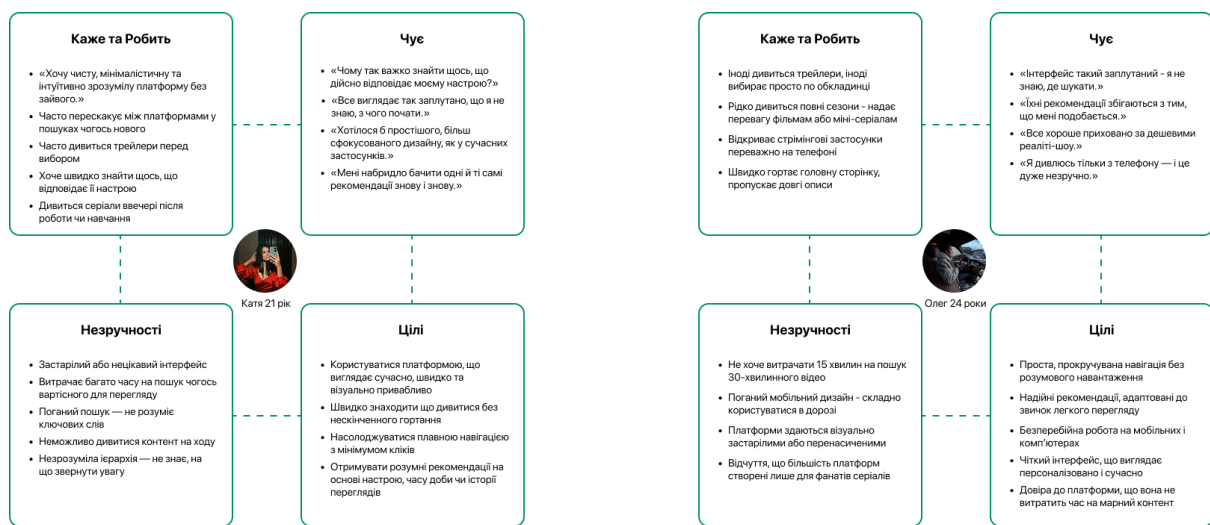
У межах моїх обов'язків було:

- Створено повну систему екранів для мобільного застосунку, включаючи головну сторінку, категорії фільмів та серіалів, сторінки перегляду, профіль користувача та екран обраного контенту.
- Оптимізовано навігацію для зручного користування однією рукою, адаптовано інтерфейс під різні розміри екранів.
- Розроблено стилістичну систему: підібрана кольорова палітра, типографіка, іконки та компоненти, що відображають сучасний, легкий і технологічний характер продукту.
- Побудовано логічну ієрархію контенту, що дозволяє швидко знаходити потрібний жанр або фільм.
- Під час розробки враховувались результати досліджень та емпатійних карт користувачів, що дозволило покращити загальне враження від взаємодії з платформою.

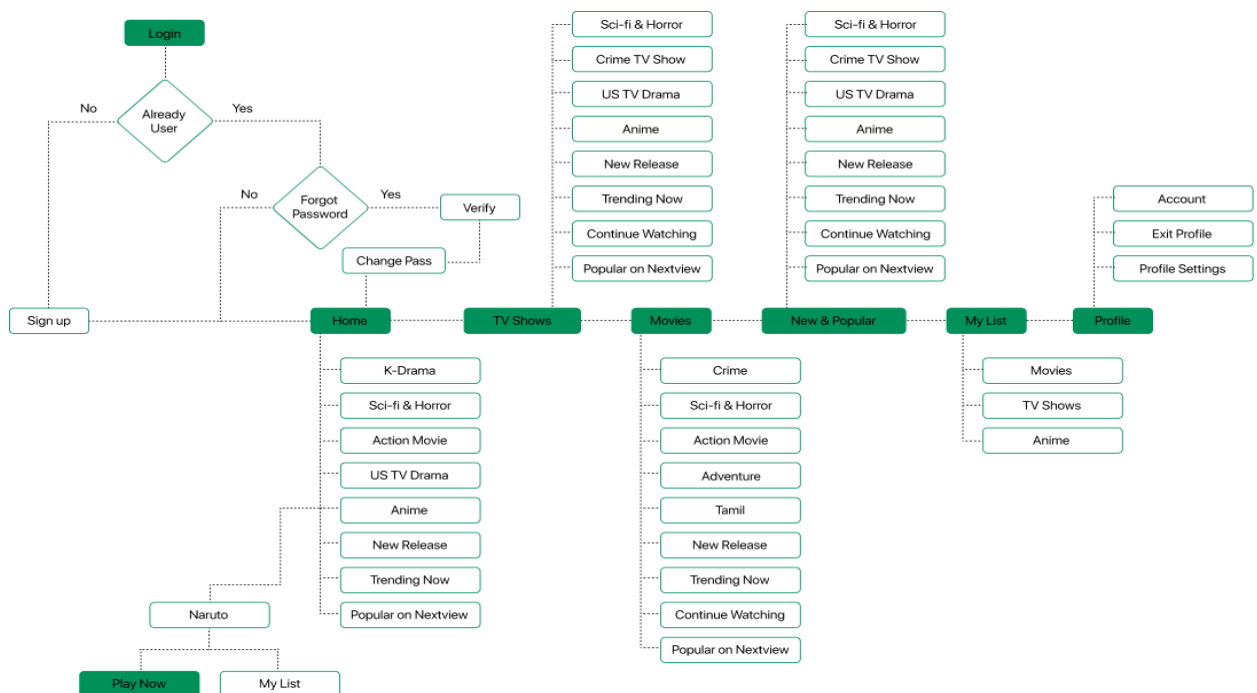
Також я брав участь у підготовці презентаційних матеріалів, зокрема демонстраційного відео, яке пояснює логіку роботи застосунку, його функціонал та ключові переваги. Всі етапи роботи супроводжувались внутрішнім тестуванням та обговоренням у команді для швидкої ітерації та вдосконалення макетів на основі зворотного зв'язку.

ДОСЛІДЖЕННЯ

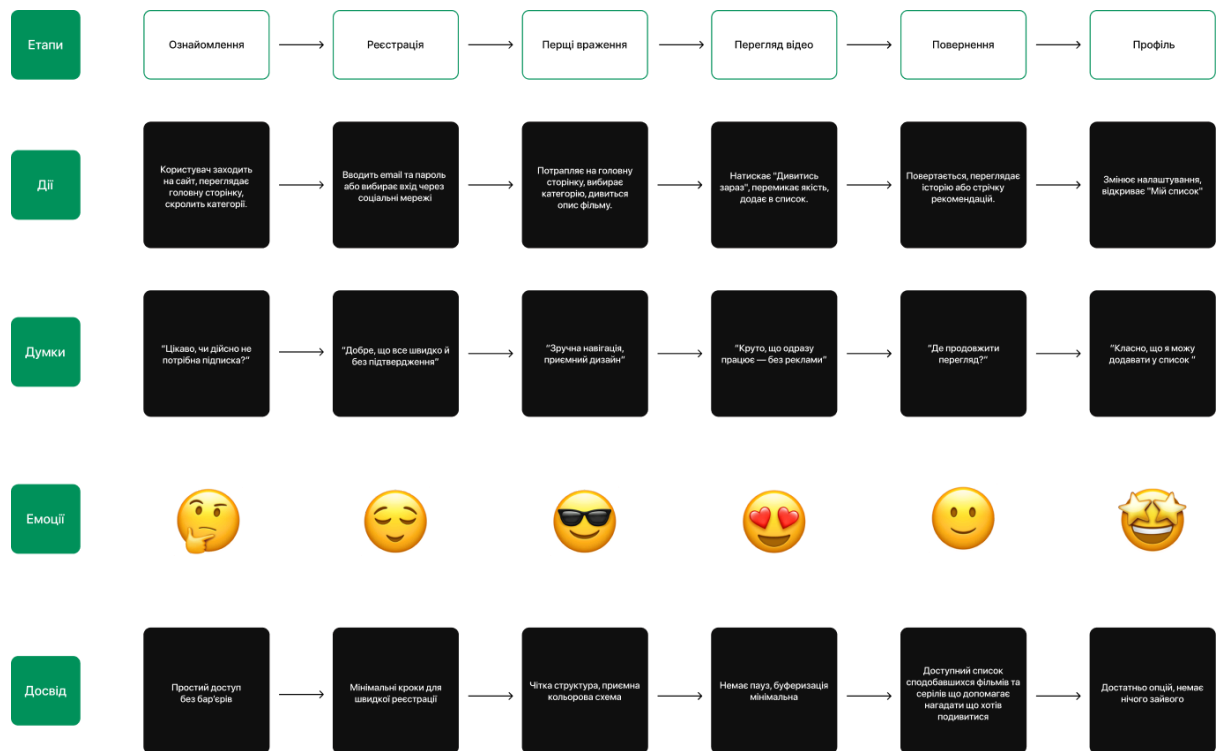
На стартовому етапі роботи було здійснено комплексне дослідження, метою якого стало глибоке розуміння потреб майбутніх користувачів та вивчення сильних і слабких сторін аналогічних сервісів. Ми визначили ключові характеристики цільової аудиторії, проаналізували її запити, проблеми та очікування від подібного продукту. Для цього були створені емпатійні мапи, побудовані користувацькі сценарії та детально розроблена карта шляху користувача.



зображення 1 - Карта емпатії



зображення 2 - User Flow



зображення 3 - CJM

Висновок дослідження:

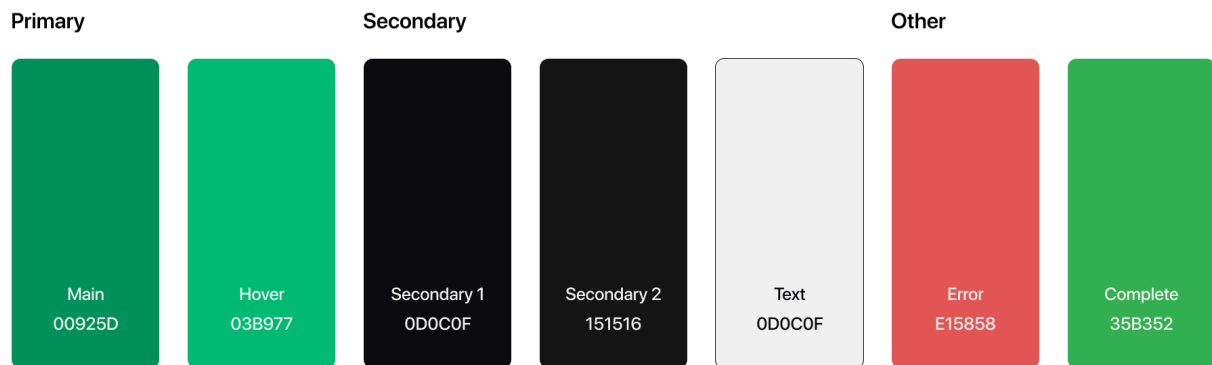
У результаті дослідження було виявлено, що основні очікування користувачів стримінгової платформи зосереджені навколо простоти та швидкості додатку. Люди хочуть швидко знаходити контент, який відповідає їхньому настрою, часу доби або попереднім вподобанням, не витрачаючи час на довгий пошук чи перегляд повторюваних рекомендацій.

Багато користувачів скаржаться на складну навігацію та невдалу реалізацію мобільної версії. Вони часто гортають швидко, уникають довгих описів і обирають контент за візуальними підказками, такими як обкладинка чи жанр.

Ключовими потребами є чистий інтерфейс, розумний пошук, зручна мобільна адаптація та надійні рекомендації. Користувач хоче довіряти платформі, що вона не змусить його витратити час на непотрібний або нецікавий контент.

ДИЗАЙН СИСТЕМА

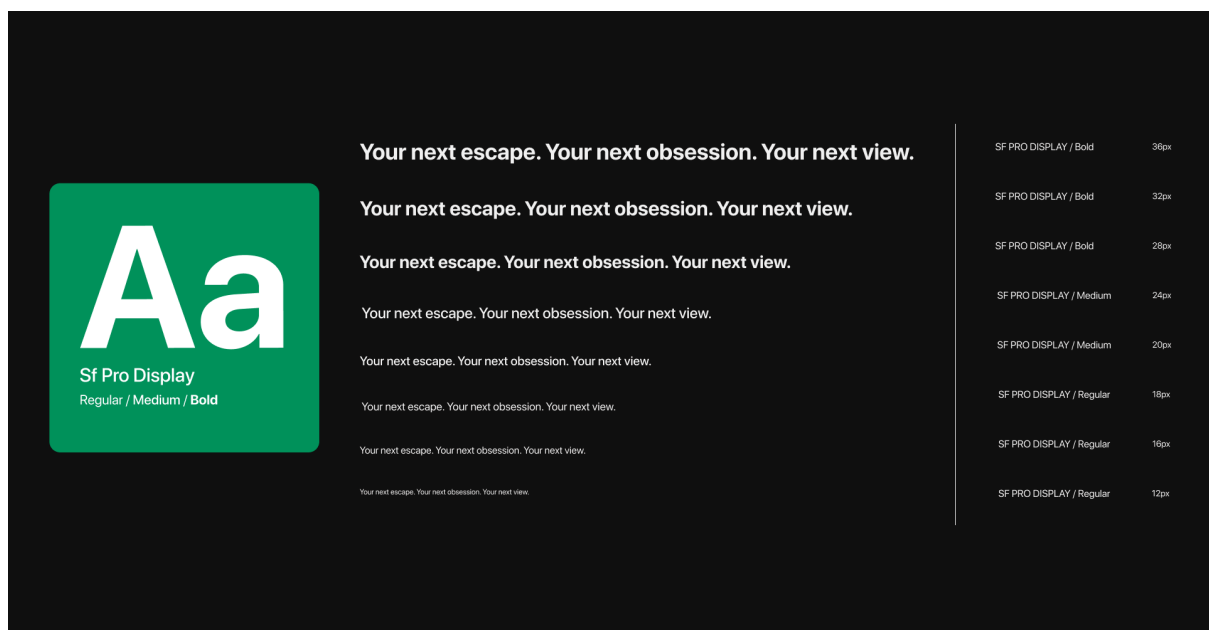
Кольорова Палітра:



зображення 4 - Кольори

Ми використали мінімалістичну та сучасну кольорову палітру, в якій головну роль відіграє глибокий насичений зелений колір. Саме такий колір був обраний для запам'ятовального візального образу сайту.

Типографіка:



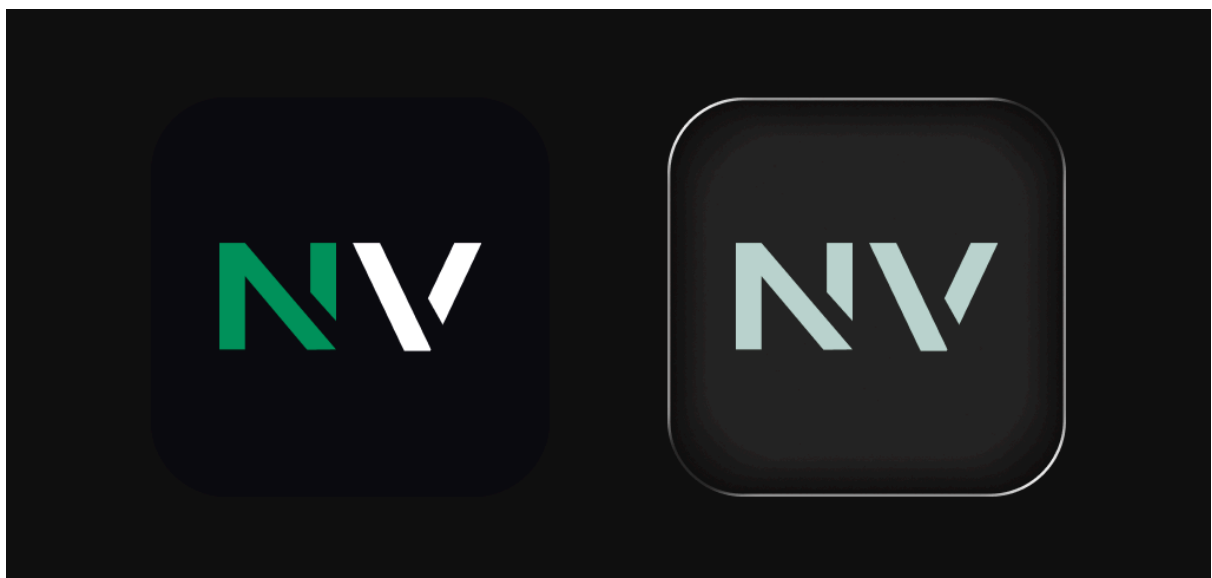
зображення 5 - Основний шрифт

Нами був обраний шрифт “Sf Pro Display”, були використані такі накреслення як: regular, medium та bold. Це сучасний, універсальний та легкий для сприйняття шрифт, розроблений компанією “Apple”. Ми обрали саме його через те що: Він має чистий, геометричний вигляд, що пасує для цифрових продуктів та добре читається на будь-яких пристроях - як на великих екранах, так і на смартфонах.

Логотип:



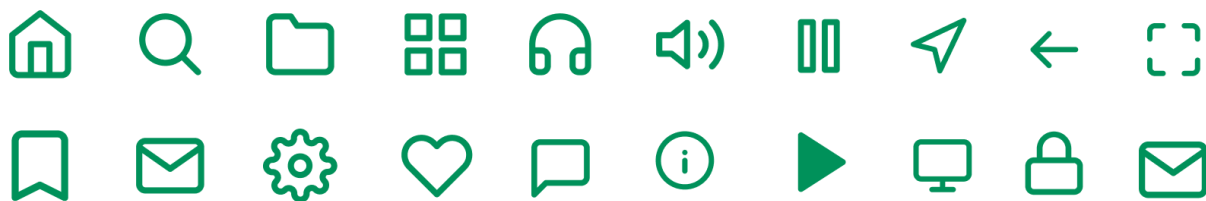
зображення 6 - Логотип



зображення 7 - Логотип мобільного додатку

Перед створенням назви на логотипу ми поставили задачу зробити його максимально мінімалістичним, що буде відображати специфіку нашої платформи. Назва же відображає безперервність перегляду - походячи від слів “Next” та “View”. Користувач завжди готовий обрати щось нове для перегляду.

Іконки:

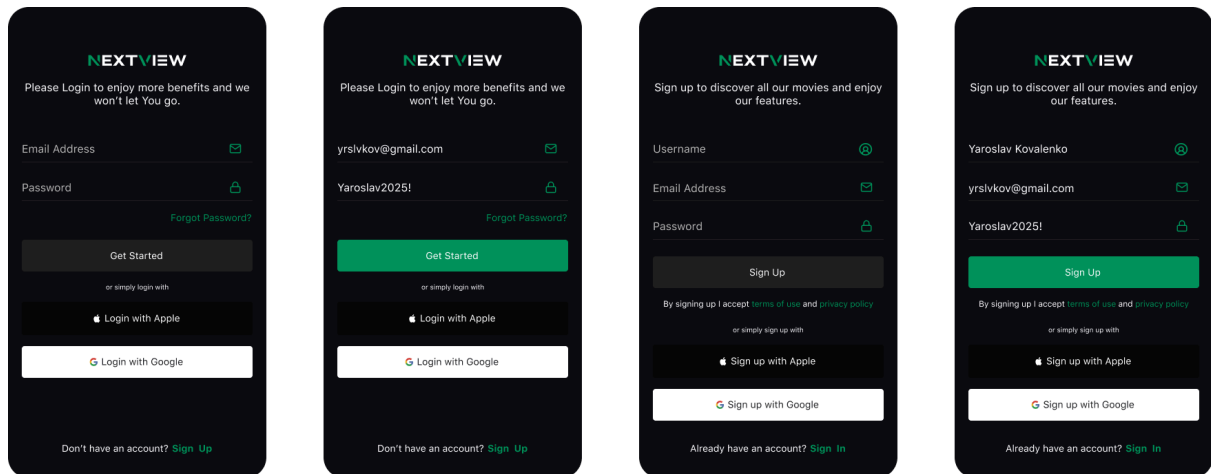


зображення 8 - іконки

Іконки створені вручну у програмі Figma та мають м'які заокруглення, що гармонійно поєднуються зі стилістикою основного шрифту інтерфейсу. Базова область кожної іконки є квадратною та має розмір 24px - це оптимальний розмір для підтримки візуальної легкості й чіткості у вебінтерфейсі.

На сторінках, де потрібно посилити акцент на візуальних елементах, іконки можуть масштабуватись до 32px, зберігаючи при цьому пропорції та стилістичну єдність. Максимальне збільшення - до 40px, застосовується лише у вебверсії у випадках, коли іконка виступає як самостійний елемент взаємодії.

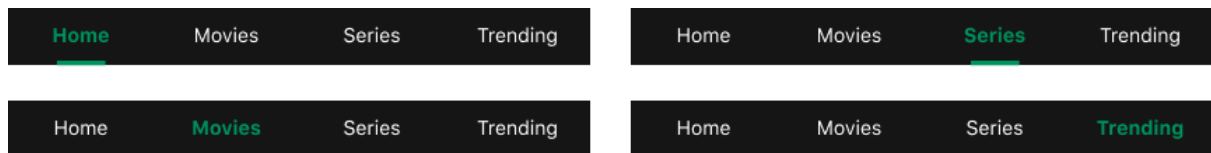
UI Kit – Елементи інтерфейсу:



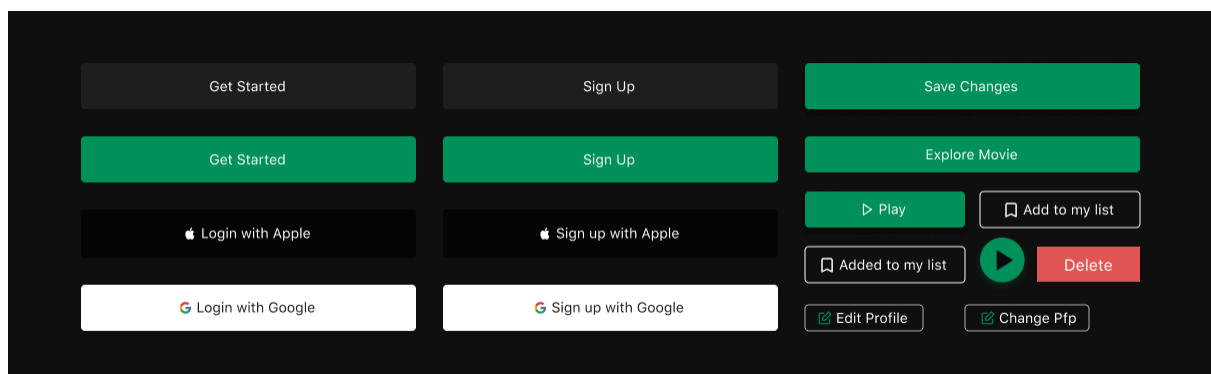
зображення 9 - Вхід та Реєстрація



зображення 10 - Навігаційна панель



зображення 11 - Фільтри головної сторінки



зображення 12 - Кнопки

Search Movie Title

The Equalizer

зображення 13 - Пошук



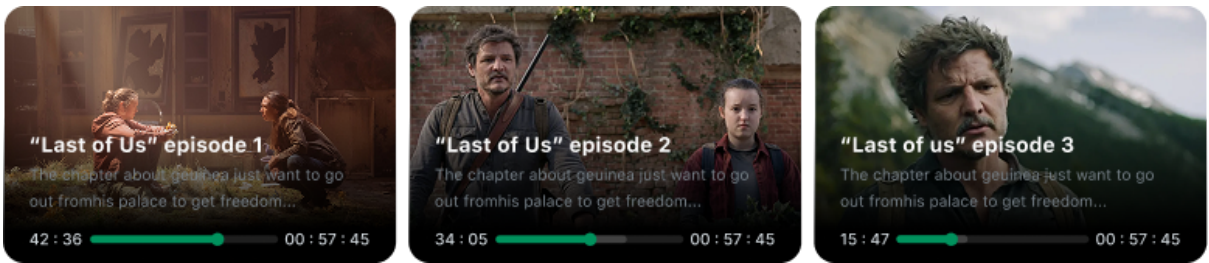
зображення 14 - Превью контенту в секціях



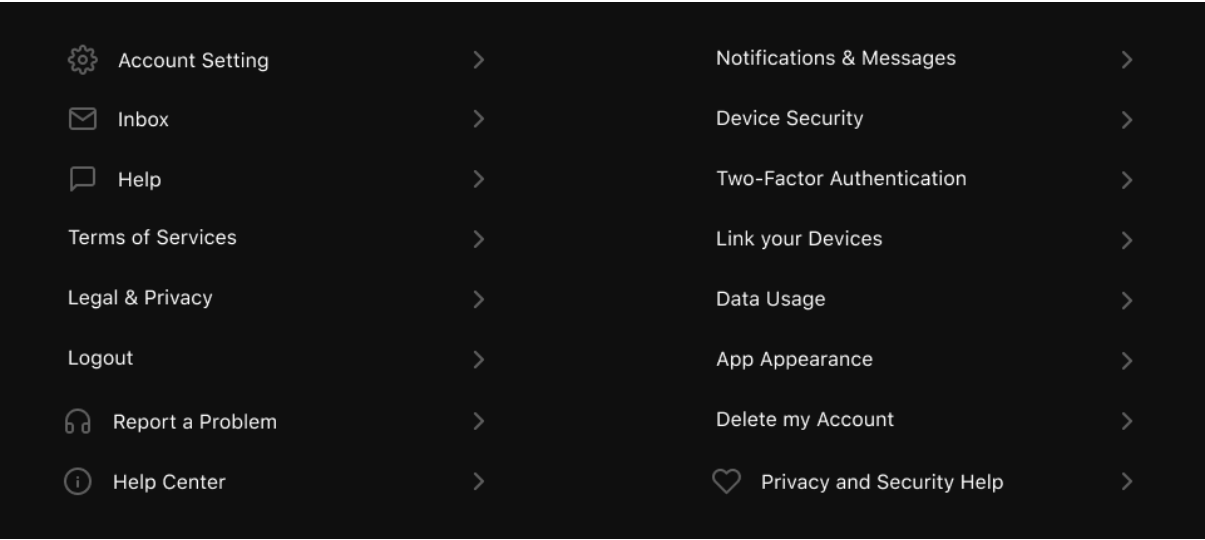
зображення 15 - Превью студій на головному екрані



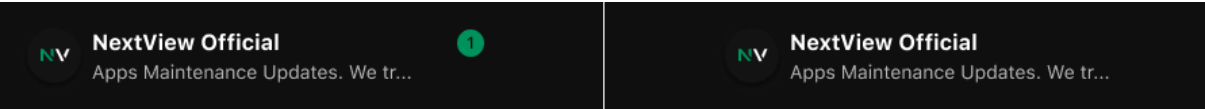
зображення 16 - Превью найкращих фільмів/серіалів в вкладці “Trending”



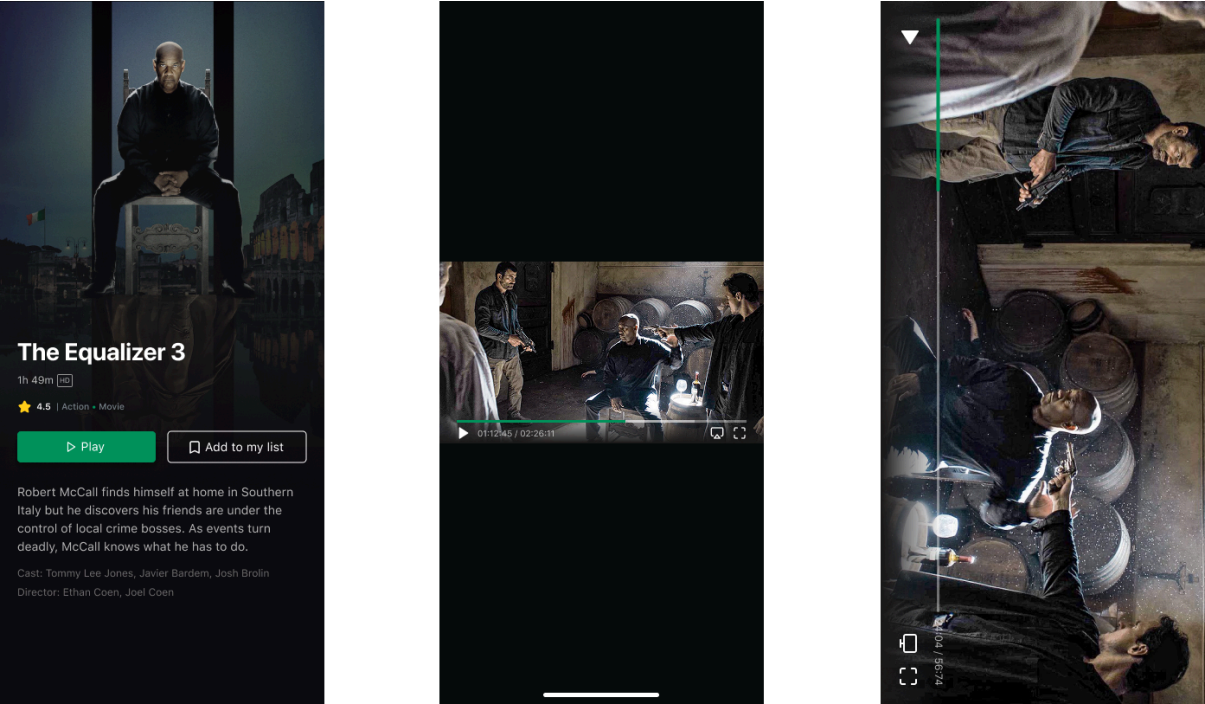
зображення 17 - Превью плеєра для продовження перегляду на головній сторінці



зображення 18 - Елементи екрана налаштувань



зображення 19 - Превью чатів

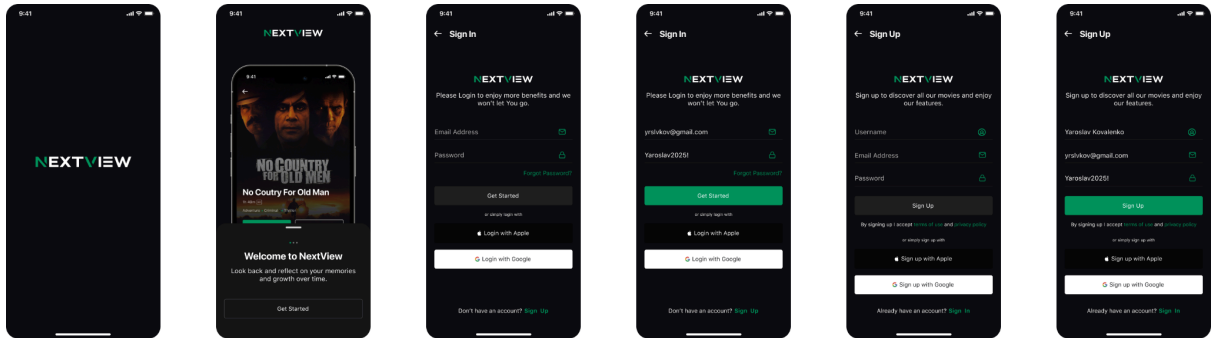


зображення 19 - Картка контенту

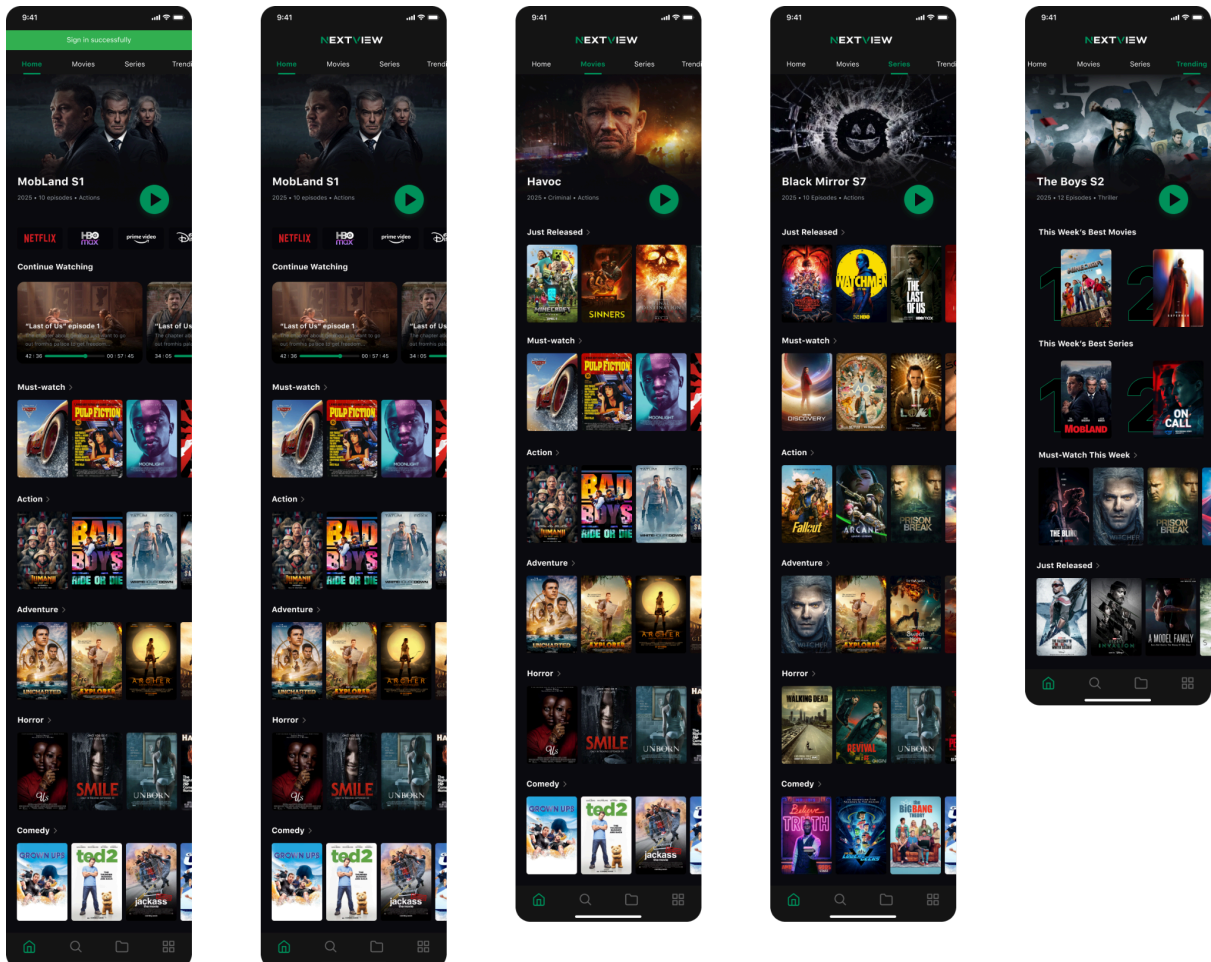
зображення 20,21 - Варіації плеєру

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ

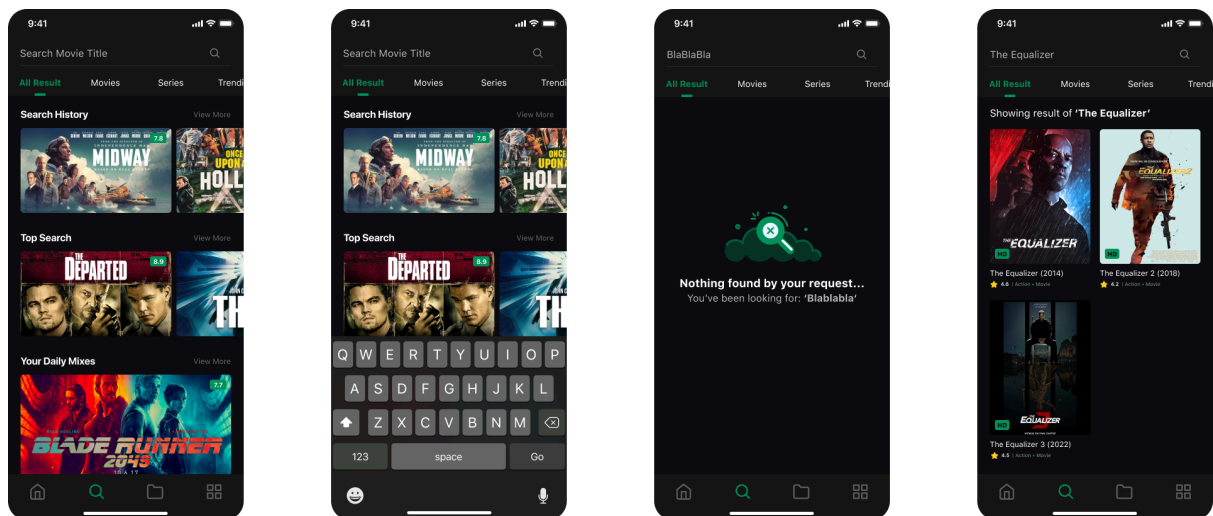
Екрани реєстрації/логіну:



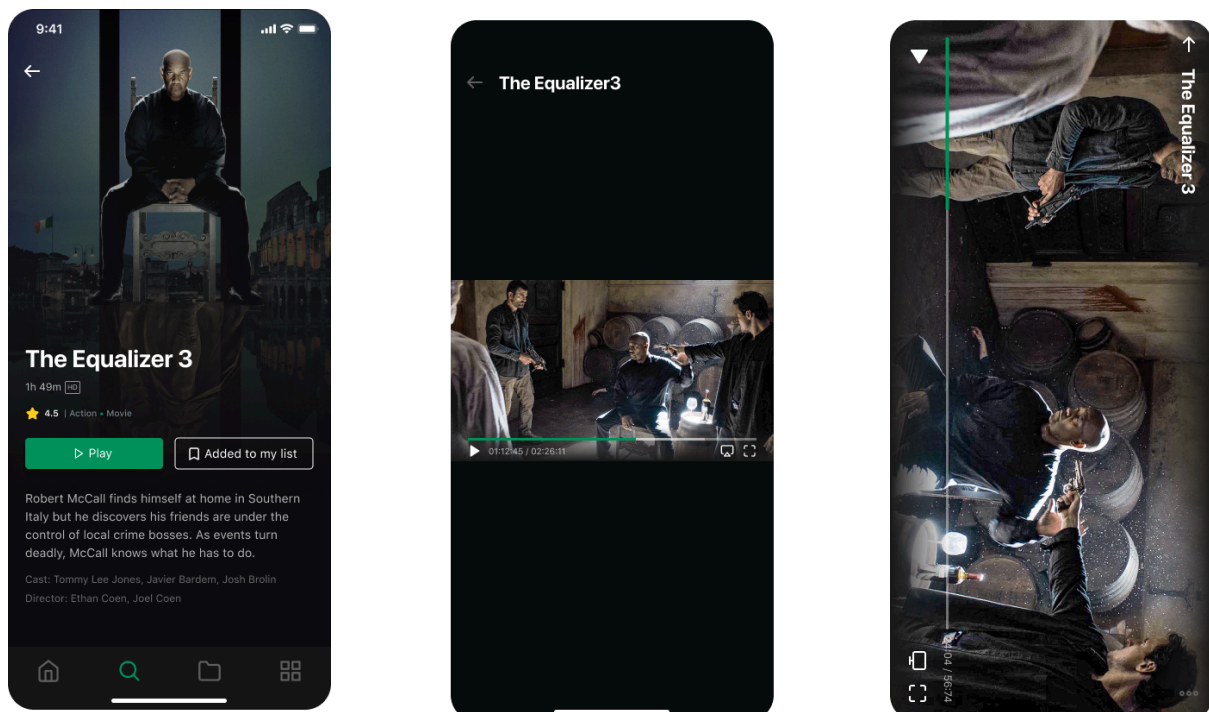
Головний екран с секціями:



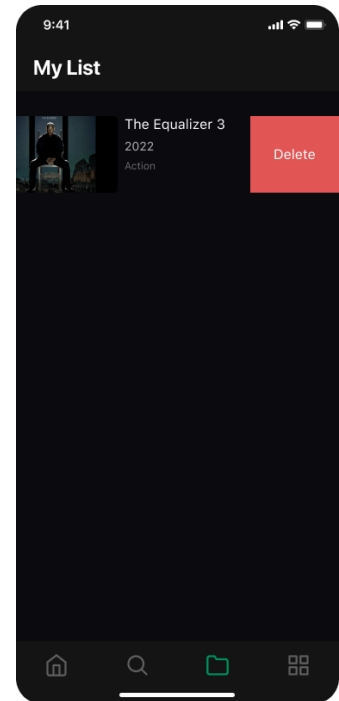
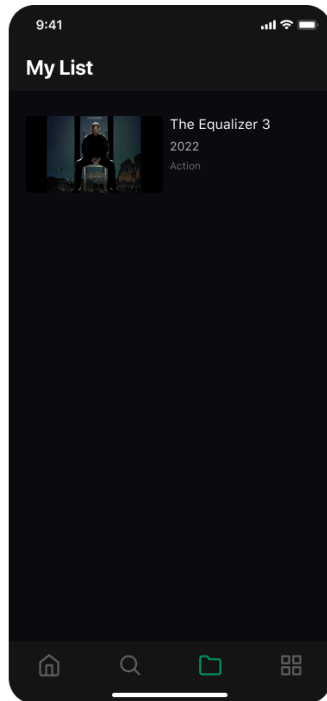
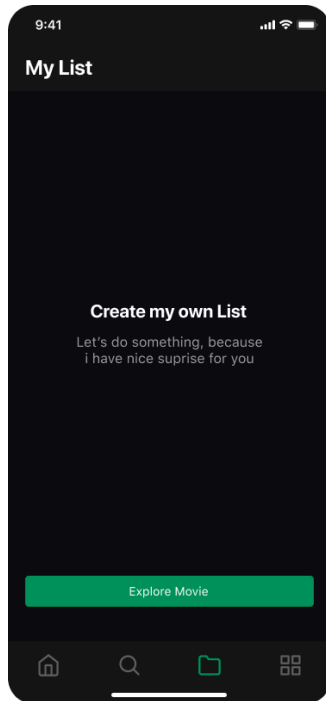
Екрани пошуку:



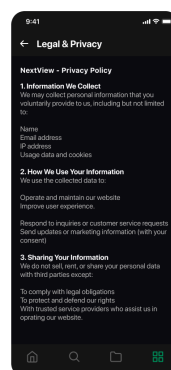
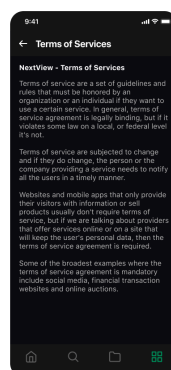
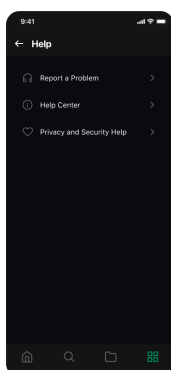
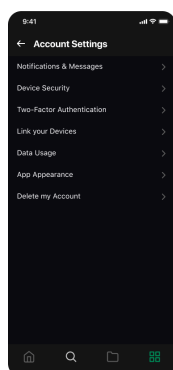
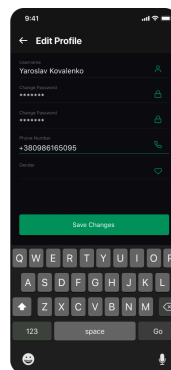
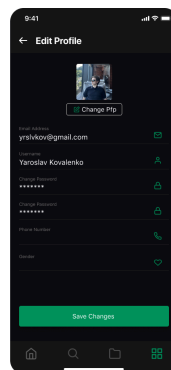
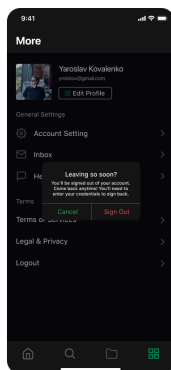
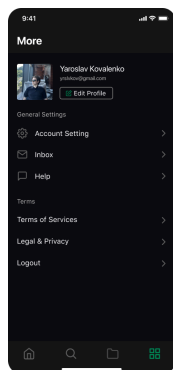
Картка фільму та варіації плеєру:



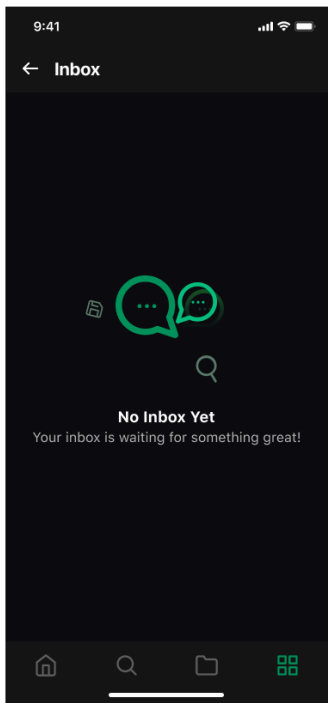
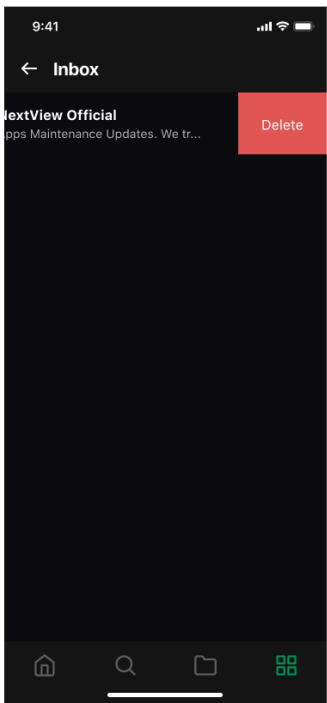
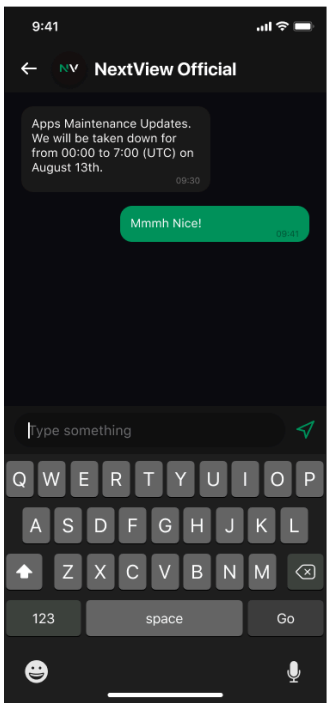
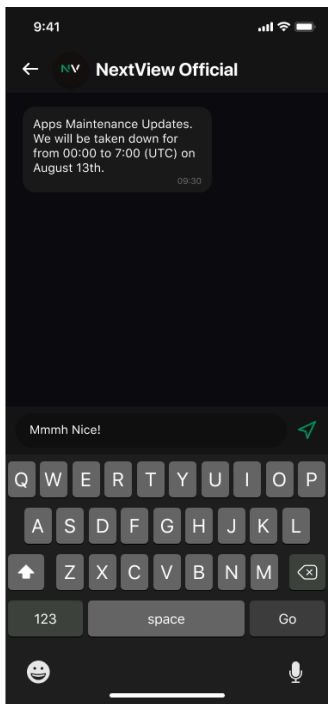
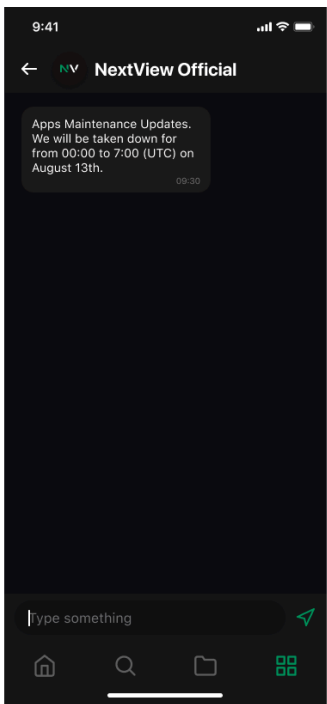
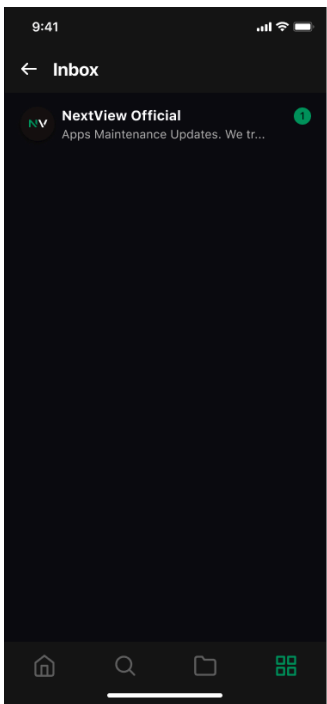
My List:



Аккаунт та налаштування:



Чат підтримки:



В ході розробки були створені наступні екрани:

- Логін
- Реєстрація
- Головна сторінка з рекомендаціями
- Сторінка перегляду фільмів
- Сторінка перегляду серіалів
- Сторінка профілю користувача
- Пошук фільмів та серіалів
- Сторінка з фільмами “У тренді”
- Плеєр / інтерфейс перегляду відео
- Сторінка із збереженим або улюбленим контентом
- Сторінка оборотного зв'язку за допомогою чату
- Налаштування аккаунту
- Зміна інформації аккаунту
- Умови користування
- Правова інформація
- Політика конфіденційності

КРИТИЧНИЙ САМОАНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ

Під час розробки було досягнуто головної мети — створено інтуїтивно зрозумілу та структуровану платформу для перегляду фільмів і серіалів. Особливий акцент зроблено на дизайні інтерфейсу та користувацькому досвіді. Ми провели аналіз функціональності й візуальних рішень провідних стримінгових сервісів, зокрема Netflix та DisneyPlus, що дозволило сформувати продукт, який відповідає актуальним запитам сучасного користувача.

У межах дипломного проєкту основна увага була зосереджена на функціональній логіці та візуальній складовій. Натомість глибока технічна реалізація — як-от масштабованість системи, динамічна база даних чи підключення реального відеоконтенту — поки що залишилися за рамками через обмежений час.

Також у подальшій роботі важливо зосередитися на тестуванні платформи в реальному середовищі, зокрема — на зборі зворотного зв'язку від користувачів. Це дозволить виявити слабкі місця у взаємодії та ще точніше адаптувати сервіс під конкретні сценарії використання.

Загалом, ми бачимо високий потенціал проєкту — вже створено міцну основу, на якій можна розвивати повноцінний комерційний продукт. У перспективі платформа може бути доповнена такими можливостями, як двофакторна автентифікація, підтримка кількох мов, інтеграція відеоплеєра з контентом, і тоді вона зможе стати конкурентоспроможною на ринку цифрових розваг.

ВИКОРИСТАНІ ПРОГРАМИ ТА РЕСУРСИ

Програми:

- Figma — для створення UI/UX дизайну та прототипування.
- Adobe Photoshop — для обробки мокапів під презентацію та редагування фото для банерів фільмів та серіалів.
- Adobe Illustrator — для створення логотипа та SVG контенту.
- Adobe After Effects — для створення відео-презентації

Ресурси:

- <https://www.behance.net> - онлайн-платформа для публікації творчих робіт та кейсів
- <https://dribbble.com/> - онлайн-платформа та соціальна мережа для дизайнерів