



Приватний заклад вищої освіти
Одеський технологічний університет «ШАГ»
Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної
підготовки

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра
«Розробка комплексного дизайн рішення для бренду кафе-кав'ярні»

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти
зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Виконавці проєкту

№	П.І.Б.	Група
1	Шмуляєва А.Б.	КН-Д-201

Автор звіту

_____ Шмуляєва Анна Борисівна

Загальне технічне завдання

Головною метою було розробити комплексного дизайн-рішення, а саме брендбук та меню для кафе, призначеного для створення візуального стилю компанії «Bunny`s Reef».

Вимоги

Розробити брендбук, в якому будуть розписана вся необхідна для виконавця інформація щодо бренду:

- Позиціонування бренду, його стратегія
- Перелік вимог щодо створення фірмових елементів стилю бренду
- Інструкція для створення фірмових ілюстрацій
- Вимоги до створення корпоративних елементів бренду
- Перелік вимог щодо створення маркетингової та рекламної компанії для просування бренду

Преамбула

При розробці дизайн-рішення, як було зазначено у технічному завданні, були розроблені брендбук та меню. Також був створений мемний рекламний ролик для платформи TikTok

Алгоритм за яким був розроблений брендбук:

- Опис бренду
- Побудова логотипу
- Фірмові кольори
- Фірмові пензлі
- Фірмовий шрифт
- Графічні елементи
- Рекламна компанія

Алгоритм за яким був розроблений ролик для TikTok:

- Обрання мему на основі якого буде створений ролик
- Створення розкадрування для анімації

- Вибір технології за допомогою якої буде створена анімація
- Створення всіх необхідних для анімації компонентів
- Зведення анімації та звуку
- Фіналізація

Технології

Під час розробки були використані такі програми та технології:

- Adobe Photoshop — растровий редактор, у якому було виконано більшу частину роботи. З бібліотеки було обрано 3 текстурні пензлі, що використовувалися при малюванні усіх ілюстрацій. Також усі графічні елементи у меню були спочатку відмальовані у Photoshop, у тому числі лєтерінг. Також у Photoshop була створена покадрова анімація с кроликом, яка потім використовувалась для рекламного ролика.
- Adobe Illustrator — векторний редактор у якому був створений логотип
- Adobe Indesign — додадок використовувався для верстки меню та наповнення його ілюстраціями
- Adobe After Effects — відео-редактор, використовувався для створення рекламного ролика

Опис роботи

1. Ідея
2. Розробка логотипу
3. Розробка брендуку
4. Розробка рекламного ролика

1. При розробці дизайн-рішення була ціль зробити все мило та привабливим для великої аудиторії. Був план робити ілюстрації з звірями, але при цьому відмовитися від популярних образів котів, собак, ведмедика, тощо. Під час пошуку ідеального звіра був знайдений морський кролик. Він доволі популярний у інтернеті за рахунок свого милого вигляду, але при цьому не було знайдено бренду, що використовував його образ.



Рис.1 – Морський кролик.

Обрання кролика стало причиною обрання морської темати. Для того щоб надати фірмовим ілюстраціям яскравих барв та естетичного вигляду, за основу стилю були обрані акварельні ілюстрації. Оскільки головними героями ілюстрацій були обрані морські кролики, для бренду була обрана назва «Bunny's Reef».



Рис.2 – Перша скетч кролика

2. При розробці логотипу було створенно багато скетчів з різними варіантами. Після брейншторму, деякі варіанти були признаними невдалими.

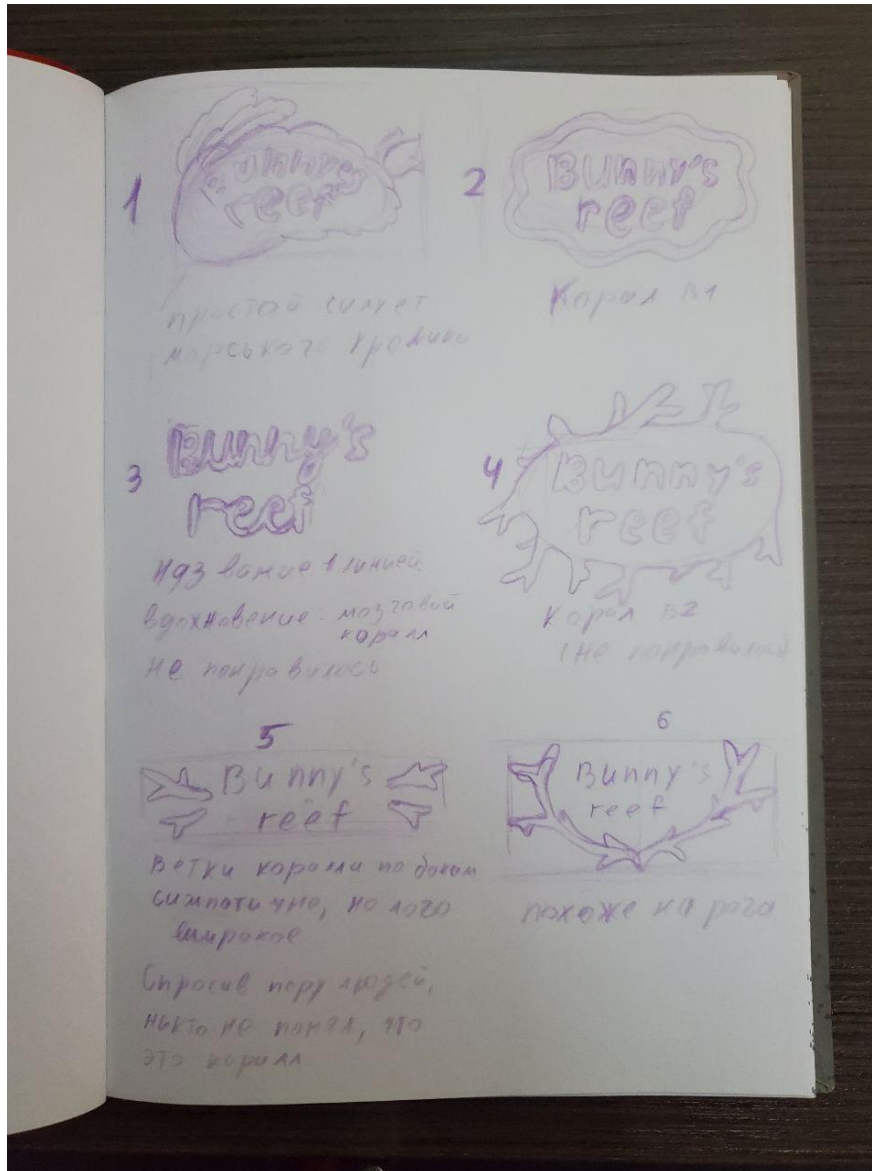


Рис.3 – брейншторм логотипу

Решта ескізів була показана фокус групі. Так було визначено, що найбільш вдалим варіантом є емблема із силуетом кролика.

Емблему було відмальовано у Adobe Illustrator. Після цього був обраний шрифт та зроблено декілька варіантів вирівнювання тексту на емблемі. Був обраний варіан з усіма великими літерами. Потім шрифт був переведений у криві та модифікований.

3. На перші ілюстрації та візитні картки пішло багато часу, бо під час роботи над ними визначалися правила, за якими будуть малювати усі фірмові ілюстрації. Були закріплені фірмові кольори, правила покрасу та стилеутворюючі елементи, що потім використовувалися на усій продукції бренду. Усі правила були занесені до брендбуку
4. Для рекламного ролику було обрано зробити пародію на мемний ролик "bouncing seals". Було взяте аудіо із відео. Розкадровки було розроблено на основі оригінального мема. Було вирішено використовувати оригінальну графіку та розділити відео на чотири частини:
- 1) Кролик скаче по морському дну, що відсилає на початок оригінального відео
 - 2) Інформаційна частина, де надяється інформація що відбулося нове кафе та де його знайти
 - 3) Показуємо меню кафе, демонструючи потенціальним покупцям наш асортимент, щоб їх зацікавити. Це супроводжується падаючими кроликами, що відсилає на оригінальний мем
 - 4) Фінал. Показуємо логотип та гасло бренду, яке супроводжується кроликом, що різко падає із смішним звуком.
- На моменті де кролик падає ролик різко закінчується, посилюючи гумористичний ефект.

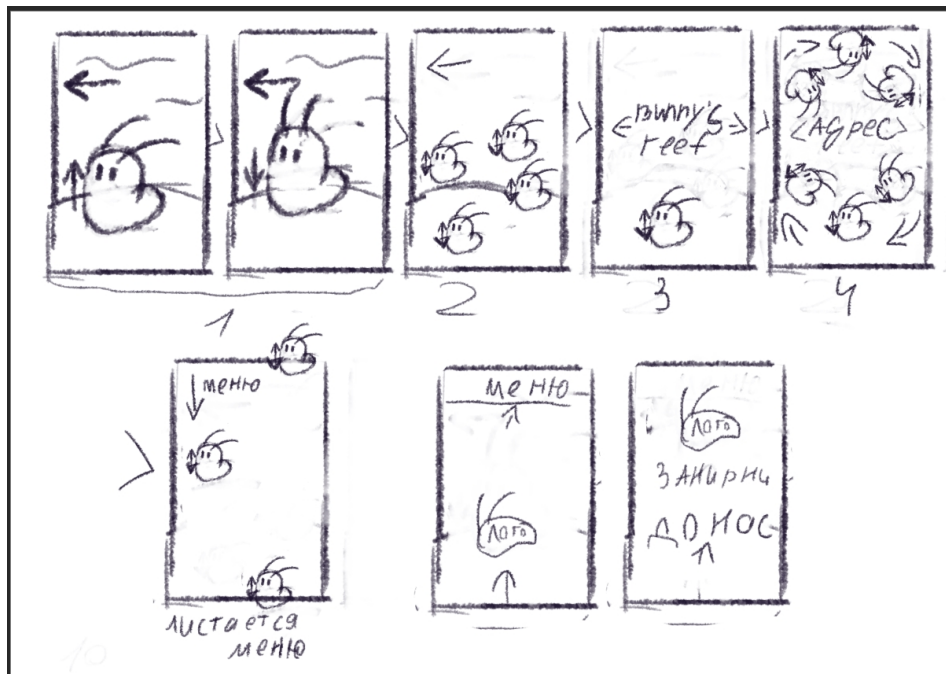


Рис.4 – розкадровка ролика для TikTok

Критичний самоаналіз результатів

Бренду є куди рости, але чіткі та зрозумілі правила, встановлені під час розробки дизайн-рішення дозволить зробити це швидко та без проблем. Яскравий та креативних дизайн є привабливим для широкої аудиторії. Поширення мемних та креативних рекламних роликів у соціальних мережах сприятиме впізнаваності бренду та зробить його більш привабливим для молодих людей. Яскравий стиль та направленість на гумор також зробить «Bunny`s Reef» хорошою парою для колаборацій. Також це допоможе бренду вийти на міжнаціональний ринок у майбутньому.

Використані ресурси

- Pinterest: <https://nl.pinterest.com>
- Відео «Bouncing Seals»:
<https://www.youtube.com/watch?v=-SjPVVeNdKY>