

Приватний заклад вищої освіти

Одеський технологічний університет «ШАГ»

Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

Випускна кваліфікаційна робота

«ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ПІДТРИМКИ РАНЖОВАНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ЗАДАЧАМИ (за прикладом сервісу Notion)»

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти
зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Розробники:

№ з/п	ПІБ	Роль
1	Червона А.О	Розробка UI/UX - дизайну
2	Боярчук Б.М	Розробка (backend)
3	Котліков А.О	Розробка (frontend)
4	Величко В.М	Розробка UI/UX - дизайну

Ментори:

№ з/п	ПІБ, посада	Напрямок
1	Черкезян Крістіне Арутюнівна	Розробка ПЗ
2	Судавная Т.О.	Графічний дизайн

Автор звіту

_____ Червона Анна Олегівна

Анотація до проєкту

Причиною проєкту стало прагнення забезпечити користувачів інструментом, який допоможе упорядкувати їхні ідеї, плани та інформацію. У сучасному світі, де кожен день насичений різноманітними завданнями, зустрічами та дедлайнами, мати організовану систему для збереження та управління інформацією стає критично важливим. Веб-застосунок для створення та управління сторінками з нотатками та планами стає незамінним помічником для багатьох користувачів – від студентів і професіоналів до творчих особистостей та підприємців.

Чому людям потрібні додатки для нотаток і планування?

Усі ми стикаємося з необхідністю зберігати та систематизувати інформацію. Традиційні методи, такі як паперові блокноти або стікери, хоча й мають свою користь, але не завжди здатні задовольнити вимоги сучасного темпу життя. Ось кілька ключових причин, чому цифрові інструменти для нотаток і планування стали настільки популярними:

1. Управління великим обсягом інформації:

- Щодня ми маємо справу з величезною кількістю інформації: від робочих завдань до особистих нагадувань. Веб-застосунок для нотаток дозволяє ефективно організувати цю інформацію, забезпечуючи доступ до неї в будь-який час і з будь-якого пристрою.

2. Підвищення продуктивності:

- Планування завдань і проєктів допомагає чітко бачити свої пріоритети, уникати перевантаження та ефективно керувати своїм часом. Завдяки цифровим інструментам можна створювати гнучкі та адаптивні плани, які легко коригуються залежно від обставин.

3. Покращення співпраці:

- У багатьох проектах потрібна спільна робота. Додатки для нотаток і планування дозволяють легко ділитися інформацією з колегами, організовувати спільні зустрічі та координувати дії всієї команди. Це значно спрощує комунікацію і допомагає досягати спільних цілей.

4. Творче самовираження:

- Веб-застосунки для нотаток часто пропонують безліч інструментів для візуалізації ідей, упорядкування інформації через простий і зрозумілий користувацький інтерфейс. Це ідеально підходить для творчих особистостей, які шукають зручний спосіб організувати свої думки та проекти.

5. Зручність і доступність:

- Використання цифрових нотаток забезпечує доступ до інформації з будь-якого місця. Завдяки хмарним технологіям, усі ваші дані завжди під рукою, незалежно від того, чи ви перебуваєте в офісі, вдома або в дорозі.

Як наш проект задовольняє ці потреби?

Розробляючи наш веб-застосунок, ми прагнули створити інструмент, який би не тільки відповідав вимогам користувачів, але й перевершував їхні очікування. Основна ідея нашого проекту полягає в наданні універсального і гнучкого рішення для організації інформації, яке можна адаптувати до будь-яких потреб.

1. Різноманітність типів сторінок:

- Ми запропонували п'ять основних типів сторінок: порожні сторінки для простих нотаток, дошки для візуального управління завданнями, списки для організації завдань, таблиці для структурованих даних та галереї для зберігання зображень. Це дозволяє користувачам вибрати оптимальний формат для кожного типу інформації.

2. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс:

- Завдяки інтеграції з сучасними UI/UX-інструментами, такими як Figma, і використанню Angular, ми створили зручний і приємний у використанні інтерфейс. Він дозволяє легко створювати, редагувати та організовувати сторінки.

3. Гнучкість і кастомізація:

- Користувачі можуть налаштовувати сторінки за своїм смаком, змінювати зовнішній вигляд елементів і адаптувати інтерфейс під свої потреби. Це забезпечує індивідуальний підхід і підвищує зручність використання.

4. Ефективне збереження та доступ до даних:

- Інформація зберігається автоматично при виході зі сторінки, що дозволяє користувачам зосередитися на своїх завданнях без необхідності постійно думати про збереження даних.

Наша мета – створити веб-застосунок, який допоможе користувачам ефективно керувати своїм часом, завданнями та ідеями. У світі, де кожна хвилина має значення, ми прагнемо надати інструмент, який допоможе зосередитися на важливому і досягати успіху. Наш веб-застосунок для нотаток і планування – це відповідь на виклики сучасного життя, який забезпечує зручність, гнучкість і продуктивність у повсякденній діяльності.

Загальний опис.

Проект представляє собою веб-застосунок, що дозволяє користувачам створювати, редагувати, видаляти та ділитися сторінками з нотатками. Життєвий цикл проекту: Авторизація та автентифікація, створення нотаток, редагування нотаток, видалення нотаток, додавання нотатки у список "Favorites". Мета проекту – створити зручний та надійний інструмент для управління особистими нотатками, що сприяє підвищенню продуктивності користувачів та полегшує обмін інформацією.

Вимоги до функціоналу. Обов'язкова частина

Процес реєстрації:

1. Реєстрація:

- Для того, щоб зареєструватися, користувач повинен ввести свою електронну адресу в відповідне поле вводу на сторінці реєстрації.
- Після введення електронної адреси, протягом однієї хвилини на зазначену адресу буде надіслано код авторизації.
- Користувач повинен ввести отриманий код авторизації в поле вводу, яке з'явиться нижче після підтвердження введенної електронної адреси.

- Після успішного введення коду авторизації, користувач отримає токен доступу, що дозволить йому повноцінно користуватися застосунком.

2. Авторизація:

- Після реєстрації користувач може входити в систему, використовуючи свою електронну адресу та отриманий токен.
- Токен доступу зберігається на пристрої користувача, що дозволяє автоматично входити в систему без необхідності повторного введення коду авторизації.
- В разі втрати токена або необхідності його оновлення, користувач може повторно пройти процедуру отримання коду авторизації.

Цей процес забезпечує високий рівень безпеки, дозволяючи уникнути несанкціонованого доступу до облікових записів користувачів, а також спрощує процес входу та реєстрації.

Створення сторінок. Процес створення сторінок у нашому веб-застосунку включає наступні кроки:

1. Вибір типу сторінки:

- Користувач повинен вибрати тип сторінки, яку він хоче створити.
- Типи сторінок включають: Empty Page (Порожня сторінка), Board (Дошка), List (Список), Table (Таблиця) та Gallery (Галерея).

2. Введення імені сторінки:

- Після вибору типу сторінки, користувач повинен ввести її ім'я у відповідне поле.

3. Методи створення сторінок:

- HomeComponent: Після реєстрації або видалення сторінки, користувач потрапляє на HomeComponent, де він може створити нову сторінку.
- Пункт меню "New Page": Користувач також може створити сторінку через пункт меню "New Page". При цьому відкривається модальне вікно, в якому потрібно вибрати тип сторінки та ввести її ім'я.

Типи сторінок та їх функціональні можливості:

1. Empty Page (Порожня сторінка):
 - Створення тексту з заголовком.
 - Можливість форматування тексту (жирний, курсивний, підкреслений).
2. Board (Дошка):
 - Створення списків з картками за зразком Trello.
 - Додавання списків через кнопку "Add list".
 - Додавання карток до списків через кнопку "Add card".
 - Редагування та перетягування карток між списками.
 - Видалення, копіювання списків або додавання карток через меню, що відкривається при натисканні на три крапки в правому верхньому куті списку.
3. List (Список):
 - Створення та редагування списків.
 - Додавання елементів списку через кнопку "New".
 - Перетягування елементів списку.
4. Table (Таблиця):
 - Створення таблиці.
 - Додавання рядків через кнопку "Add row".
 - Додавання стовпців через кнопку "Add column".
5. Gallery (Галерея):
 - Створення галереї з фотографіями.
 - Додавання зображень через кнопку "New", що відкриває вікно вибору файлів на комп'ютері.
 - Зміна імені картки з зображенням.
 - Зміна зображення при натисканні на картинку.

Редагування сторінок:

Після створення сторінки, її ім'я з'являється в лівому меню. Редагування сторінок у нашому веб-застосунку включає наступні функціональні можливості:

1. Збереження інформації:
 - Коли користувач виходить зі сторінки, вся інформація автоматично зберігається на сервері.
 - При повторному заході на сторінку, дані завантажуються з сервера, забезпечуючи безперервність роботи користувача.
2. Видалення сторінки:

- Через ліве меню: Користувач може видалити сторінку, натиснувши на три крапки біля її імені в лівому меню та вибравши пункт "Delete item".
 - Через хедер: Користувач також може видалити сторінку, натиснувши на три крапки, розташовані справа в хедері сторінки, та вибравши пункт "Delete item".
 - Після видалення сторінки переміщується до списку "Deleted items".
3. Відновлення сторінки:
- Для відновлення сторінки з списку "Deleted items" користувач повинен натиснути на три крапки біля її імені та вибрати пункт "Recover item".
 - Відновлена сторінка знову з'явиться в лівому меню та буде доступна для подальшого редагування.
4. Додавання сторінки до списку обраного (Favorites):
- Щоб додати сторінку до списку "Favorites", потрібно натиснути на три крапки біля її імені в лівому меню та вибрати пункт "Fav item".

Ці функції забезпечують користувачам можливість ефективно керувати своїми сторінками, зберігаючи та відновлюючи важливу інформацію у будь-який час.

Шаблони сторінок:

У нашому веб-застосунку користувачі мають можливість створювати сторінки на основі готових шаблонів. Це значно спрощує процес налаштування сторінок і дозволяє швидко приступити до роботи з ними.

Доступ до шаблонів

Для створення сторінки на основі шаблону користувачу необхідно:

1. Натиснути на пункт меню **"Templates"**.
2. Вибрати потрібний шаблон зі списку доступних.

Шаблони для типів сторінок

Готові шаблони доступні для всіх типів сторінок, за винятком **Empty Page** (Порожня сторінка). Це дозволяє швидко налаштовувати більш складні

сторінки з попередньо визначеним вмістом та структурою. Нижче наведені доступні шаблони для кожного типу сторінки:

1. **Board (Дошка):**

- **Personal Planning:** Шаблон для особистого планування, що включає списки для щоденних завдань, тижневих цілей та довгострокових планів. Це зручно для організації особистих справ і задач.

2. **List (Список):**

- **Books to Read:** Шаблон для створення списку книг, які ви плануєте прочитати.
- **Travel Kit:** Шаблон для організації списку речей для подорожей. Включає категорії, такі як "Одяг", "Електроніка", "Документи" та "Інше", для зручного пакування.

3. **Table (Таблиця):**

- **Weekly Routine:** Шаблон таблиці для планування тижневого розпорядку. Містить колонки для днів тижня та рядки для розкладу завдань або подій на кожен день. Це корисно для управління своїм часом та задачами протягом тижня.

4. **Gallery (Галерея):**

- **Moodboard:** Шаблон для створення візуальних колажів або настроїв-дошок. Дозволяє зберігати та організовувати зображення, що відображають ваші ідеї, проекти або просто натхнення. Підходить для дизайнерів, художників та творчих людей.

Використання шаблонів

При виборі шаблону відповідна сторінка створюється з попередньо заповненим вмістом. Це дозволяє користувачам миттєво почати роботу, редагуючи лише необхідні деталі, без потреби створювати структуру з нуля.

Шаблони розроблені так, щоб бути максимально зручними і універсальними, забезпечуючи швидкий старт та ефективне використання функцій веб-застосунку.

Пошук сторінок:

У веб-застосунку реалізовано зручну функцію пошуку, яка дозволяє швидко знаходити створені сторінки. Це особливо корисно при роботі з великою кількістю сторінок різних типів.

Використання функції пошуку

Щоб знайти потрібну сторінку, потрібно:

1. Відкрити меню **"Search"**.
2. Ввести назву сторінки в пошукове поле.

Фільтрація результатів пошуку

Для точнішого пошуку можна скористатися додатковими фільтрами:

1. Фільтрація за типом сторінки:

- Вибрати тип сторінки зі списку фільтрів, що дозволяє обмежити результати до конкретного типу. Наприклад:
 - **Board (Дошка)**: Відображаються тільки сторінки типу дошки.
 - **List (Список)**: Показуються тільки сторінки у форматі списків.
 - **Table (Таблиця)**: Відображаються сторінки з таблицями.
 - **Gallery (Галерея)**: Відображаються лише галереї.
- Ця фільтрація зручна для швидкого знаходження потрібного типу сторінок серед багатьох.

2. Фільтрація за алфавітом:

- Результати пошуку можна впорядкувати за алфавітом. Це корисно, якщо відома лише частина назви сторінки або якщо потрібно переглянути всі сторінки в алфавітному порядку.

Зміна теми (обоїв):

Веб-застосунок пропонує користувачам можливість змінювати тему або обої своєї сторінки, щоб зробити роботу з ним ще більш приємною та персоналізованою. Ця функція дозволяє налаштовувати зовнішній вигляд сторінок відповідно до особистих уподобань або настрою користувача.

Як змінити обої сторінки?

1. **Натиснути кнопку "Change Cover"**: Для зміни обоїв необхідно натиснути на кнопку "Change Cover", яка знаходиться в правому верхньому кутку сторінки. Ця кнопка легко доступна, що забезпечує швидкий і зручний доступ до функції зміни обоїв.
2. **Вибірати тему з випадаючого меню**: Після натискання на кнопку відкриється випадаюче меню з доступними темами. У цьому меню

можна переглянути різноманітні варіанти обоїв, які пропонує застосунок.

3. **Застосування обраної теми:** Після вибору бажаної теми із випадającego списку, вона автоматично застосовується до поточної сторінки. Це миттєво змінює зовнішній вигляд сторінки, забезпечуючи новий фон і естетичне оформлення.

Команда проекту

Над проектом працювала команда з чотирьох осіб. Програмуванням займалися два розробники: один (Котліков Альберт) спеціалізувався на фронтенді, використовуючи Angular, а інший (Боярчук Богдан) працював над бекендом на мові C#. Дизайном сайту займалися два дизайнери (Червона Анна та Величко Владислав), які розробили зручний та привабливий користувацький інтерфейс. Завдяки їх спільним зусиллям, проект був реалізований на високому рівні якості.

Розробка брендингу

Розробка брендингу в проекті Imgriff складається з наступних кроків:

1. Створення логотипа
2. Підбір фірмового шрифту
3. Підбір кольорової палітри
4. Створення фірмових ілюстрацій

Створення логотипа

Було розроблено загалом 4 варіанти логотипа. Шрифтовий логотип, його зменшена версія і також ще один кольоровий варіант для двох логотипів.

Шрифтовий варіант логотипа являє собою слово «Imgriff», що означає «під контролем», що, у свою чергу, безпосередньо пов'язано з задумом самого сайту, оскільки наш сайт створений для зберігання, упорядкування і

структурування думок, ідей або планів. У логотипі було використано білий та синій кольори. Білий колір було обрано, оскільки він контрастний чорному, а отже і нашій основній чорній темі сайту. Синій колір асоціюється з надійністю, стабільністю та професіоналізмом. Він також викликає асоціації з технологічністю та інноваціями, що ідеально підходить для бренду, що прагне підкреслити свою сучасність і якість.

Також було розроблено ще один кольоровий варіант для двох варіантів логотипів. Ці варіанти лого створені для розміщення на світлій темі, в них чорний (контрастний білому) був замінений на протилежний йому білий (контрастний чорному).



Зображення 1 – Логотип Imgriff

Підбір фірмового шрифту

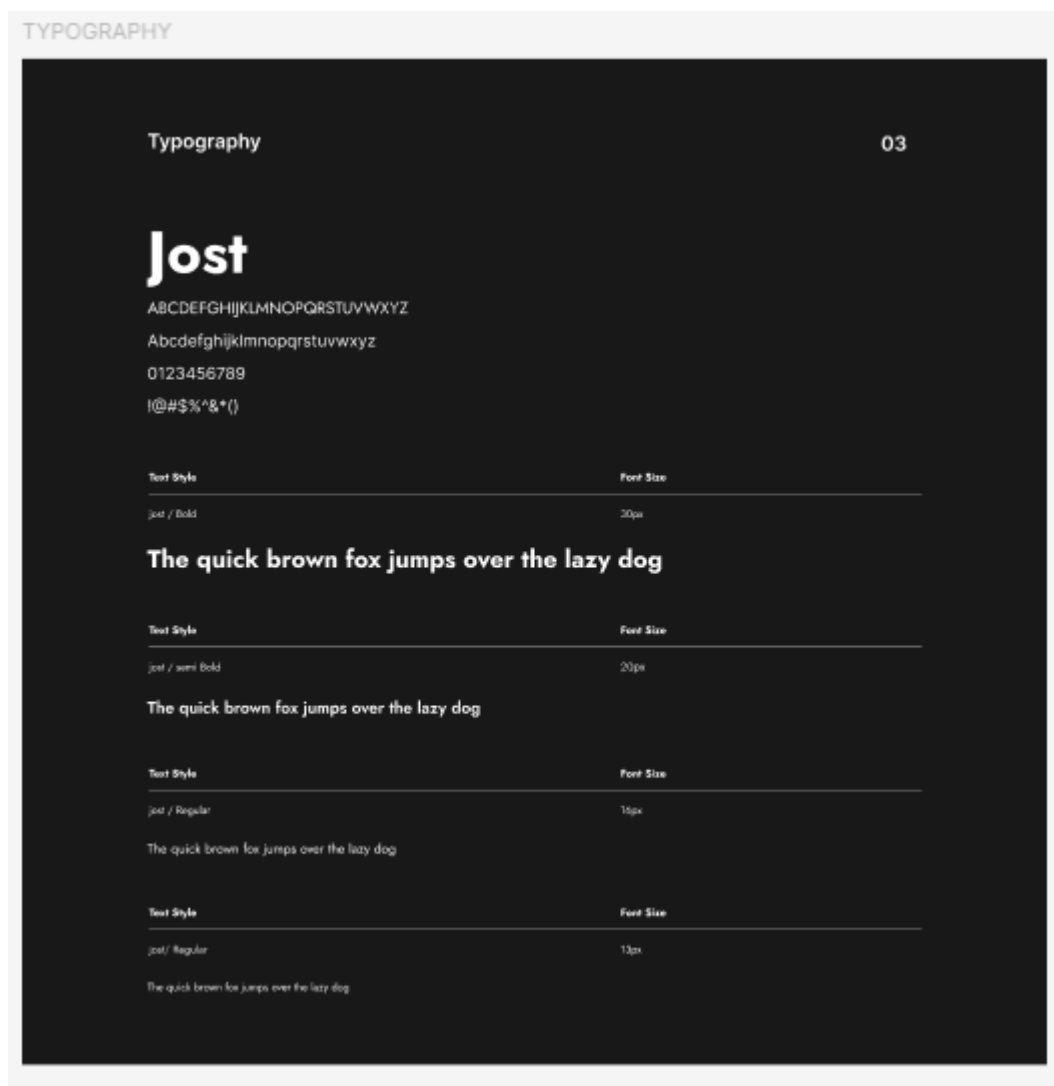
Шрифт Jost був обраний для логотипа та іншої типографіки проекту з кількох причин:

Сучасний дизайн: Jost представляє собою геометричний шрифт з чистими лініями, що робить його візуально привабливим і сучасним. Читабельність: висока читабельність шрифту Jost робить його ідеальним для використання в логотипах та користувацьких інтерфейсах, де важлива чіткість сприйняття.

Гнучкість: Шрифт Jost має широкий спектр начертань і ваг, що дозволяє використовувати його для різних цілей в межах брендингу та інтерфейсу.

Відкритий вихідний код: Jost поширюється за ліцензією Open Font License, що дозволяє вільно використовувати його в комерційних і некомерційних проектах.

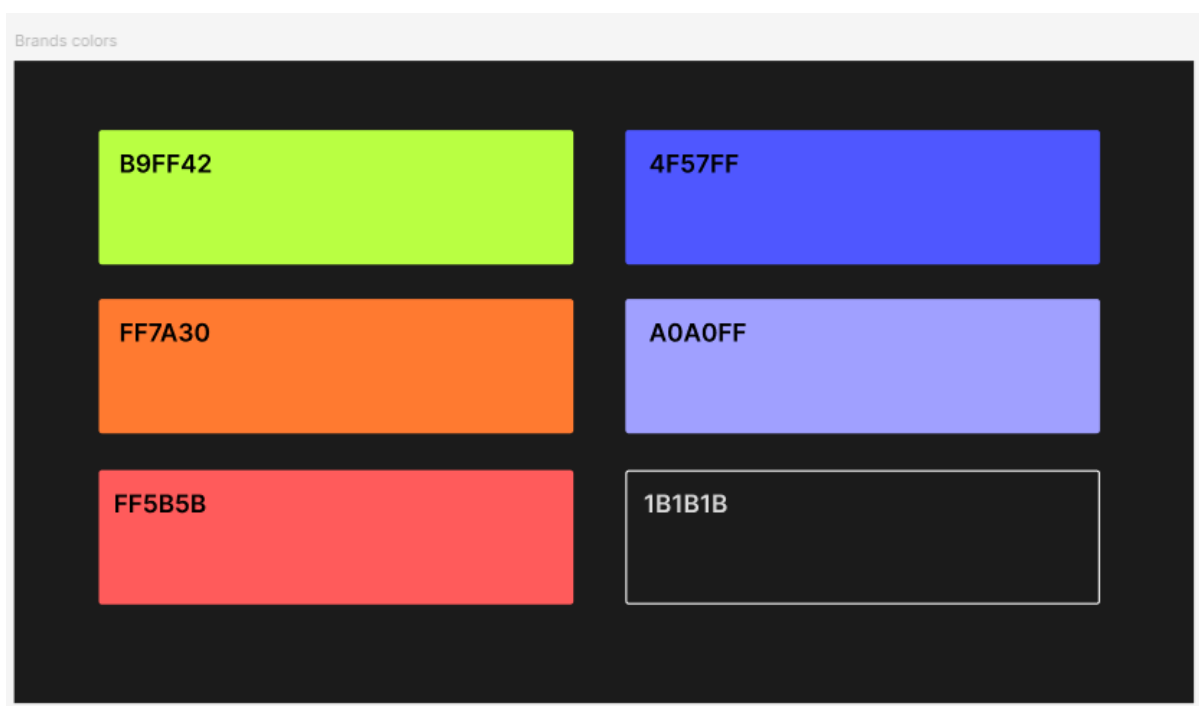
Кросплатформеність: Jost добре виглядає на різних пристроях та операційних системах завдяки своїй адаптивності та якісній оптимізації.



Зображення 2 – Сітка шрифтов

Підбір кольорової палітри

Для брендингу сайту були обрані яскраві кольори з наступних причин:
Привернення уваги: Яскраві кольори допомагають привернути увагу користувачів і зробити інтерфейс більш запам'ятовуваним. Підвищення залученості: Використання яскравих кольорів може покращити користувацький досвід, роблячи інтерфейс більш живим і динамічним. Також яскраві кольори, а особливо синій, використовуються і в самому інтерфейсі, що сприяє покращенню навігації: яскраві кольори можуть бути використані для акцентування ключових елементів інтерфейсу, що полегшує навігацію і взаємодію з сайтом.



Зображення 3 – кольорова палітра

Створення фірмових ілюстрацій

Вибір ілюстрацій

На сайті для нотаток використовуються яскраві та абстрактні ілюстрації, які уособлюють ідеї людини, що ще не «під контролем». Ці ілюстрації виконані в стилі псевдо3D, нагадуючи живі, органічні форми з використанням яскравих кольорів, таких як неоновий-зелений, синій, оранжевий та червоний.

Причини створення таких ілюстрацій:

1. Візуальна метафора: Ці ілюстрації символізують творчий процес і потік ідей. Вони передають відчуття живості та динаміки, що відповідає концепції застосунку для нотаток, який допомагає користувачам структурувати свої думки та ідеї.
2. Емоційний вплив: Яскраві та насичені кольори привертають увагу і викликають позитивні емоції. Це сприяє створенню дружнього та надихаючого інтерфейсу, який мотивує користувачів працювати з додатком та генерувати нові ідеї.
3. Асоціація з креативністю: Абстрактні форми та яскраві кольори асоціюються з креативністю та інноваціями. Такий вибір стилю підкреслює, що застосунок призначений для творчих людей і допомагає розвивати їх потенціал.

Чому ці ілюстрації хороші для сайту з точки зору UX

1. Привернення уваги: Яскраві ілюстрації привертають увагу користувачів і роблять сайт візуально привабливим. Це важливо для утримання користувачів та підвищення їх залученості.
2. Покращення користувацького досвіду: Використання яскравих і динамічних ілюстрацій робить інтерфейс більш живим та цікавим, що покращує загальний користувацький досвід. Це сприяє позитивному сприйняттю бренду.
3. Акцентування ключових моментів: Яскраві ілюстрації можуть використовуватися для акцентування ключових моментів та функціональних елементів інтерфейсу, що полегшує навігацію та взаємодію з сайтом.

Обґрунтування вибору стилю

1. Відповідність концепції: Абстрактні та яскраві ілюстрації підкреслюють творчий та інноваційний характер застосунку для нотаток, що ідеально відповідає його концепції.
2. Естетична привабливість: Яскраві кольори та органічні форми створюють естетично привабливий інтерфейс, який привертає користувачів і заохочує їх до активної взаємодії з сайтом.
3. Психологічний вплив: Використання яскравих кольорів і динамічних форм сприяє створенню позитивного настрою у користувачів, що покращує їхнє враження від використання застосунку і підвищує їхню залученість.

Таким чином, вибір яскравих та абстрактних ілюстрацій у стилі псевдо3D є обґрунтованим і ефективним з точки зору як візуального дизайну, так і користувацького досвіду.

Використання псевдо-3D в ілюстраціях: обґрунтування та переваги

1. Візуальна глибина і динаміка: Псевдо-3D додає ілюстраціям глибину і об'єм, роблячи їх більш цікавими та привабливими. Це дозволяє виділити елементи і створити відчуття простору, що сприяє кращому сприйняттю та утриманню уваги користувача.
2. Сучасність і актуальність: Псевдо-3D є однією з сучасних тенденцій у дизайні, часто використовується для надання інтерфейсу сучасного і інноваційного вигляду. Це допомагає застосунку виглядати свіжо і актуально.
3. Асоціація з технологічністю: Використання псевдо-3D технологій в ілюстраціях часто асоціюється з передовими і інноваційними рішеннями. Це може зміцнити сприйняття бренду як технологічно просунутого та креативного.

Переваги псевдо-3D в ілюстраціях для сайту

1. Підвищення залученості користувачів: Ілюстрації з псевдо-3D ефектом більш привабливі і цікаві для користувачів, що може збільшити час взаємодії з сайтом і покращити загальний користувацький досвід.
2. Створення фокусу: Псевдо-3D дозволяє створювати акцент на важливих елементах інтерфейсу, роблячи їх більш помітними і легко впізнаваними. Це полегшує навігацію та взаємодію з сайтом.
3. Емоційний вплив: Ілюстрації з об'ємом і глибиною викликають більше емоцій і роблять інтерфейс більш захоплюючим. Це сприяє створенню позитивного сприйняття і сильнішої емоційної зв'язку з користувачами.
4. Брендинг і унікальність: Використання псевдо-3D допомагає бренду виділитися серед конкурентів і створити унікальний візуальний стиль. Це сприяє кращій впізнаваності і запам'ятовуваності бренду.

Усі ілюстрації були створені мною вручну в програмі Procreate.

Плакати

Постери є потужним інструментом маркетингу та просування продукту або сайту. Вони використовуються для привернення уваги, передачі ключових повідомлень і стимулювання інтересу аудиторії.

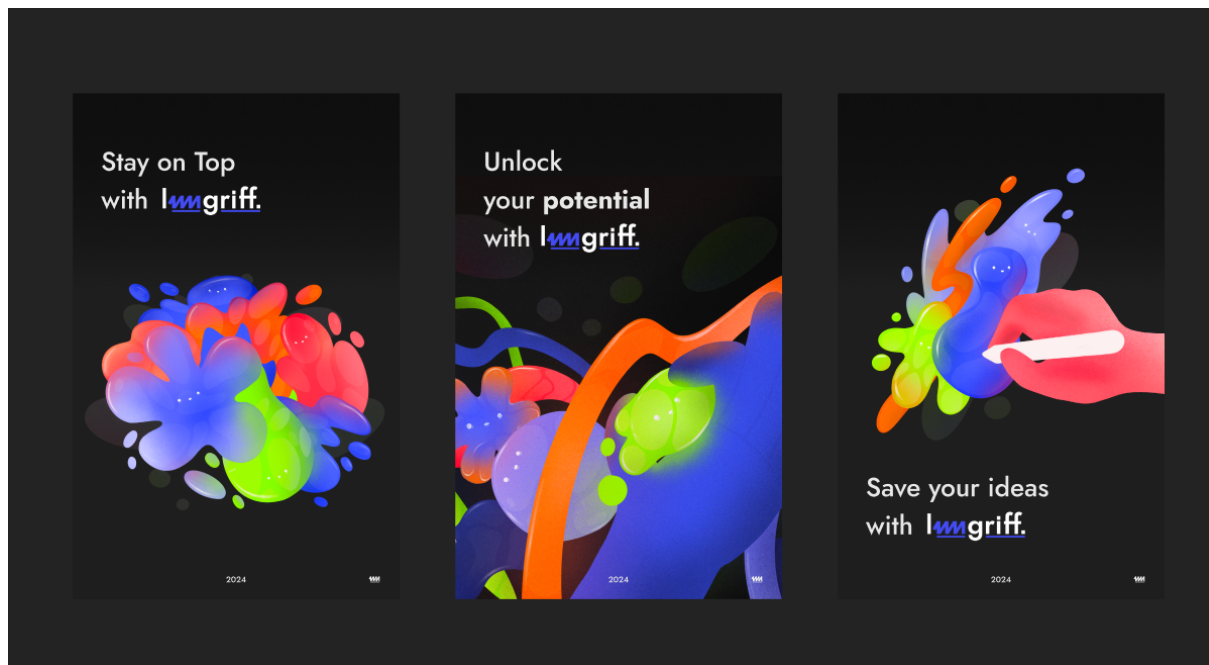
Ми вирішили зробити постери з таких причин:

Привернення уваги: Яскравість і креативність: Яскраві та креативні постери здатні миттєво привернути увагу потенційних клієнтів завдяки своїй візуальній привабливості.

Помітність: Постери легко помітити в громадських місцях, на заходах або в соціальних мережах, що збільшує видимість продукту.

Брендинг і впізнаваність: Укріплення впізнаваності бренду: Постери допомагають укріпити впізнаваність бренду, використовуючи фірмові кольори, логотипи та стиль, що сприяє запам'ятовуванню і асоціації з брендом.

Створення образу: Вони допомагають створити певний образ і настрій, пов'язаний з продуктом, що може викликати позитивні емоції у аудиторії.



Зображення 4 – Ілюстрації на плакатах

Розробка UI сайту

Першим кроком у розробці UI сайту після досліджень є розробка каркасів (wireframes) основних сторінок.

Каркаси сторінок (wireframes) є одним з ключових етапів у процесі розробки веб-сайту. Вони являють собою схематичні представлення сторінок, які допомагають планувати і організовувати структуру і функціональні елементи до початку детальної роботи над дизайном:

Чому було прийнято рішення створювати каркаси сторінок:

Структурування інформації

Визначення ієрархії контенту: Каркаси допомагають організувати контент, виділяючи важливі елементи та визначаючи їх пріоритетність.

Спрощення навігації: Каркаси дозволяють розробникам і дизайнерам візуалізувати, як користувачі будуть переміщатися по сайту, забезпечуючи логічну і зручну навігацію.

Раннє виявлення проблем:

Раннє виявлення проблем: Каркаси дозволяють виявити і усунути структурні проблеми на ранніх стадіях проєкту, що економить час і ресурси, які могли б бути витрачені на переробку детальних макетів.

Зниження витрат часу на зміни: Внесення змін на етапі каркасів набагато простіше і займає менше часу, ніж після завершення візуального дизайну або розробки.

Покращення комунікації

Єдине бачення проєкту: Каркаси служать спільною мовою для дизайнерів і розробників, забезпечуючи краще розуміння і узгодження бачення кінцевого продукту.

Уточнення вимог: Каркаси дозволяють усім учасникам проєкту побачити і погодити структуру і функціональність сторінок, що допомагає уточнити і погодити вимоги на ранньому етапі.

Фокус на функціональності

Відсутність відволікаючих факторів: Каркаси зосереджені на функціональності і структурі без відволікання на кольори, стилі і візуальні

елементи. Це дозволяє команді зосередитися на користувацькому досвіді і логіці взаємодії.

Оптимізація користувацьких сценаріїв: Каркаси допомагають пропрацювати сценарії взаємодії користувачів із сайтом, забезпечуючи зручність і ефективність використання.

База для прототипування

Підготовка до створення прототипів: Каркаси служать основою для створення інтерактивних прототипів, які дозволяють тестувати і покращувати користувацький інтерфейс до початку розробки.

Планування адаптивного дизайну: Каркаси можна адаптувати для різних пристроїв і екранів, що допомагає планувати і реалізовувати адаптивний дизайн з урахуванням потреб мобільних користувачів.



Зображення 5 – каркаси (wireframes)

Розробка високорівневих макетів (high-fidelity mockups)

Високорівневі макети являють собою детальні візуальні представлення кінцевого продукту, які включають всі основні елементи дизайну та взаємодії.

Етапи розробки високорівневих макетів

1. Підготовка та аналіз вимог:

Ознайомлення з технічним завданням: Першим етапом було ознайомлення з технічним завданням, цілями проєкту та результатами попередніх етапів, таких як каркаси та дослідження.

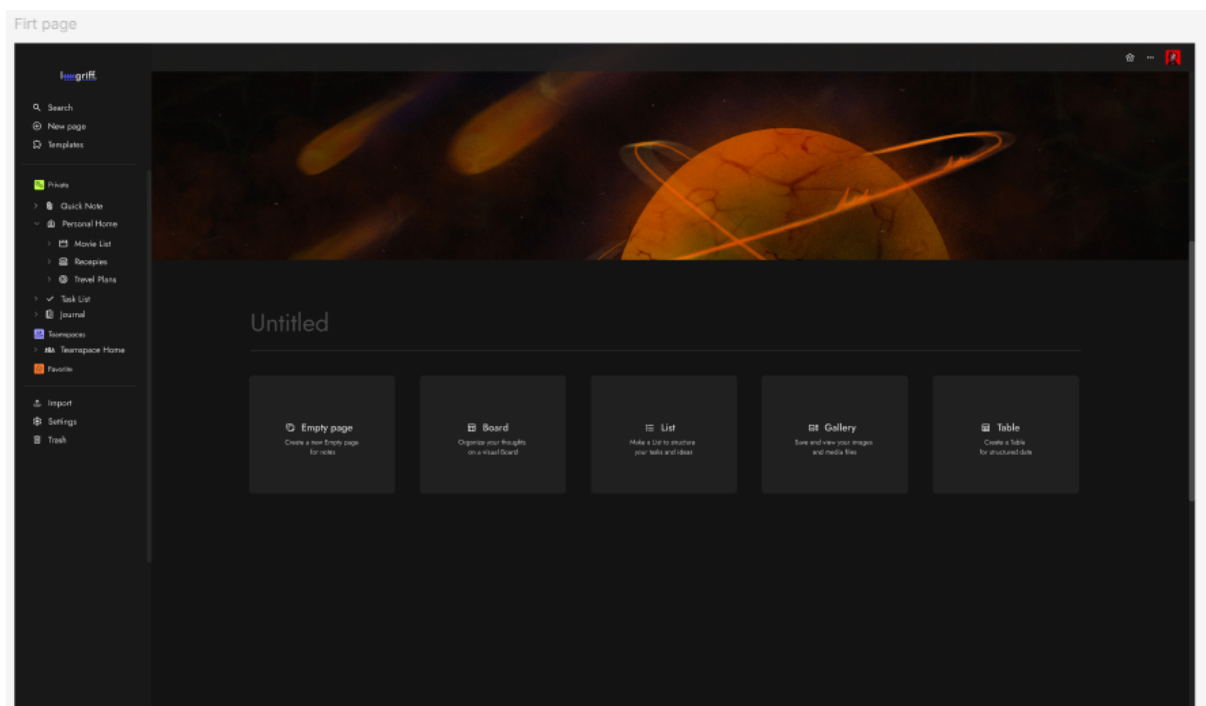
Збір контенту: Підготовка всіх необхідних текстів, зображень, іконок та інших елементів контенту.

2. Визначення візуального стилю:

Вибір колірної палітри, шрифтів, іконок, стилів кнопок та інших елементів дизайну.

Дизайн головної сторінки:

Створення детального макету головної сторінки, який задає тон і стиль для всього сайту або додатку.

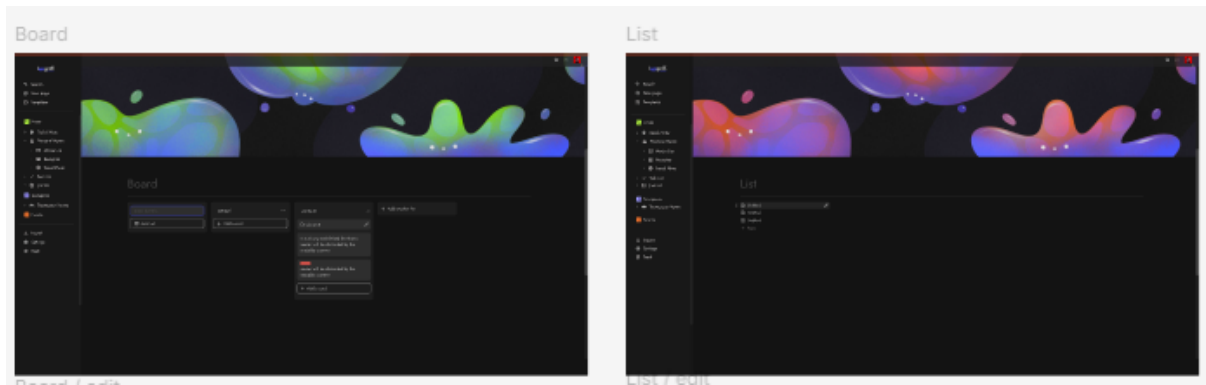


Зображення 6 – головна сторінка

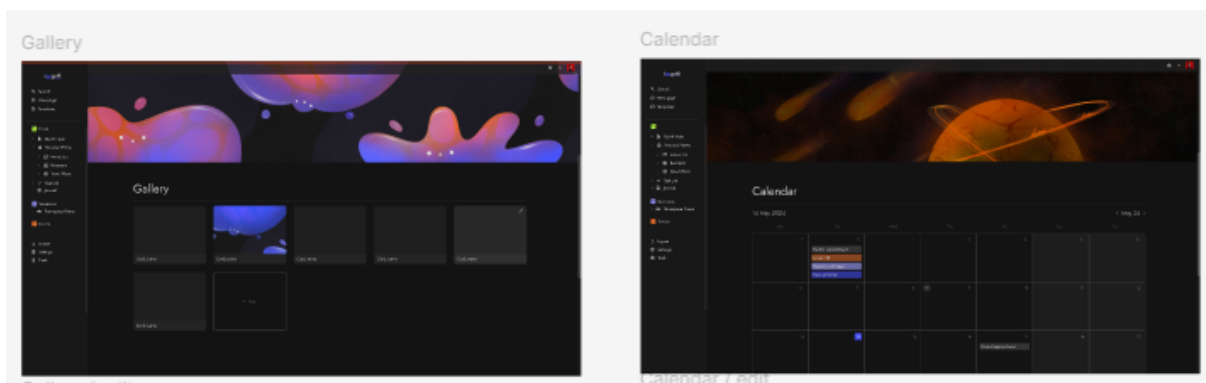
Розробка макетів для всіх внутрішніх сторінок:

1. Порожня сторінка (Empty page)
2. Таблиця (Table)
3. Дошка (Board)
4. Перелік (List)

5. Календар (Calendar)
6. Галерея (Gallery)



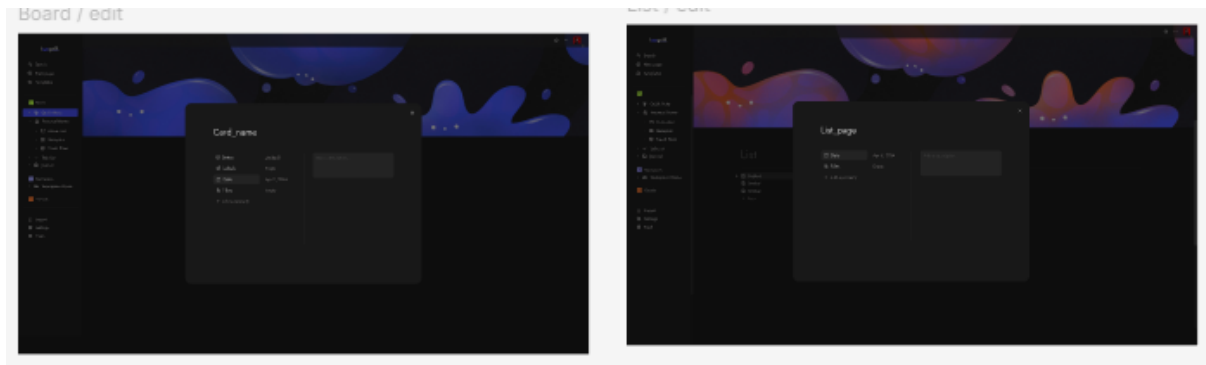
Зображення 6 – сторінки Дошка (Board) та Перелік (List)



Зображення 7 – сторінки Галерея (Gallery) та Календар (Calendar)

Створення можливості редагування для вторинних сторінок:

1. Редагування Board
2. Редагування List
3. Редагування Calendar
4. Редагування Gallery



Зображення 8 – сторінки Редагування List та Редагування Calendar

Чорна і біла теми:

Обґрунтування вибору темної теми як основної для сайту

Сучасність: Темні теми зараз популярні в дизайні через їх стильний і сучасний вигляд. Вони часто асоціюються з високотехнологічними та інноваційними брендами.

Акцент на контенті:

Фокус на контенті: Темний фон дозволяє виділити яскраві елементи і текст, роблячи контент більш помітним і легко читабельним. Візуальні акценти, такі як ілюстрації і фотографії, стають більш виразними.

Зменшення відволікаючих факторів: Темна тема допомагає створити мінімалістичний і менш завантажений інтерфейс, що знижує відволікання користувачів і покращує сприйняття інформації, що є дуже важливим для сайту для створення заміток.

Чому світла тема була обрана як вторинна

Надання вибору користувачам:

Створення світлої теми в доповнення до темної дозволяє користувачам вибрати найбільш комфортний для них варіант. Це покращує користувацький досвід і задовольняє різні вподобання.

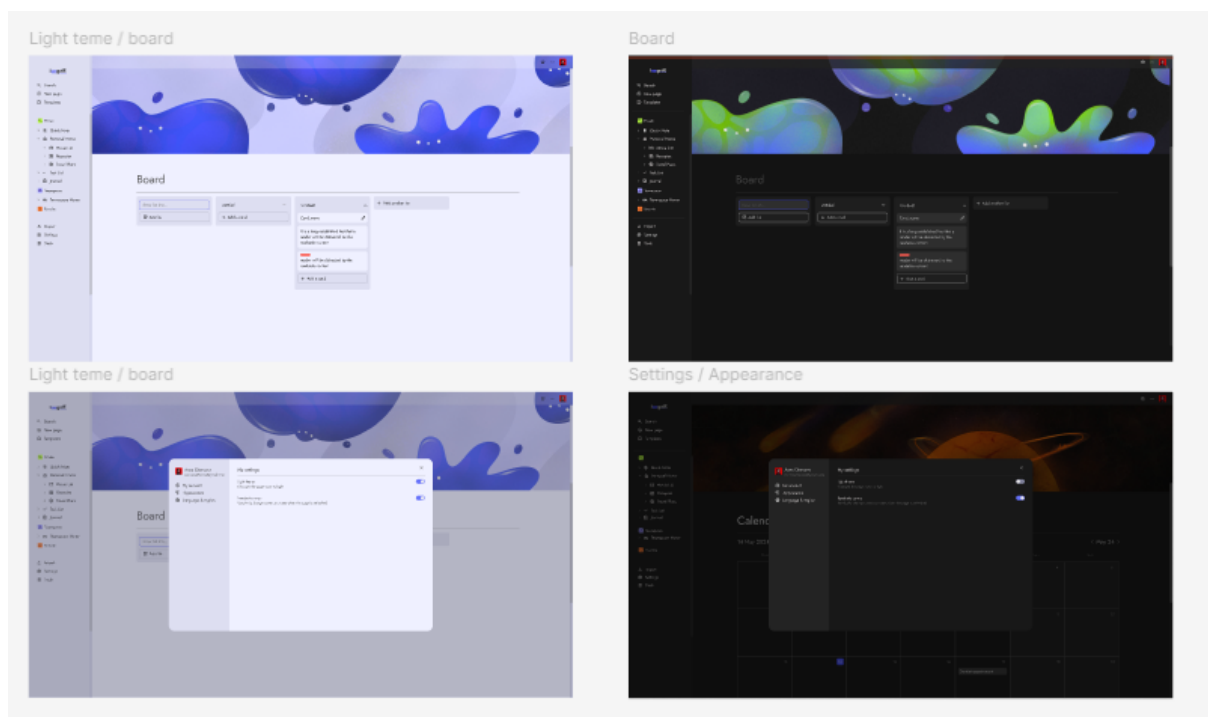
Задоволення різних сценаріїв використання:

Світла тема краще підходить для використання в денний час або при яскравому освітленні, зменшуючи навантаження на очі в таких умовах.

Різні контексти і аудиторії:

Деякі користувачі можуть надавати перевагу світлим темам з особистих або професійних причин, наприклад, для сумісності з іншими додатками або сайтами, які вони використовують.

Вибір темної теми як основної для сайту обумовлений її естетичною привабливістю, здатністю виділяти контент, зручністю використання в різних умовах і позитивними асоціаціями з брендом. Створення світлої теми як вторинної надає користувачам різноманітність і можливість вибору, задовольняє різні сценарії використання та підтримує гнучкість і узгодженість бренду.



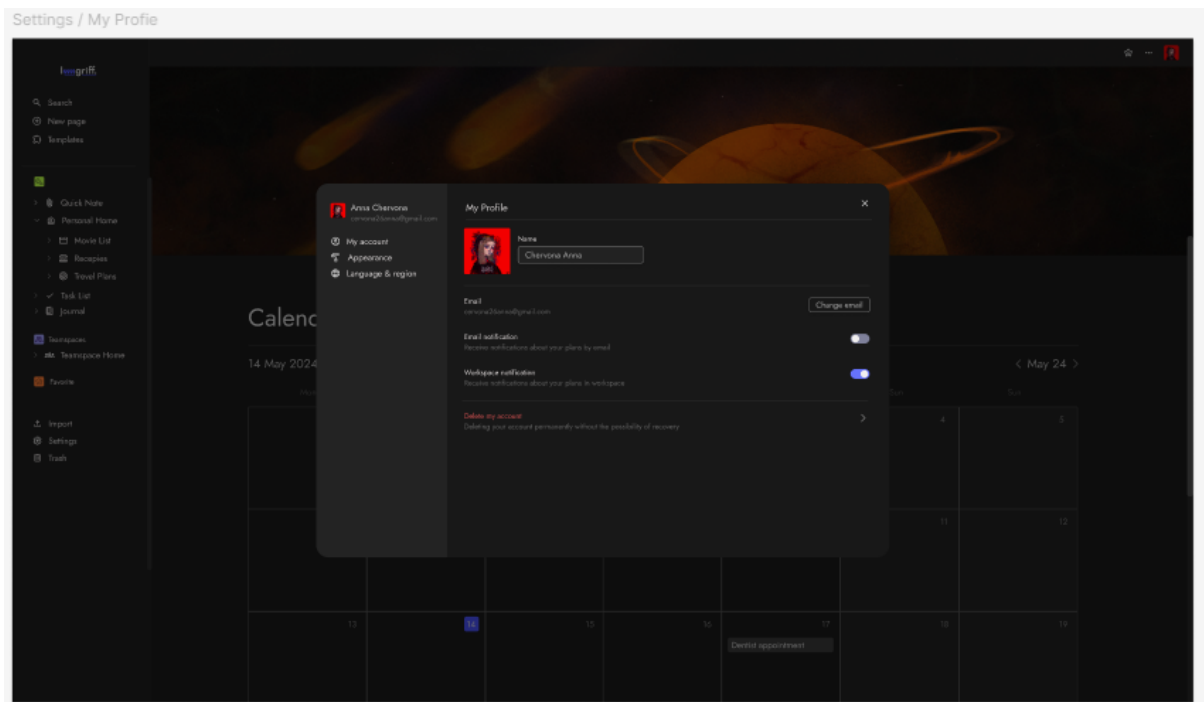
Зображення 9 – чорна і біла теми:

Додаткові модальні вікна

Також були розроблені додаткові модальні вікна, а саме модальне вікно налаштувань і шаблонів.

Модальне вікно налаштувань:

Це інтуїтивно зрозуміле вікно, в якому користувач може змінити свій аватар, електронну пошту, обрати регіон і також змінити кольорову тему з чорної на білу.



Зображення 10 – вікно налаштувань

Модальне вікно шаблонів:

Створення шаблонних записів має багато переваг для користувачів. Шаблони допомагають покращити користувацький досвід, роблять процес запису та організації інформації більш ефективним і зручним.

Основні причини, чому ми створили шаблони для записів:

1. Спрощення та прискорення процесу створення записів:

Економія часу: Шаблони дозволяють користувачам швидко почати працювати з попередньо підготовленими структурами. Це особливо корисно для часто повторюваних задач, таких як планування зустрічей, ведення щоденників або створення списків справ.

Зменшення когнітивного навантаження: Користувачам не потрібно придумувати структуру нового запису з нуля кожен раз, що зменшує когнітивне навантаження і дозволяє їм зосередитися на вмісті.

1. Підвищення організації:

Єдність: Шаблони забезпечують єдність у оформленні і структурі записів, що допомагає користувачам легко знаходити та сприймати інформацію.

Організація даних: Шаблони допомагають підтримувати порядок і структуру, що полегшує систематизацію та пошук необхідних даних у майбутньому.

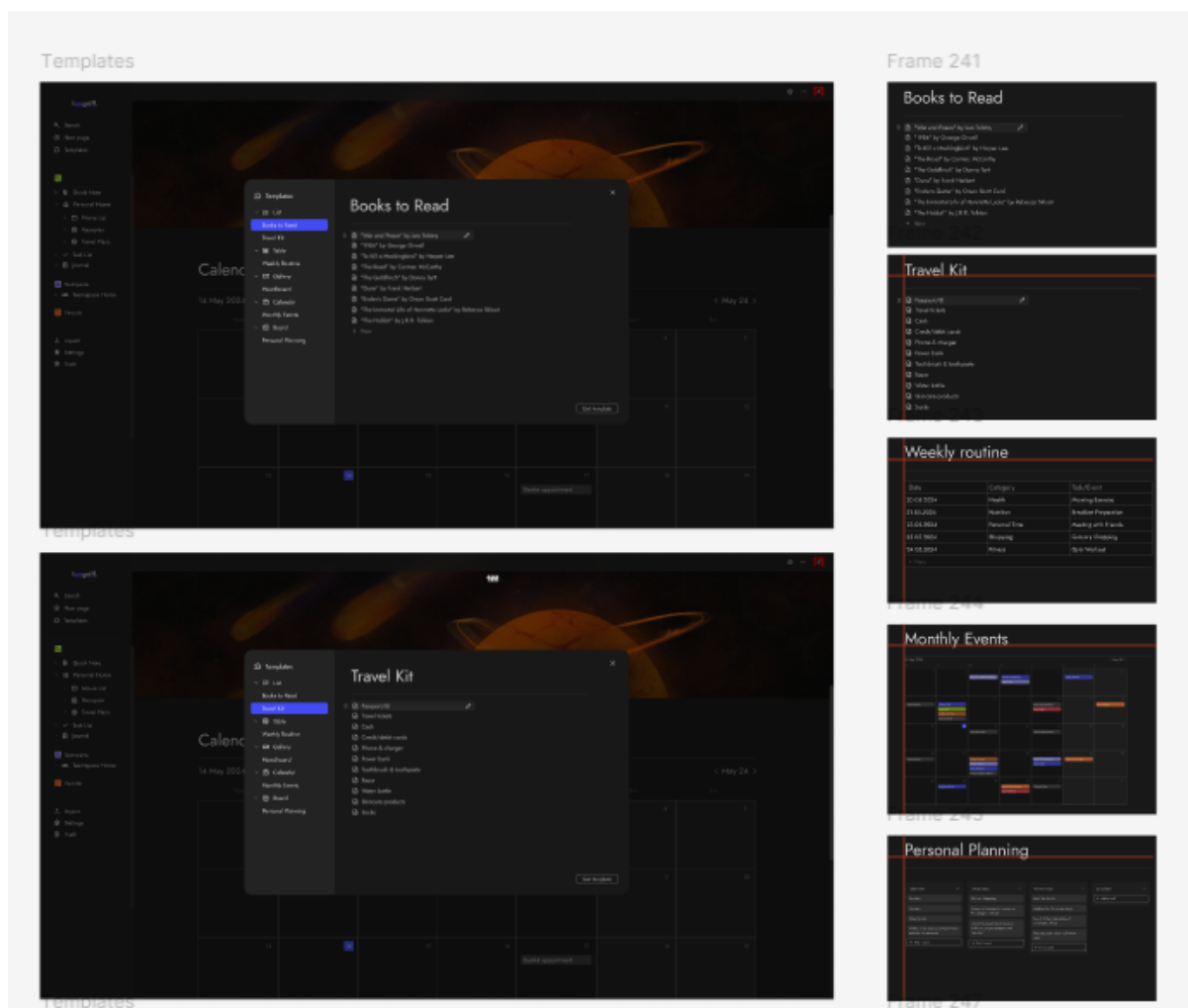
Підтримка користувачів:

Підтримка початківців: Для користувачів, які тільки починають використовувати сайт, шаблони можуть служити прикладом правильного оформлення і структурування записів, допомагаючи їм швидше освоюватися.

Наразі розроблений один (в окремих випадках декілька) шаблон для кожного варіанту створення запису. А саме:

1. Books to Read (List)
2. Travel Kit (List)
3. Weekly routine (Table)
4. Monthly Events (Calendar)
5. Personal Planning (Board)
6. Weekend Plans (Empty page)
7. Moodboard (Gallery)

У майбутньому список шаблонів буде розширюватись.

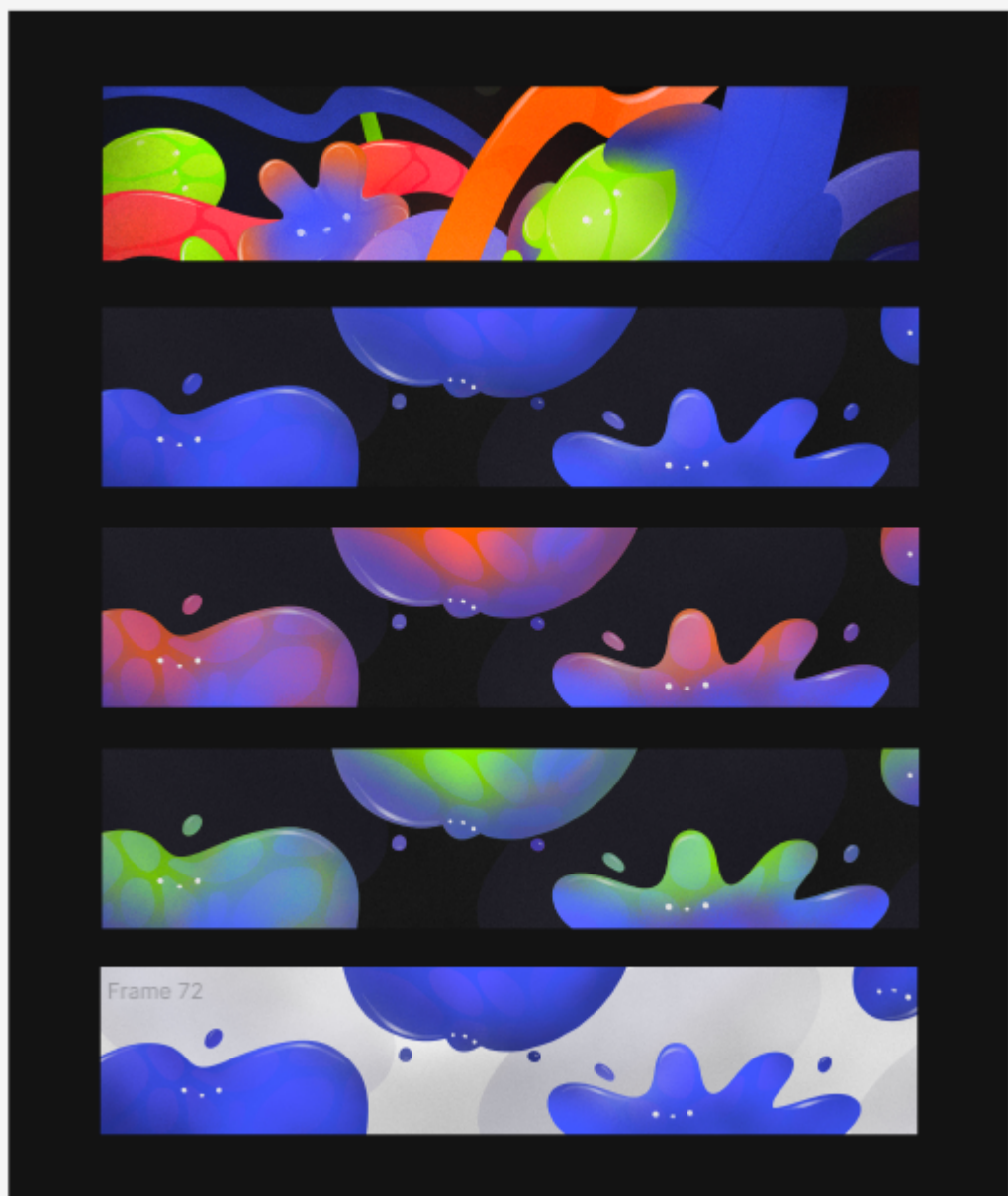


Зображення 11 – вікна шаблонів

Обкладинки

Також були розроблені різноманітні шапки, обкладинки для того, щоб надати користувачам можливість кастомізувати елемент інтерфейсу під себе та свої вподобання.

Перша серія обкладинок була створена в уже описаному вище стилі «ідей» і є базовою темою. Було зроблено 4 варіанти базових обкладинок, а також 1 спеціально для білої теми.



Зображення 12 – базова тема

Для наступних обкладинок були обрані такі теми:

1. **Космос**
2. **Папуг (метелики)**
3. **Тематична по аніме «Віднесені привидами»**

Обґрунтування вибору тем для персоналізації обкладинок на сайті для записів

1. Космос

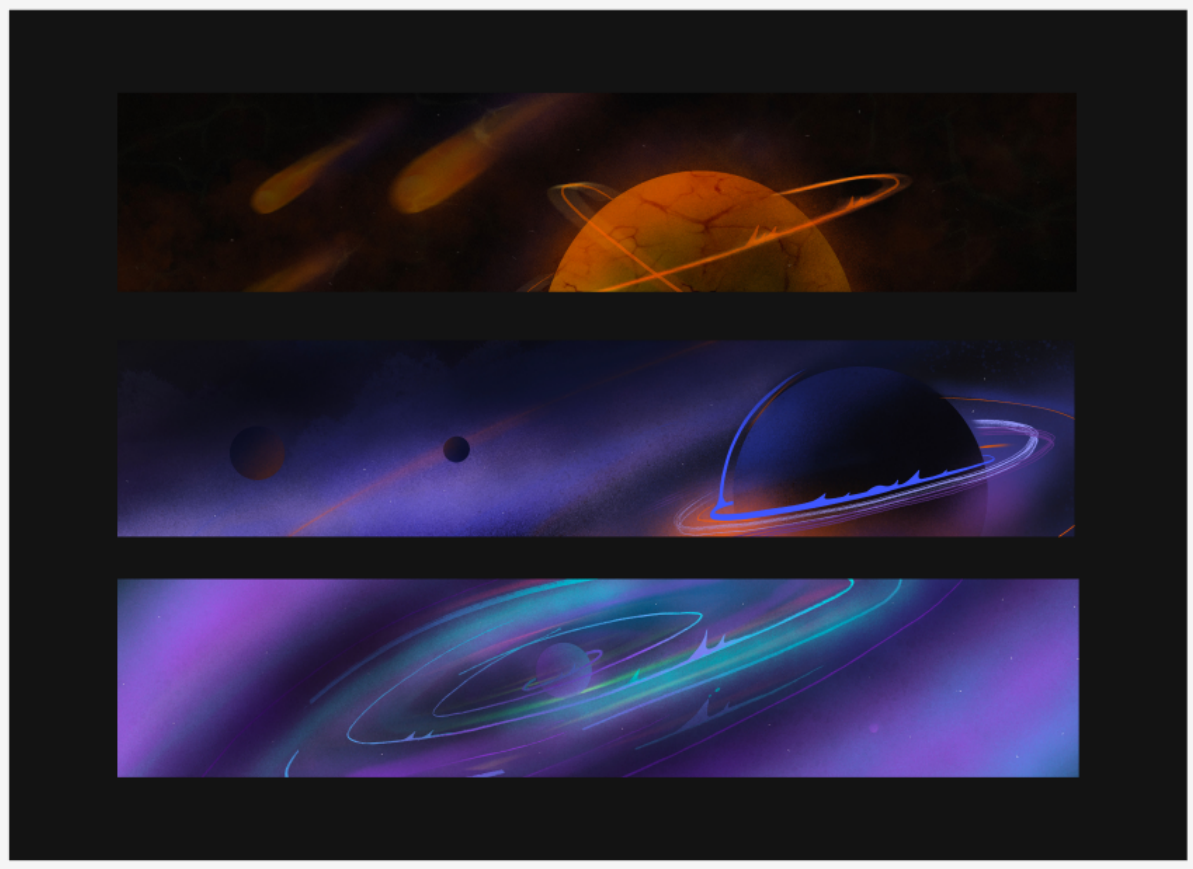
Причини вибору:

Універсальна привабливість: Космос завжди викликає інтерес і захоплення у людей всіх вікових категорій і культур. Він асоціюється з нескінченністю, загадковістю і новими відкриттями.

Творчість: Тематика космосу стимулює уяву і надихає користувачів на нові ідеї і роздуми, що ідеально підходить для сайту записів, де люди фіксують свої думки і ідеї.

Сучасний тренд: Космос є популярною темою у сучасному мистецтві, дизайні і медіа. Він часто використовується в оформленні для створення вражаючих і естетично приємних візуальних ефектів.

Cosmo covers



Зображення 12 – тема космос

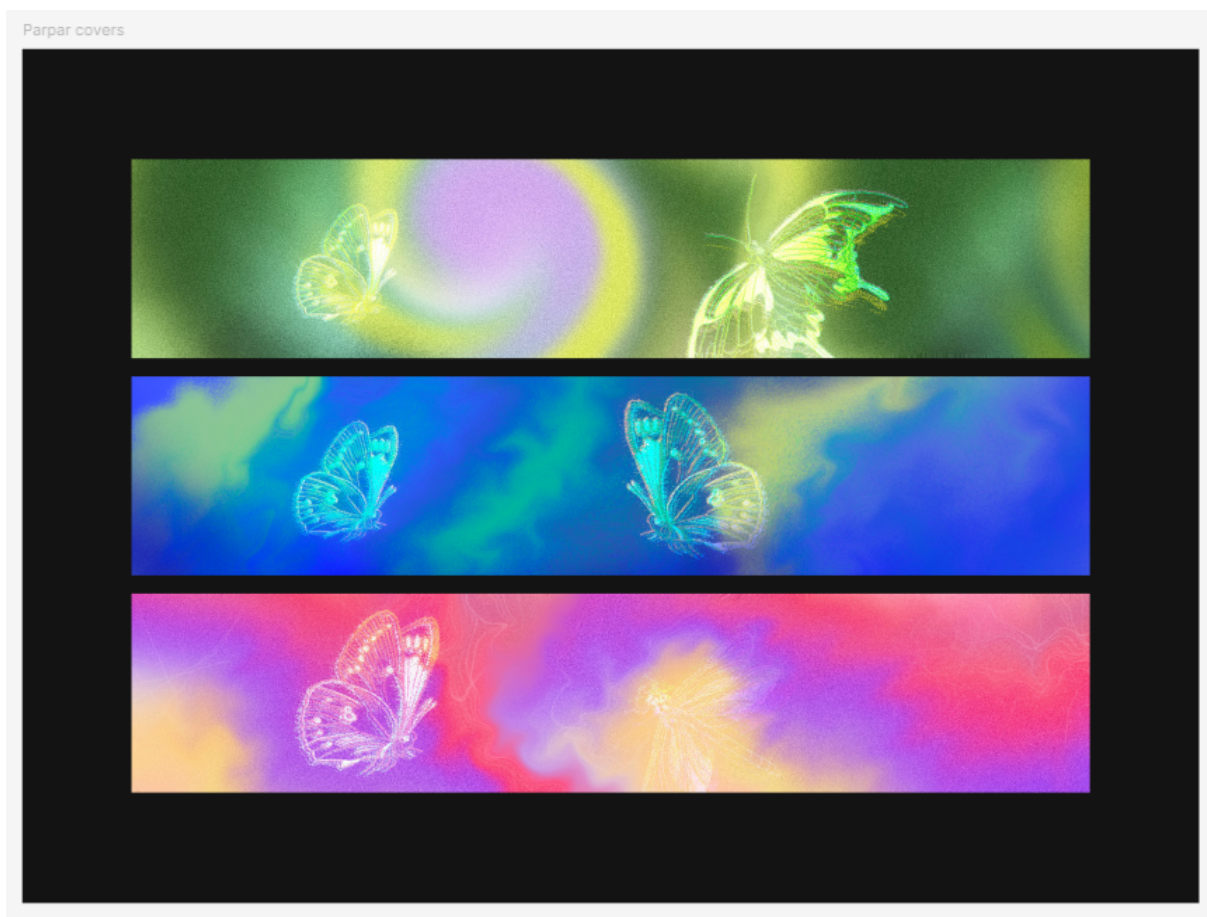
2. Papar (метелики)

Причини вибору:

Символізм і естетика: Метелики символізують трансформацію, красу і свободу. Ці символи можуть бути особливо мотивуючими для користувачів, які прагнуть до особистого росту і змін.

Природна краса: Тема метеликів вносить елемент природи і спокою, що може створити приємну і розслаблюючу атмосферу для користувачів.

Широкий спектр кольорів і форм: Метелики пропонують багатий розмах кольорів і візерунків, що дозволяє створювати візуально привабливі і різноманітні обкладинки.



Зображення 12 – тема Papar (метелики)

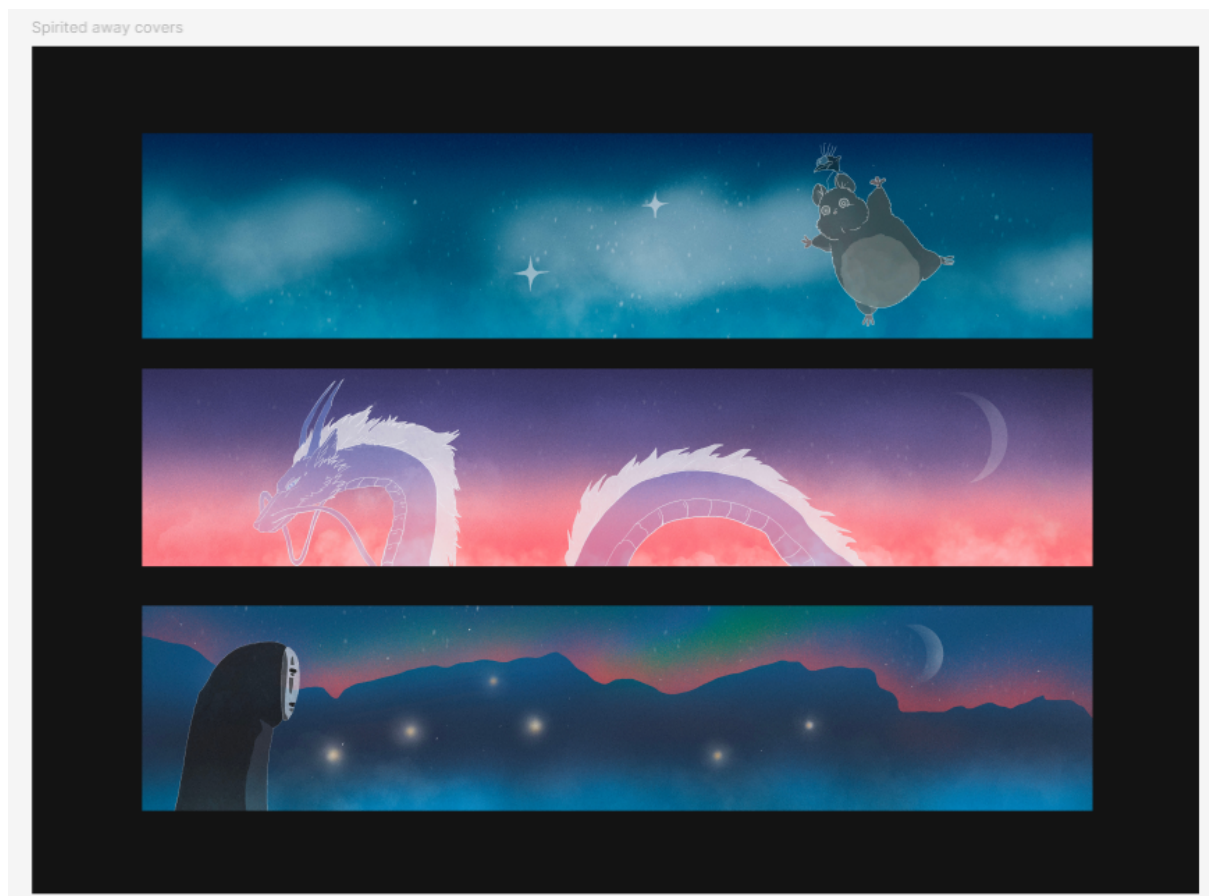
3. Тема з аніме "Унесені прибутками"

Причини вибору:

Культовий статус: Аніме "Унесені прибутками" (Spirited Away) є одним із найпопулярніших і улюблених аніме-фільмів у світі. Воно відоме своєю красивою анімацією, глибоким сюжетом і чарівною атмосферою.

Емоційний зв'язок: Багато людей мають емоційний зв'язок з цим фільмом і його персонажами. Він викликає відчуття ностальгії і надихає на творчу діяльність.

Унікальний стиль: Візуальний стиль аніме пропонує унікальні та креативні можливості для оформлення обкладинок, що може зробити їх відмінними і запам'ятовуваними.



Зображення 13 – тема аніме "Унесені прибутками"

Вибір тем для персоналізації обкладинок на сайті для записів є стратегічним рішенням, спрямованим на привертання і утримання користувачів. Кожна з тем - "Космос", "Раггар (метелики)" і аніме "Унесені прибутками" - була обрана через їх унікальні візуальні та емоційні якості, які допомагають створити надихаюче та приємне користувацьке середовище. Ці теми не лише естетично привабливі, але й відповідають широкому спектру користувачів, пропонуючи їм можливість виразити свою індивідуальність і власні вподобання.

Сторінка 404 (сторінка помилки "не знайдено")

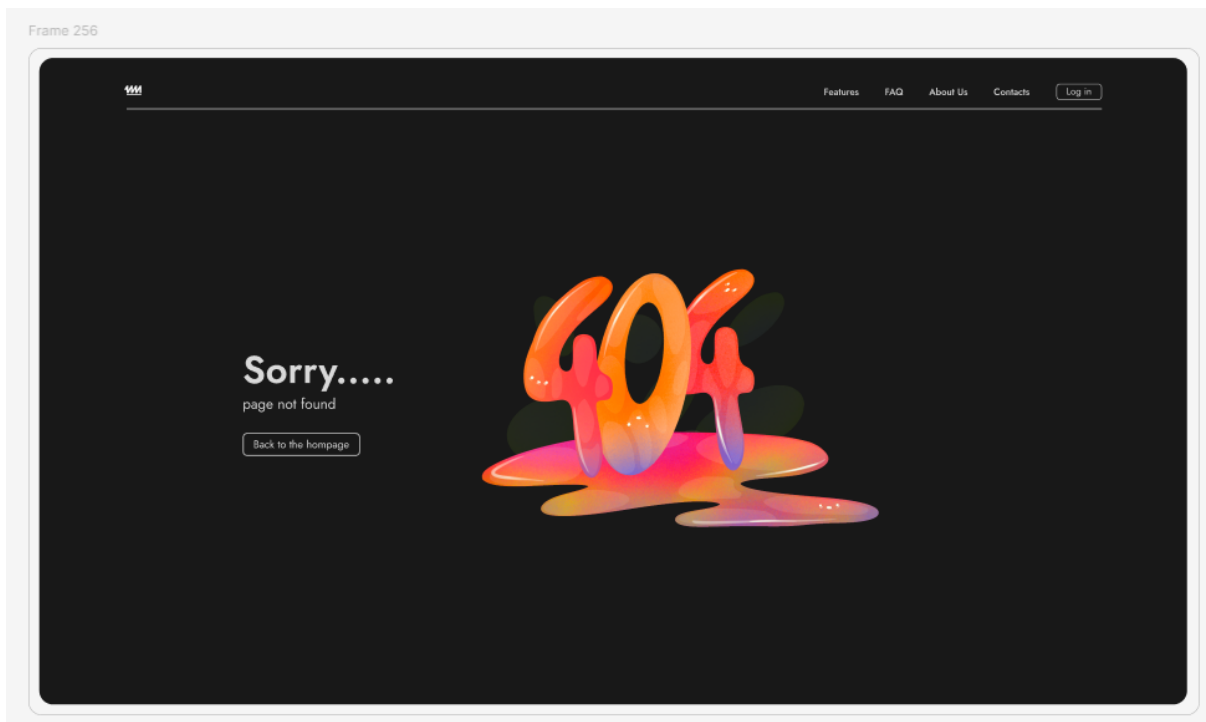
Основна мета — повідомити користувача, що запитувана сторінка не знайдена. Це може статися з різних причин: сторінка була видалена, URL введено неправильно, або посилання, за яким перейшов користувач, застаріло.

Для чого потрібен дизайн такої сторінки?

Покращення користувацького досвіду (UX): Замість стандартного сухого повідомлення про помилку, красиво оформлена сторінка 404 може пом'якшити розчарування користувача, а також інтуїтивно зрозумілий і приємний дизайн допомагає користувачу залишатися на сайті і не покидати його через помилку.

Продумана сторінка 404 може запропонувати користувачу альтернативні шляхи, в нашому випадку посилання (кнопка) на головну сторінку. Це допомагає утримувати користувача і спрямовувати його до потрібної інформації.

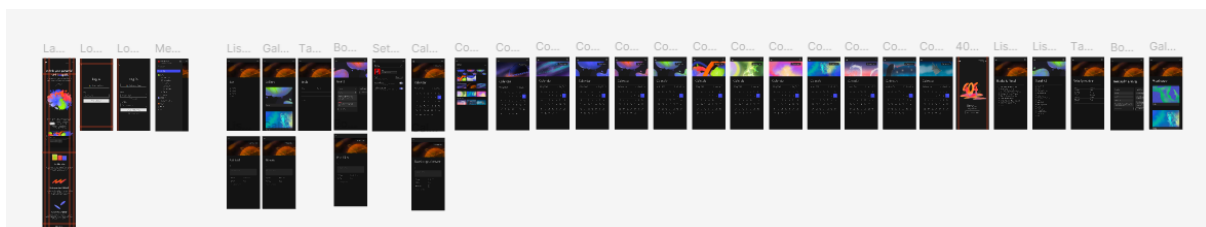
Зміцнення бренду: Сторінка 404 — це ще одна можливість для нас продемонструвати свою індивідуальність і стиль.



Зображення 14 – сторінка 404

Адаптивний дизайн:

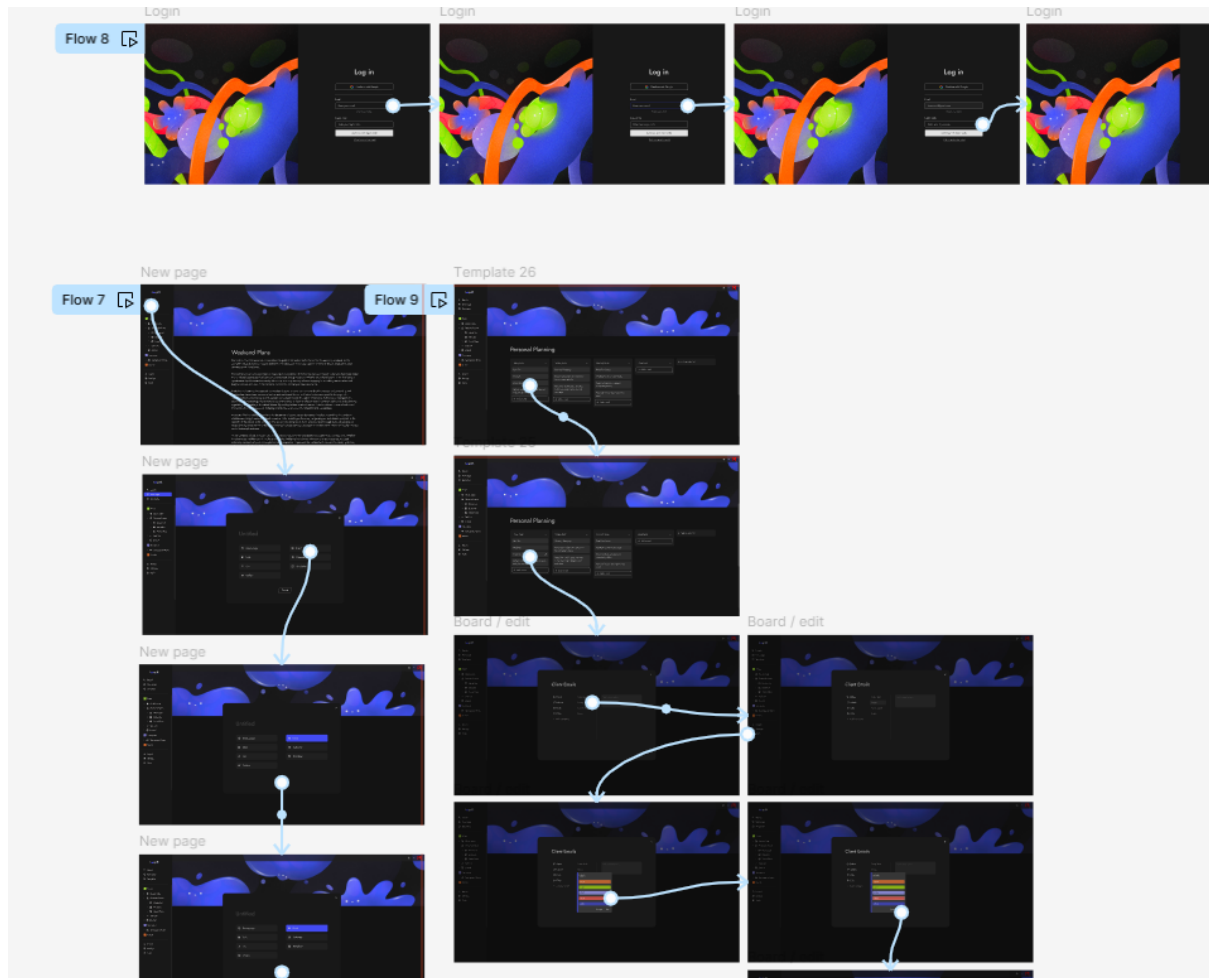
Створення макетів для різних пристроїв та екранів, таких як планшети та мобільні телефони, щоб забезпечити оптимальний користувацький досвід на всіх платформах.



Зображення 15 – адаптивний дизайн під мобільний телефон

Створення інтерактивних прототипів:

Зв'язування макетів для створення інтерактивних прототипів, які використовувались для подальшого тестування та демонстрації.



Зображення 16 – інтерактивні прототипи

Створення Лендінгу

Односторінкові сайти або сторінки, призначені для конкретної маркетингової мети. Нами було прийнято рішення створити такий сайт, оскільки створення лендінгу має багато переваг для проєктів:

Конверсія та цільова аудиторія

Фокус на конверсії: Лендінги спеціально розробляються для того, щоб підвищити конверсію.

Цільовий вплив: Наш лендінг призначений для конкретної цільової аудиторії і заточений під конкретну пропозицію, що збільшує ймовірність успішної взаємодії.

Маркетинг та реклама

Можливість запуску рекламних кампаній: Лендінги часто використовуються як цільові сторінки для рекламних кампаній у Google Ads, соціальних мережах та інших рекламних платформах

Презентація: Промо-сторінка служить трампліном для запуску нових продуктів та послуг, надаючи користувачам всю необхідну інформацію в одному місці.

Простота та зручність: Завдяки своїй односторінковій структурі, лендінги спрощують процес отримання інформації, що робить їх зручними для користувачів.

Етапи створення лендінгу

Розробка контенту:

Написання текстів: Створення зображень, відео та інших медіаелементів, які будуть використовуватися на лендінгу.

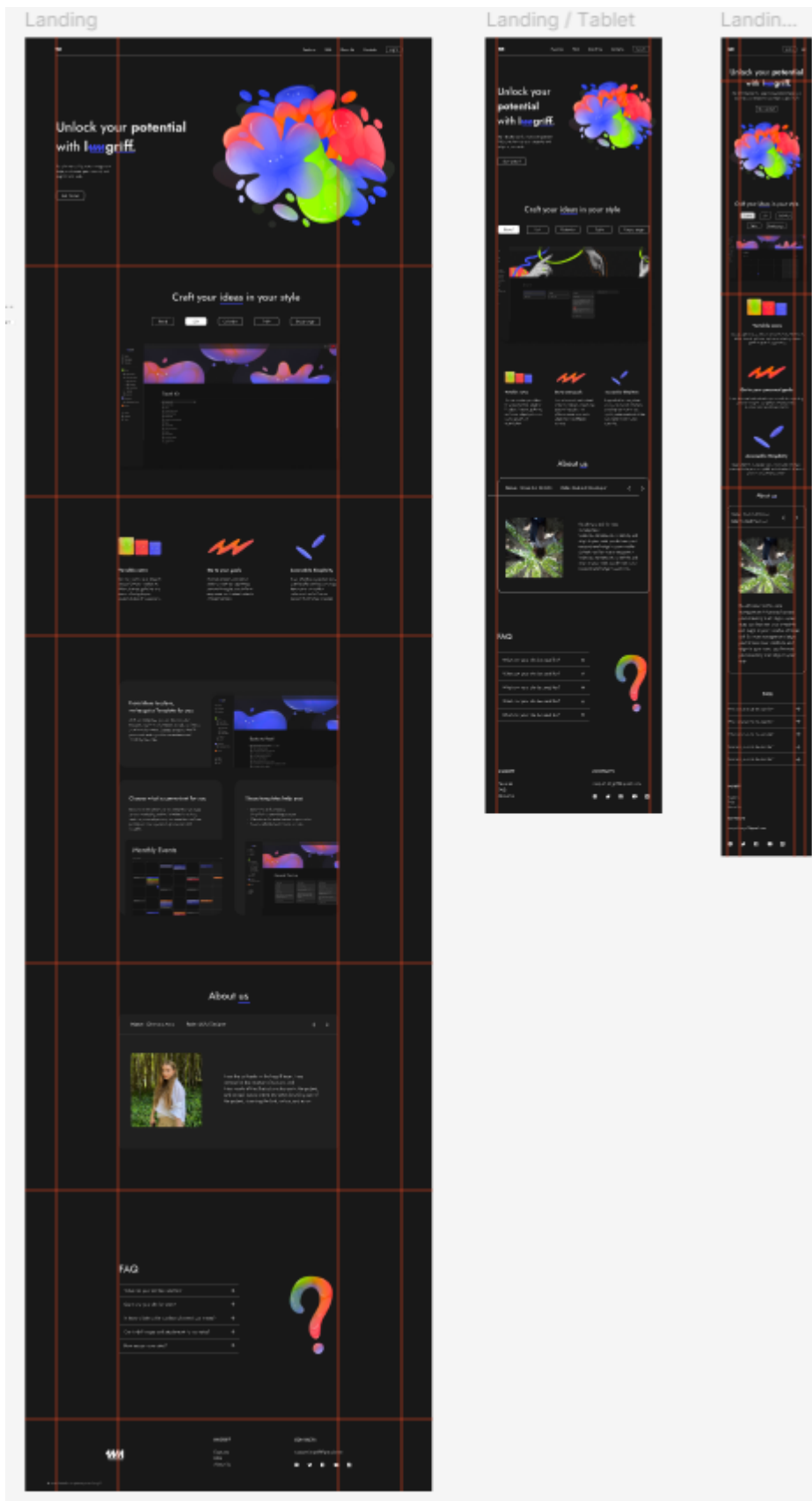
Визначення ключових елементів: Розробка заголовків, підзаголовків, закликів до дії (Call To Action).

Дизайн і прототипування:

Створення каркасів (wireframes): Розробка низькорівневих каркасів для визначення структури сторінки та розміщення основних елементів.

Дизайн макету: Створення високорівневих макетів із використанням фірмових кольорів, шрифтів і стилів.

Адаптивний дизайн: Забезпечення коректного відображення сторінки на різних пристроях (десктоп, планшет, мобільний).



Зображення 17 – лендінг і адаптації для планшета та мобільного телефону

Дизайн-система

Дизайн-система представляє собою набір стандартів, керівництв і компонентів, які використовуються для створення та підтримки єдиного візуального стилю та користувацького досвіду на всіх платформах і продуктах. Ось основні причини, чому ми створили дизайн-систему:

1. Єдиний стиль:

Дизайн-система забезпечує єдиний візуальний стиль і користувацький інтерфейс на всіх сторінках і додатках. Це допомагає користувачам легко орієнтуватися та взаємодіяти з продуктом.

Узгодженість елементів: Усі елементи інтерфейсу (кнопки, форми, іконки, кольори, шрифти) мають стандартизований вигляд і поведінку, що створює гармонійний і професійний вигляд.

2. Підвищення ефективності:

Прискорення розробки: Дизайн-система містить готові компоненти і шаблони, що дозволяє дизайнерам і розробникам швидше створювати нові сторінки і функції. Це знижує час на проектування та кодування.

3. Покращення співпраці:

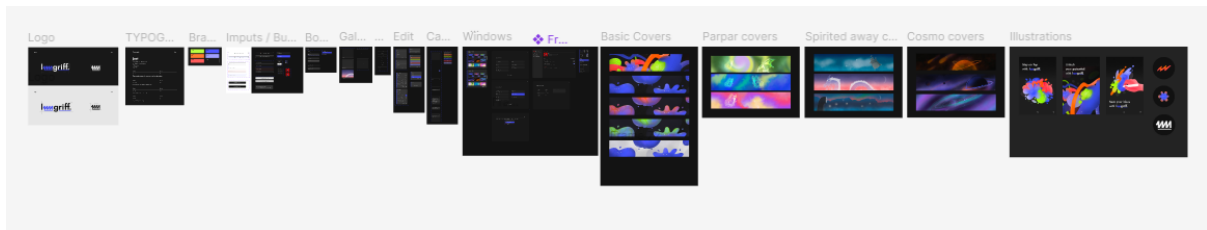
Простота інтеграції: Дизайн-система спрощує інтеграцію нових членів команди, надаючи їм чіткі керівництва та стандарти для роботи.

4. Масштабованість:

Легкість в оновленні: Дизайн-система дозволяє легко вносити зміни і оновлення, які автоматично застосовуються до всіх пов'язаних компонентів і проєктів. Це полегшує підтримку і розвиток продукту.

Адаптація до зростання: Система легко адаптується до зростання проєкту, нових вимог і змін, забезпечуючи гнучкість і довгострокове використання.

Дизайн-система є ключовим інструментом для створення професійних, зручних і естетично приємних користувацьких інтерфейсів, що в кінцевому підсумку сприяє успіху проєкту.



Зображення 18 – дизайн система

Профіль у Соцмережах

Створення єдиного і впізнаваного стилю для соціальних мереж є важливим елементом успішної маркетингової стратегії. Цей стиль включає в себе візуальні елементи, загальну естетику, яка відповідає бренду.

Основні причини створення єдиного стилю для соціальних мереж:

Укріплення бренду та його впізнаваності:

Єдиний стиль: Єдиний стиль у соціальних мережах допомагає підтримувати унікальність бренду, що робить його легко впізнаваним і запам'ятовуваним для аудиторії.

Візуальна ідентифікація: Постійне використання фірмових кольорів, шрифтів, логотипів та стилю зображень допомагає створити візуальну ідентифікацію бренду, що посилює його присутність у свідомості користувачів.

Привернення та утримання аудиторії:

Професійний імідж: Створення професійно виглядаючих акаунтів у соціальних мережах викликає довіру і повагу у аудиторії, що сприяє залученню нових підписників і утриманню існуючих.

Естетичне задоволення: Візуально привабливі акаунти привертають більше уваги і інтересу, що може збільшити залученість аудиторії та частоту взаємодій з контентом.

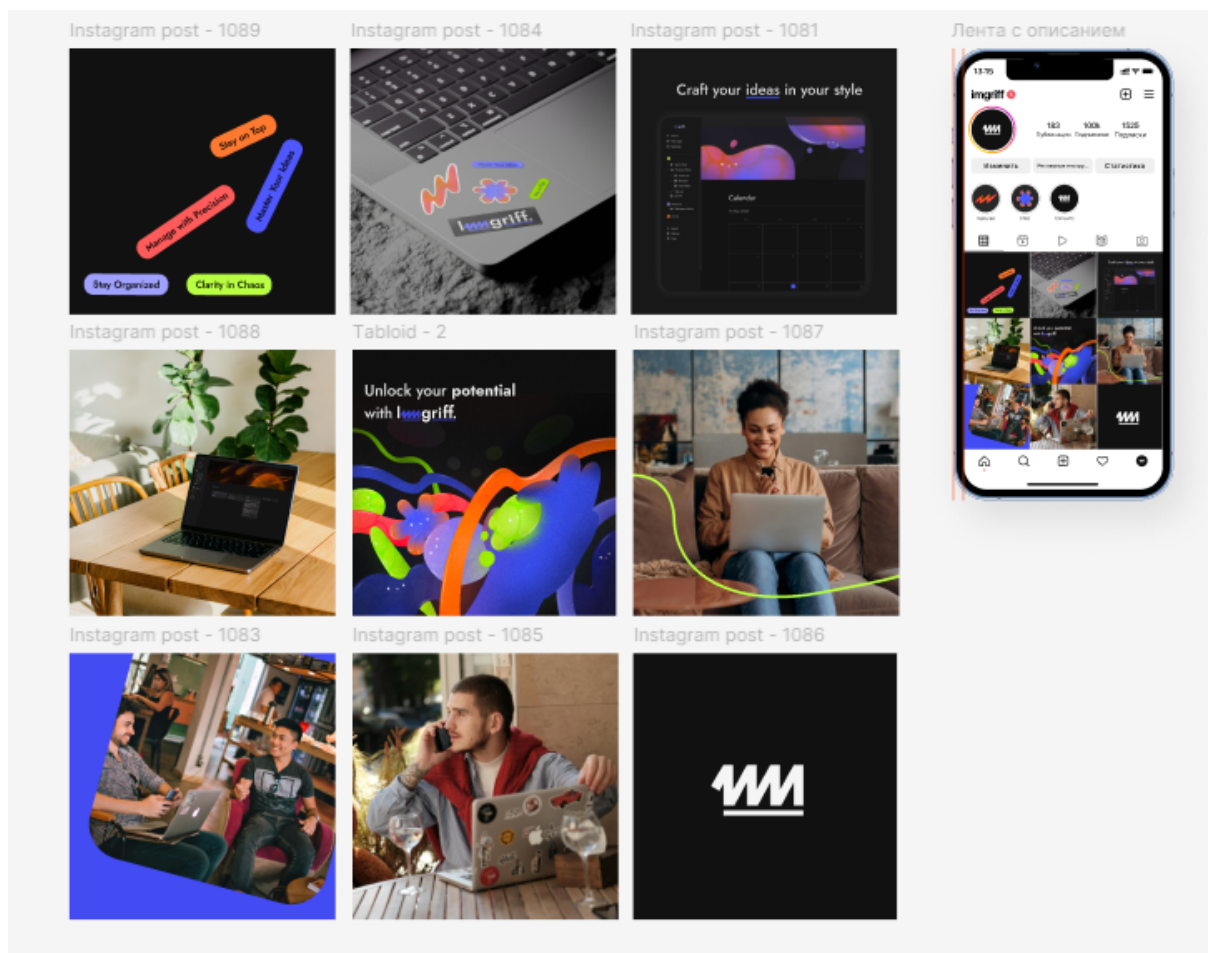
Підвищення залученості:

Цілісне сприйняття: Єдиний стиль створює цілісне і приємне сприйняття акаунта, що сприяє збільшенню лайків, коментарів та репостів.

Спрощення створення контенту:

Шаблони: Наявність розроблених шаблонів спрощує і прискорює процес створення контенту, що дозволяє команді працювати більш ефективно і послідовно.

Створення єдиного стилю для соціальних мереж є ключовим елементом успішного просування бренду. Він сприяє укріпленню бренду та його впізнаваності, приверненню та утриманню аудиторії, підвищенню залученості, спрощенню створення контенту, покращенню маркетингових кампаній і полегшенню аналітики. Єдиний стиль робить акаунти в соціальних мережах більш професійними, привабливими та ефективними, що в кінцевому підсумку сприяє досягненню маркетингових цілей і збільшенню присутності бренду у цифровому просторі.



Зображення 19 – профіль у Соцмережах

Перелік використаних технологій

№	Назва технології
1	Figma
2	Procreate
3	Adobe Illustrator
4	Adobe After Effect
5	Adobe Premiere Pro