



Приватний заклад вищої освіти
Одеський технологічний університет «ШАГ»
Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра

«Проектування геоінформаційної системи управління даними про таргетовані об'єкти»

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти
зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Виконавці проекту

№	П.І.Б.	Група
1	Леонідов Д.О.	КН-Д-201

Автор звіту

_____ Леонідов Дмитро Олександрович

Зміст

Преамбула.....	1
Опис розробки.....	2
Дослідження.....	3
Аналіз цільової аудиторії.....	4
Карти емпатії.....	5
Логотип.....	6
Кольорова палітра.....	7
UI Kit та іконки.....	8
Використані ресурси та технології.....	9

Преамбула

Проект "Hoofstraat" спрямований на створення інноваційного інформаційного ресурсу для модних ентузіастів, що відвідують Амстердам. Сайт буде служити навігатором по вулиці P.C. Hoofstraat, де розташовані найпрестижніші butiky міста. Основна мета проекту – допомогти користувачам швидко знайти необхідний магазин, дізнатися про останні новини зі світу моди та історії відкриття butikiv, а також сприяти розвитку шопінг-туризму.

Опис розробки

- Створення бренда, логобуку.
- Підбір фірмових кольорів, шрифтів, відступів та версій логотипу.
- Створення фірмового стилю сайту.
- Створення 3d карти, пошук інформації про бренди.
- Створення відео презентації.
- Створення анімацій, UI/UX елементів.

Дослідження

- **Аналіз цільової аудиторії:** Вивчення демографічних, психографічних та поведінкових характеристик потенційних користувачів сайту, їхні потреби та очікування.
- **Аналіз ринку:** Дослідження тенденцій у галузі моди та шопінгу, а також інноваційних рішень у сфері навігації та інтерактивних карт.
- **Технологічний аналіз:** Оцінка сучасних технологій веб-розробки, інтерактивних картографічних сервісів.

Аналіз цільової аудиторії

Демографія:

- **Вік:** 25-50 років

- **Стать:** Переважно жінки, але також і чоловіки
- **Освіта:** Вища освіта або студенти
- **Дохід:** Середній та вище середнього рівень доходу
- **Сімейний стан:** Незаміжні/неодружені, подружні пари без дітей або з дорослими дітьми

Географія:

- **Місце проживання:** Великі міста, мегаполіси, туристичні центри
- **Походження:** Місцеві жителі Амстердама, туристи з Європи та інших континентів

Психографія:

- **Інтереси:** Мода, стиль, шопінг, подорожі, культурні заходи, мистецтво
- **Хобі:** Відвідування модних показів, участь у fashion-івентах, колекціонування дизайнерських речей
- **Цінності:** Естетика, ексклюзивність, якість, статус, самовираження

Поведінка:

- **Поведінка при покупці:** Орієнтованість на бренди, готовність витратити гроші на розкішні товари, схильність до імпульсивних покупок
- **Користування інтернетом:** Активні користувачі соціальних мереж (Instagram, Pinterest), відвідування модних блогів та онлайн-магазинів
- **Лояльність:** Висока лояльність до відомих брендів

Потреби та бажання:

- **Інформаційні потреби:** Оперативне отримання новин зі світу моди, інформація про нові колекції, ексклюзивні акції та розпродажі
- **Емоційні потреби:** Відчуття розкоші та ексклюзивності, підтвердження власного статусу та стилю
- **Функціональні потреби:** Зручність навігації по магазинах, можливість легко знаходити необхідну інформацію

Біль та проблеми:

- **Недоліки:** Важко знайти всі необхідні бутики в одному місці, недостатня інформація
- **Проблеми з навігацією:** Складність в орієнтації на місцевості, витрачання часу на пошук необхідних магазинів

Мотивація та вигоди:

- **Мотивація:** Бажання бути в курсі останніх модних тенденцій, знаходити унікальні та ексклюзивні товари, планувати свій шопінг-туризм заздалегідь
- **Вигоди від використання сайту:** Зручний доступ до інформації про всі модні бутики на Р.С. Nooftstraat, можливість швидко знайти потрібний магазин, дізнатися про останні новини та акції, відчувати атмосферу розкоші та витонченості.

Карта емпатії

1. Що бачать?

- **Візуальний контент:** Елегантний і сучасний дизайн сайту з використанням чорного та оранжевого кольорів.
- **Інтерфейс:** Зручна навігація з картами butikів, фотографіями вітрин та інтер'єрів.
- **Реклама:** Високоякісні зображення та рекламні матеріали, що підкреслюють унікальність кожного butikа.

2. Що чують?

- **Відгуки:** Позитивні відгуки від інших користувачів та модних блогерів.
- **Новини:** Останні новини зі світу моди та інформацію про нові колекції та акції.

3. Що думають і відчувають?

- **Емоції:** Відчуття захоплення і передчуття від майбутнього шопінгу.
- **Потреби:** Бажання бути в курсі останніх модних тенденцій та знайти унікальні речі.
- **Цінності:** Висока оцінка якості та ексклюзивності товарів.

4. Що кажуть і роблять?

- **Коментарі:** Обговорюють побачене в соціальних мережах.

- **Дії:** Активно користуються навігацією по бутиках.
- **Рекомендації:** Радять сайт друзям і знайомим, діляться посиланнями на соціальних платформах.

5. Біль:

- **Проблеми:** Важко знайти необхідну інформацію про бутики та нові колекції.
- **Фрустрації:** Погана навігація по вулиці, відсутність детальної інформації про акції та знижки.
- **Побоювання:** Витрачання часу на пошук інформації та магазину з відповідними товарами.

6. Вигода:

- **Переваги:** Швидкий доступ до інформації про всі модні бутики на Р.С. Hoofstraat.
- **Зручність:** Легкість у користуванні сайтом, зручна навігація та інтерактивна 3D карта.
- **Ексклюзивність:** Можливість дізнаватися про останні новини та акції одними з перших.

Логотип

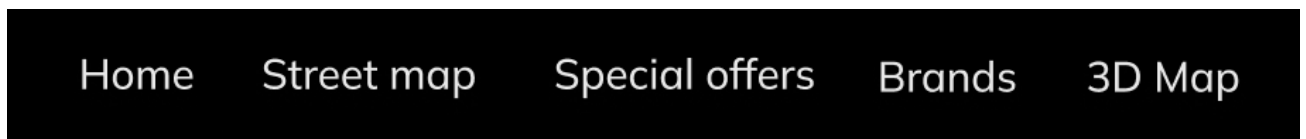
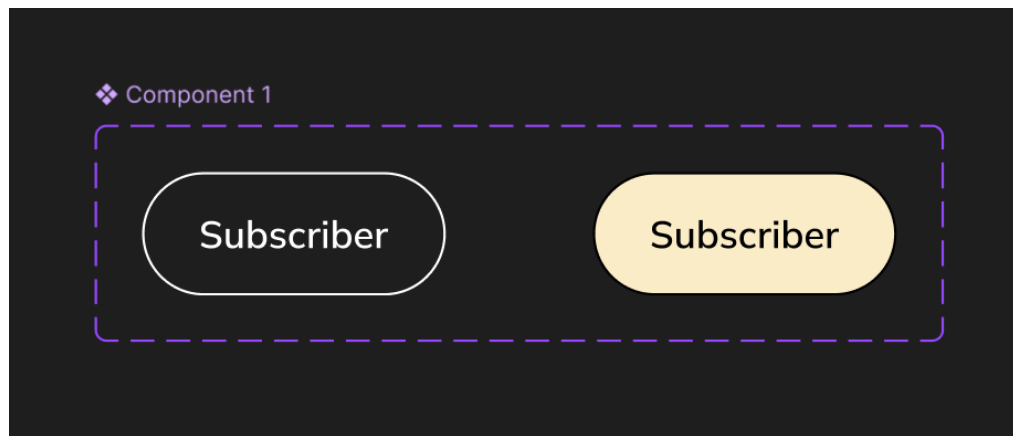
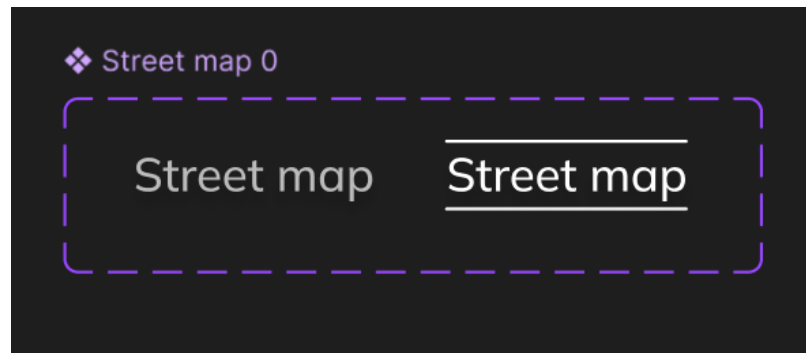
В центрі логотипу розташований круглий арт, який демонструє сцену вулиці з високими будівлями, намальованими чорними лініями на білому фоні. Дорога, яка веде всередину зображення, забарвлена в теплий оранжевий колір, символізуючи гостинність та енергію. Чорний колір додає логотипу відчуття розкоші та витонченості, а оранжевий вносить динаміку та сучасний вигляд. Вся композиція створює відчуття глибини та перспективи, підкреслюючи основну функцію сайту – проводити відвідувачів крізь світ модних бутиків.

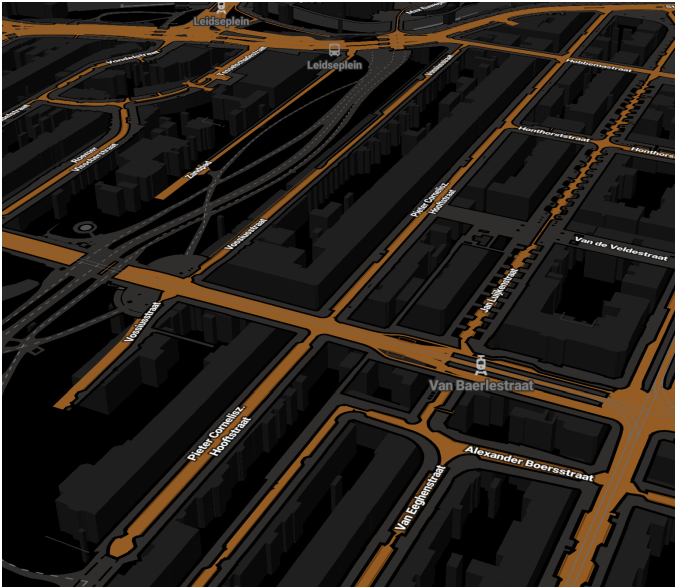
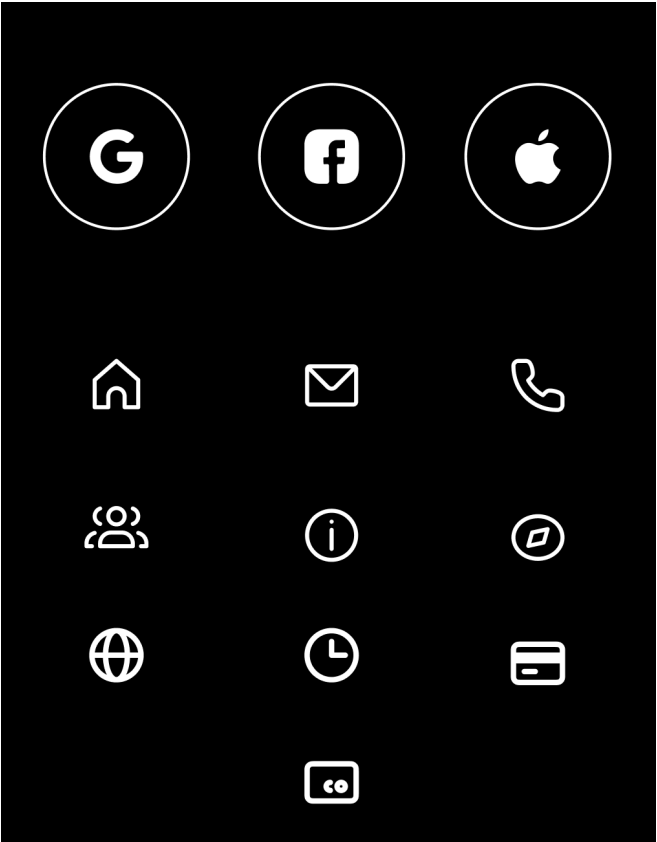


Кольорова палітра

F9C189	EB953E	B27130	FFFFFF	CDCDCD	8E8B8B	1F1D1D	000000

UI Kit та іконки





Використані ресурси та технології

Лого	Ресурс	Опис
1 	Figma Ресурс: www.figma.com	Онлайн-інструмент для дизайну та спільної роботи, що дозволяє створювати інтерфейси та прототипи в режимі реального часу
2 	Adobe Illustrator Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html	Програмне забезпечення для векторної графіки, яке використовується для створення логотипів, ілюстрацій та друкованих матеріалів
3 	Blender Ресурс: https://www.blender.org	Безкоштовне програмне забезпечення з відкритим кодом для створення 3D-графіки, анімації та візуальних ефектів.
4 	Adobe Photoshop Ресурс: https://www.adobe.com/products/photoshop.html	Потужний редактор зображень для редагування фотографій, створення графіки та роботи з цифровими ілюстраціями.
5 	Maptiler Ресурс: https://cloud.maptiler.com/maps/	Інструмент для створення, редагування та публікації інтерактивних карт з використанням власних даних або готових картографічних ресурсів.

