



Приватний заклад вищої освіти
Одеський технологічний університет «ШАГ»
Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра

<<СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ
(за прикладом сервісу Amazon)>>

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти

зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Виконавці проекту

№	П.І.Б.	Ролі	Група
1	Семенюк Олег Олегович	Backend	КН-П-201
2	Пшеничний Олександр Сергійович	Backend	КН-П-201
3	Вацько Ірина Олександрівна	Frontend	КН-П-201
4	Рибальченко Денис Леонідович	Frontend	КН-П-201
5	Гетманцева Вікторія Юріївна	Designer	КН-Д-201
6	Гарбуз Дар'я Вячеславівна	Designer	КН-Д-202
7	Петров Всеволод Едуардович	DevOps	КН-А-201

Автор звіту

_____ Гетманцева Вікторія Юріївна

АНОТАЦІЯ

УДК 004.9

Д-30

Вітос М. М.. Розробка інтернет магазину. Клон Розетки: Автореферат випускної кваліфікаційної роботи на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки». - Одеса: ОТУШ, 2022 - 13 с.

Робота присвячена дослідженню, розробці прототипу інтернет магазину. Основні функції системи включають у собі: відображення товарів, категорій товарів, реєстрацію користувачів, формування замовлень тощо.

Актуальність данної роботи визначається популярністю інтернет магазинів у сучасному світі, повсемісне використання інтернет магазинів як основного виду заробітку серед усіх верств населення. Особливу увагу звертає на себе той факт, що більшість інтернет магазинів (на далі, магазин, e-commerce shop тощо) являються копією одного іншого, мають спільний функціонал, що зосереджений на зручності використання. Це дає нам розуміння того, що варто звертати увагу на охайність верстки (на далі page layout, лейаут) сторінок, оптимізацію магазину та відсутність проблем з оптимізацією, зручність використання веб-сторінок (на далі, сторінки) на мобільних пристроях.

Об'єктом дослідження у рамках даної роботи виступає аналіз найпопулярніших інтернет магазинів в Україні (такі як Rozetka, Prom.ua тощо) та створення прототипу на базі проаналізованих веб-сайтів. У якості задач дослідження було встановлене наступне:

- Провести аналіз сторінок на функціонал/лейаут/метрики оптимізації.
- Визначити фреймворки та концепції (Vue.js, Bootstrap тощо), які є найбільш вживані у верстці сторінок та дозволяють відображувати великі масиви інформації.
- Розробити головні сторінки та протестувати їх на різних пристроях (персональний ком'ютер, мобільні телефони, планшети тощо).

При складанні звіту використано посилання на друковані та електронні джерела інформації.

Зміст

Загальне технічне завдання	4
Преамбула	4
Опис розробки	5
Дослідження	5
Аналіз цільової аудиторії	8
Карти емпатії	9
CJM (Customer Journey Map)	10
Результати досліджень	13
Інформаційна архітектура	14
Дизайн системи	15
Логотип	15
Кольорова палітра	16
Типографіка	18
Іконки	20
UI Kit – Елементи інтерфейсу	22
Фірмові зображення	31
Візуалізація	32
Критичний самоаналіз результатів	42
Використані технології	43
Використані ресурси	44

Загальне технічне завдання

Мета полягає в тому, щоб покращити взаємодію з користувачем шляхом створення нового електронного маркетингового дизайну та інтерфейсу, який є одночасно функціональним і візуально привабливим; це сприятиме безпроблемний та ефективній закупівлі товарів. Необхідно розробити прототип інтерфейсу, щоб задовольнити потреби користувачів, забезпечити просту навігацію та оптимальне використання функцій платформи. Функції системи забезпечують комплексне керування вмістом протягом усього його життєвого циклу, включаючи створення, модифікацію, оновлення та видалення.

Преамбула

Нашою головною метою стало розробка, схожого на Amazon, сайту. В свою чергу Amazon - дуже поширений, особливо у США, онлайн-магазин. Та хоча він відомий на весь світ, у процесі роботи ми виявили дуже багато недоліків та незручностей на сайті, які викликали дискомфорт у користуванні сервісом. Зробивши детальний аналіз онлайн-магазину та поліпшив незадовільні аспекти, ми розробили свій сайт.

У нашій команді працювали два дизайнери та більшість роботи виконували сувмісно, але вирішили узагальнити заради простоти в описі обсягу виконаної роботи.

Частини, над якими я працювала:

- Дослідження та аналітика сайтів-конкурентів. Вивчення усіх незадовільних та задовільних рішень, їх врахування в проєкті. Проектування карти емпатії, користувацьких сценаріїв та карти шляху клієнта.
- Створення власних іконок, які гармонійно виглядають на сайті та допомагають зі сприйняттям інформації.
- Адаптація сторінок для їх коректного відображення на екранах мобільних пристроїв. Створення wireframe прототипів та макетів.
- Формування UI Kit для цілісності та структурованості проєкту. Закріплення станів елементів та їх вигляду. Проектування компонентів у додатку Figma, які забезпечують комфортну роботу та дозволяють швидко регулювати елементи та їх вміст.

Опис розробки

Так як цей проект базується на дуже великому маркетплейсі, то було дуже важливо розподілити його розробку чітко за етапами:

1. Дослідження - пошук та аналіз сайтів-конкурентів, поведінки та дій користувача на них.
2. Проектування мапи сайту для загального розуміння об'єму сторінок у проєкті.
3. Вигадування та узгодження з командою назви проєкту, створення логотипу і брендінгу на її основі.
4. Проектування wireframe варіантів сторінок як для частини користувача, так і для адміністративної панелі.
5. Пошук, вибір та встановлення фірмових кольорів сайту, а також вибір шрифту з підтримкою різних мов.
6. Розробка іконок, елементів у UI Kit, фірмової стилістики сайту та типографіки.
7. Створення прототипів усіх варіантів з урахуванням UI Kit, стилістики, фірмових кольорів та іконок.
8. Створення графічних елементів для сайту - рекламні банери та 2д графіка

Дослідження

Спершу ми вирішили зробити аналіз конкурентів та детально виписали всі спостереження щодо них. Для аналізу взяли Alibaba, Allegro, Bol, Ebay, Etsy, Joom, Mercari, Prom, Rozetka та сам Amazon.



Дипломна робота

Ав Назва	Посилання	UX: переваги	UX: недоліки	UI: переваги	UI: недоліки
Alibaba	https://www.alibaba.com/	Зображення у категоріях Категорія: індив. пропозиції Мова/валюта Опис товару Підкатегорії Регіон Товар: відгуки	Grid Menu Адаптивність Вхід як корист. Навігація Націнка товарів Перевантажені картки Поділ блоків Форма реєстрації Фільтрація	Картки товарів Категорія: індив. пропозиції Підкатегорії: популярні Товар: відгуки	Menu UI Kit Корпоративний вигляд Непривабливий вигляд Опис товару Форма реєстрації
Allegro	https://allegro.pl/	Grid Menu Опис товару Оцінка товару: рейтинг Спосіб доставки/оплати і т.д. Товар: відгуки Форма входу Форма реєстрації Якірна кнопка	Footer Категорії: меню Перевантажені картки Поділ блоків Фільтрація	Зовн. вигляд списку Опис товару Оцінка товару: рейтинг Спосіб доставки/оплати та ін. Товар: відгуки Форма входу Форма реєстрації Ціна: гра кольорів	Menu UI Kit Картки товарів Категорії: меню
Amazon	https://www.amazon.com/ref=nav_logo	Рейтинг товару Форма входу Форма реєстрації	Footer Menu Вхід як корист. Категорії: перелік Опис товару Перевантажені картки Поділ блоків Помилка 404 Товар: відгуки	Рейтинг товару Форма входу Форма реєстрації	Footer Sale UI Kit Банер: слайдер Картки товарів Категорії: меню Опис товару Помилка 404 Товар: відгуки Форма входу
Bol	https://www.bol.com/nl/nl/	Grid Sale Категорії: поділ Рейтинг товару Форма входу Форма реєстрації	Footer Menu Опис товару Перевантажені картки Поділ блоків Фільтрація	Footer Sale Ціна: гра кольорів	UI Kit Відгуки Категорії: UI Kit Опис товару Форма входу Форма реєстрації
Ebay	https://www.ebay.com/	Картки товарів Продавець: інфо Підкатегорії Рейтинг товару Товар: відгуки Форма входу Форма реєстрації Фільтрація Хлібні крихти	Grid Menu Опис товару	Картки товарів Підкатегорії: вибір з карт. Рейтинг товару Товар: відгуки Форма входу Форма реєстрації Фільтрація	UI Kit Картки товарів: відступи Опис товару Продавець: інфо
Etsy	https://www.etsy.com/	Footer Категорії: поділ Поділ по блоках Товар: відгуки Товар: підбір Форма входу Форма реєстрації	Картки товарів: зовн. вигляд Опис товару Рейтинг товару Фільтрація	Footer Товар: відгуки Товар: підбір Форма входу Форма реєстрації Фільтрація	UI Kit Картки товарів: зовн. вигляд Опис товару Рейтинг товару

№ Назва	Посилання	UX: переваги	UX: недоліки	UI: переваги	UI: недоліки
			Фільтрація: оцінка Хлібні крихти		
Joom	https://www.joom.com/ru-ua	Footer: Grid Банер Картки товарів Форма входу Форма реєстрації	Меню Категорії: меню Категорії: перелік Мова/валюта Продавець: інфо Регіон Товар: відгуки Фільтрація	Footer UI Kit Банер Картки товарів Продавець: інфо Форма входу Форма реєстрації	Меню Категорії: меню Категорії: перелік Мова/валюта Опис товару Регіон Товар: відгуки Фільтрація
Mercari	https://www.mercari.com/	Footer: Меню Картки товарів Категорії: поділ Хлібні крихти	Опис товару Продавець: сорт: відгуків Форма входу Форма реєстрації Фільтрація	Footer: Меню Продавець: відгуки Продавець: інфо	Картки товарів: зовн. вигляд Категорії: перелік Опис товару Продавець: сорт: відг. Форма входу Форма реєстрації Фільтрація
Prom	https://prom.ua/	Footer: Банер Зображення у категоріях Картки товарів Продавець: відгуки Продавець: сортування відгуків Продавець: інфо Фільтрація Хлібні крихти	Меню Товар: відгуки Форма входу Форма реєстрації	Footer: Меню Банер Картки товарів Продавець: відгуки Продавець: сорт: відгуків Підкатегорії: вибор з карт. Фільтрація	Картки товарів: 18+ Опис товару Продавець: інфо Товар: відгуки Форма входу Форма реєстрації
Rozetka	https://rozetka.com.ua/ua/	Меню Зображення у категоріях Продавець: відгуки Продавець: інфо Форма входу Форма реєстрації Хлібні крихти	Категорії: меню Перевантажені категорії Товар: відгуки	Меню UI Kit Відгуки: написана Продавець: відгуки Продавець: інфо Форма входу Форма реєстрації	Категорії: меню Товар: відгуки

Аналіз цільової аудиторії

Після аналізу конкурентів, ми визначили цільову аудиторію сайту, а саме середній вік користувача та їхні типи. Це допомагає зрозуміти, який мінімальний розмір для елементів використовувати, щоб забезпечити максимально приємний досвід користування сайтом. Також, цей аналіз допомагає зрозуміти, через який пристрій користувачі найчастіше шукають товари на маркетплейсі.

Цільова аудиторія

Вік

Жінки та чоловіки від 18 до 55, з процентним співвідношенням 50/50

Середній вік користувачів - 25-34

Склад цільової аудиторії

- Новачок, новий користувач, який заходить на маркетплейс вперше з метою знайти певний товар
- Постійний користувач, покупець, який хоче знайти певний товар по низькій ціні
- Тимчасовий користувач, який зайшов на сайт завдяки рекламному банеру

Про сайт

Perry - це американська онлайн-платформа, яка містить великий асортимент товарів різних категорій

Переваги:

- Доставка по всім штатам
- Легко знайти те, що вам треба
- Зручний для користувача дизайн

Завдання:

- Створити дизайн сайту з інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом, зі зручним вибором категорій та приємним, цікавим дизайном у стилі *rare cut*
- Створити швидкі, прості форми реєстрації, авторизації та замовлення
- Створити для адміна комфортний та оптимальний інтерфейс для адміністративної панелі

Пристрої

Пристрої



44%



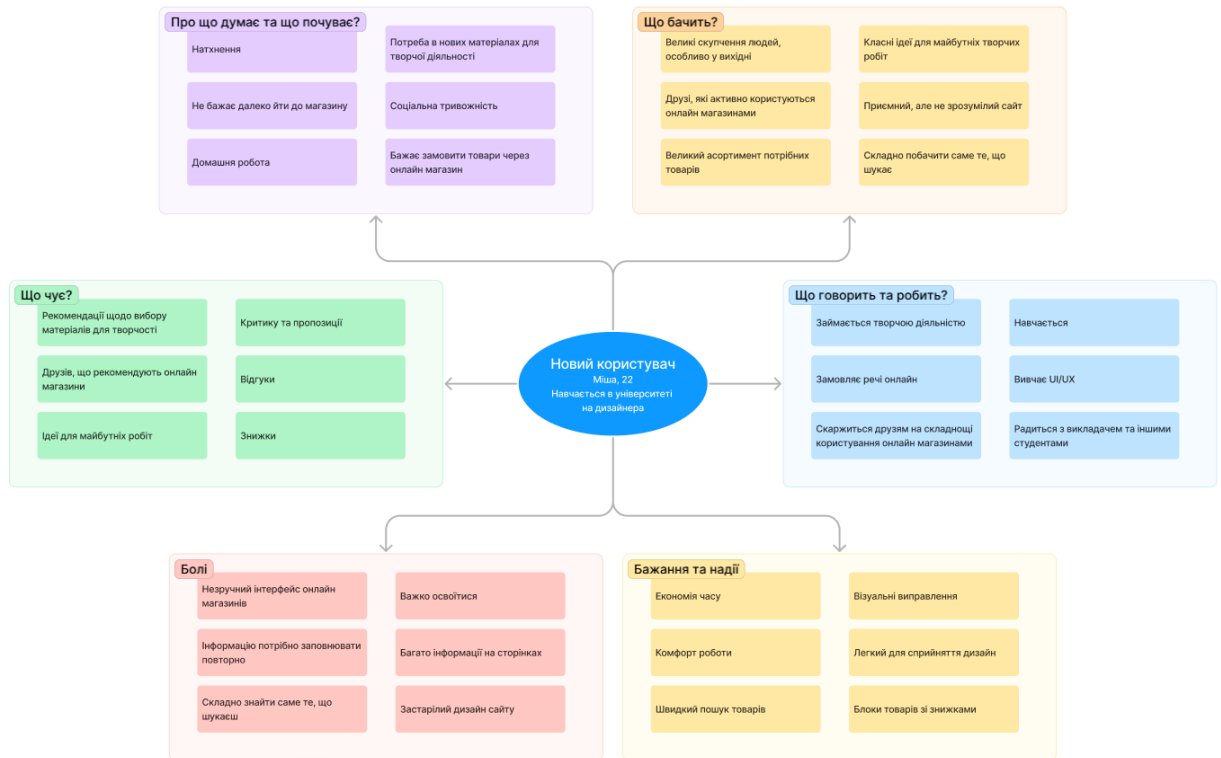
53%

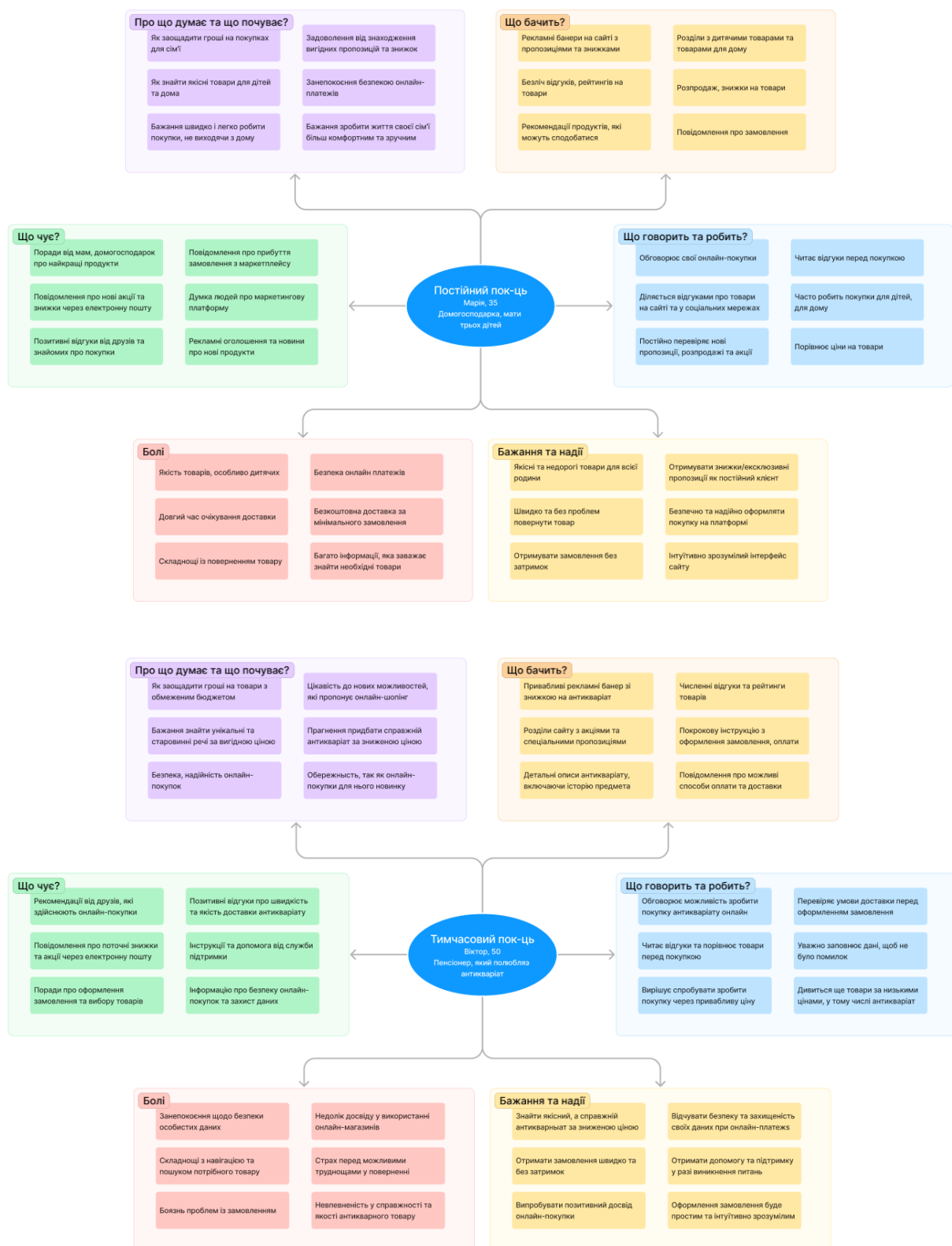


3%

Карти емпатії

На картах емпатії ми розглянули різних покупців та гіпотетичні сценарії того, що вони можуть відчувати і чому. Вони допомагають нам уявити, на що буде звертати увагу користувач та, у відповідь, на що треба звернути увагу нам при створенні дизайну сайту.





CJM (Customer Journey Map)

Завдяки “Карті шляху клієнта” (CJM), ми краще розуміємо, яку подорож робить людина по сайту та емоції, що виникають у неї під час знаходження на сайті.

CJM: сімейні покупки



Марія Джонсон

Вік 35
Стать Жіноча
Локація Остін, Техас
Сімейний статус Одружена, троє дітей
Професія Домогосподарка
Рівень прибутку Середній

Сценарій

1. Пошук товарів для сім'ї: Марія активно шукає якісні товари для дітей та дома. Їй важливі відгуки та рейтинги інших покупців, щоб переконатися в надійності та якості продукту.
2. Оформлення замовлення: вона ретельно перевіряє кошук та вибирає зручний спосіб доставки. Марія віддає перевагу безпечним і швидким методам оплати, щоб уникнути будь-яких можливих проблем.
3. Отримання та перевірка товару: Марія отримує повідомлення про статус доставки та стежить за її термінами. Після отримання товару, вона перевіряє його на відповідність опису та якості.
4. Залишення відгуків: Марія активно залишає відгуки про куплені товари, щоб допомогти іншим покупцям і поділитися своїм досвідом.

Очікування

- Очікує, що товари на маркетплейсі будуть відповідати заявленій якості та опису. Її особливо хвилює безпека та якість дитячих товарів.
- Хочє, щоб сайт маркетплейсу був інтуїтивно зрозумілим та зручним для використання, включаючи легку навігацію та швидкий пошук товарів.
- Очікує, що будуть вигідні пропозиції та акції, які допоможуть їй заощадити гроші на покупках для сім'ї.
- Хочє, щоб доставка товарів була швидкою та безпечною.
- Хочє, щоб була можливість легко залишати відгуки та отримувати підтримку у разі виникнення проблем із замовленням чи товаром.

Емоції та почуття

Оцінка настрою клієнта під час інтерв'ю або тестування, яке ми усереднюємо та відображаємо на карті



Захоплення

Щастя



Здивування



Зацікавленість

Задоволеність

Натхненність

Задіяність



Нейтральне

Розгубленість



Замішання

Недовіра



Занепокоєність

Втома

Сум



Злість



Розчарування

Роздратування

У цій таблиці детальніше розглянули всі дії користувача, точки дотику та результати після покупки продукту.

Етапи	Вхід на сайт	Пошук товару	Дод. у кошик	Оформл. заказу	Отримання	Зворотній зв'язок
Цілі Для кожного етапу ми вказуємо чого хоче досягти клієнт.	- Знайти якісні товари для дому та дітей. - Ознайомитися з оцінками та знижками.	- Знайти товари з хорошими відгуками та рейтингами. - отримати детальну інформацію про товар.	- Переконались у правильності вибору. - Зрозуміти, як відбуватиметься доставка.	- Швидко та безпечно оформити покупку. - Вибрати зручний спосіб оплати.	- Отримати товар у встановлений термін. - Перевірити якість товару.	- Залишити відгук про товар та процес покупки. - Допомогти іншим покупцям із вибором.
Дії Ми максимально докладно описуємо, як діє клієнт у рамках етапу.	- Відкриває маркетплейс на комп'ютері/телефоні. - Переходить до розділу з товаром, що її цікавить.	- Вводить запит до рядка пошуку. - Фільтрує результати за категоріями, ціною та рейтингом. - Читає відгуки про товари.	- Натискає кнопку "Додати в кошик"/"Купити зараз". - Перевіряє кошик. - Ознайомлюється з умовами доставки.	- Переходить до оформлення замовлення через кошик/після натискання кнопки "Купити зараз". - Заповнює дані доставки. - Вибирає спосіб оплати та завершує купівлю.	- Отримує повідомлення про доставку. - Забирає товар у кур'єра за вказаною адресою. - Перевіряє товар на відповідність до опису.	- Переходить на сайт для написання відгуку. - Заповнює форму та відправляє її.
Точки дотику Для кожної дії ми вказуємо, з чим чи з чим взаємодіє клієнт під час виконання цієї дії.	- Маркетплейс. - Навігаційне меню.	- Функція пошуку. - Сторінки із товарами. - Відгуки та рейтинги.	- Сторінка товару. - Кошик. - Інформація про доставку.	- Сторінка оформлення замовлення. - Форма введення даних. - Платіжна система.	- Повідомлення через електронну пошту. - Кур'єр/пункт призначення. - Сам товар.	- Маркетплейс. - Форма відгуків.
Думки / Почуття Думки, припущення та переживання клієнта.	- "Сподіваюся, що знайду потрібні товари за гарною ціною." - "Сподіваюся, що сайт буде простим та зручним у використанні."	- "Який із цих товарів найкраще підходить для моїх потреб?" - "Чи має цей товар хороші відгуки?"	- "Чи я все вибрала правильно?" - "Як скоро я отримаю цей товар?"	- "Чи все я правильно вказала?" - "Сподіваюся, що оплата пройде успішно та безпечно."	- "Сподіваюся, що все прийде вчасно та в хорошому стані." - "Чи відповідає товар опису?"	- "Хочу поділитися своїм досвідом, думаю про товар." - "Чи буде мій відгук корисним іншим?"
Емоції Оцінка настрою клієнта під час інтерв'ю або тестування, яке ми усереднюємо та відображаємо на карті	 Радість	 Радість	 Невдоволення	 Замовлення	 Радість	 Радість
Проблеми та перепони Основні проблеми та труднощі, з якими стикається користувач при взаємодії із нашим продуктом.	- Складна навігація сайтом. - Довге завантаження сторінок.	- Недостатньо фільтрів для уточнення пошуку. - Невисокі відгуки.	- Недостатня інформація про доставку. - Складнощі з редогуванням кошика.	- Довге завантаження або збій під час оплати. - Складність форм для заповнення даних.	- Затримки у доставці. - Невідповідність товару до опису.	- Складна форма відгуків.
Можливі покращення Потенційне вирішення проблеми чи покращення існуючого рішення цього етапу.	- Оптимізація швидкості завантаження сторінок. - Поліпшення структури навігації.	- Розширення фільтрів пошуку. - Модерація та покращення якості відгуків.	- Спрощення інтерфейсу кошика. - Детальна інформація про доставку.	- Оптимізація платіжної системи. - Спрощення форм для заповнення.	- Поліпшення логістики та повідомлень. - Ретельна перевірка товарів перед відправкою.	- Спрощення процесу залишення відгуку.
Власник процесу Хто відповідальний за певний етап на шляху користувача.	- Frontend розробники. - Дизайнери.	- Backend розробники. - Frontend розробники.	- Frontend розробники. - Дизайнери.	- Backend розробники. - Frontend розробники. - Дизайнери.	- DevOps. - Логістична команда.	- Frontend розробники. - Дизайнери.

Результати досліджень

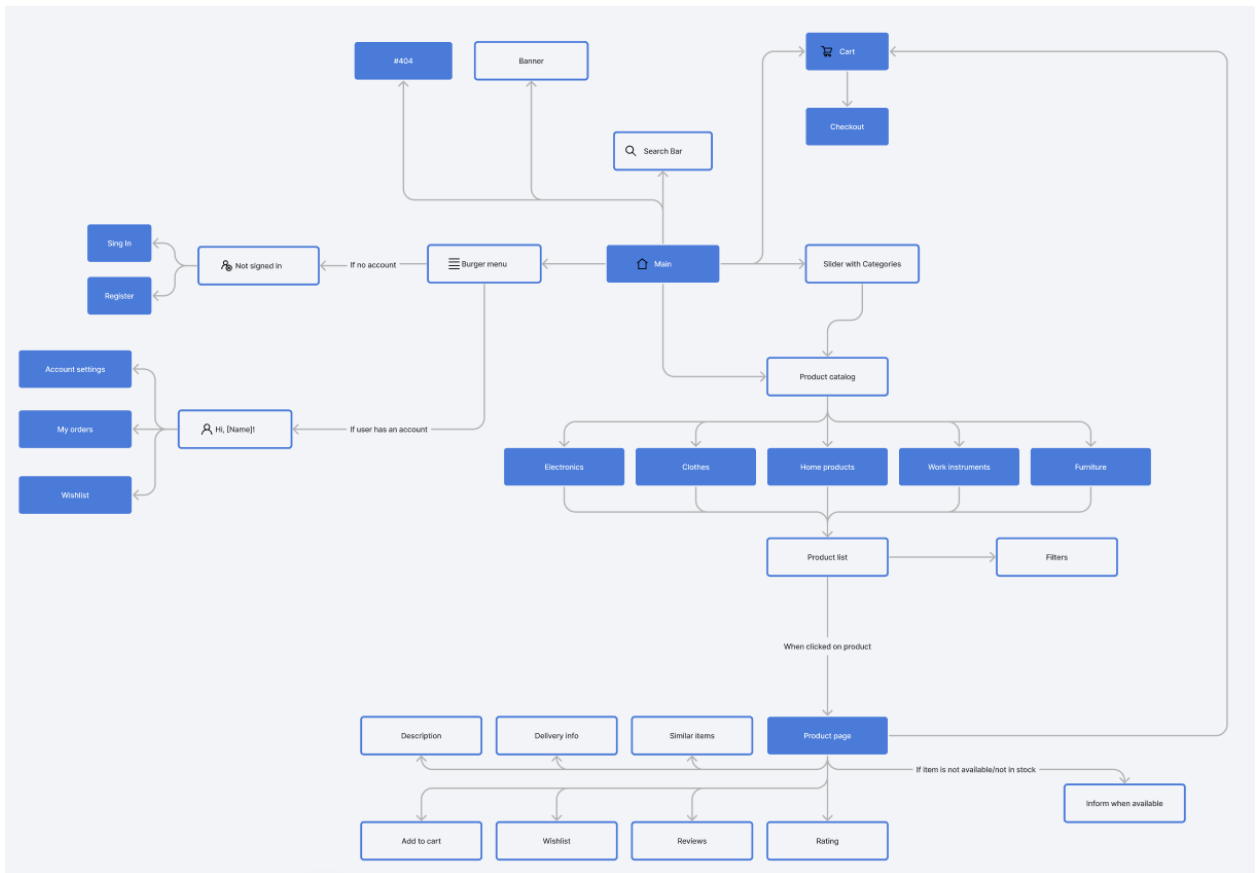
Після ретельного перегляду та вивчення сайту Amazon, у ньому було виявлено дуже багато проблем:

- Багато сторінок, у яких функція однакова, але вони мають різний дизайн.
- У однакових сторінок може не вистачати функціоналу, який був на попередніх на сайті.
- Непослідовний дизайн.
- Фільтрація виглядає дуже застаріло і не виділяється поруч з картками товару.
- На картках товару забагато інформації.
- Важко побачити, чи є товар у наявності, не натиснувши на нього.
- Візуально, сайт виглядає не сучасно

Роблячи висновок з цих пунктів, можна підсумувати, що сайт був спроектований погано, як і дизайн, і слід пропрацювати ці два аспекти для покращення досвіду використання програми користувачем.

Інформаційна архітектура

Наступним етапом, після дослідження, стало створення інформаційної архітектури. Її функція полягає у тому, щоб, спочатку, проаналізувати куди веде та чи інша дія на сторінках. Далі, виходячи з отриманої інформації, ми проектуємо свою архітектуру, паралельно консультуючись з програмістами, які відповідають за backend, щодо імплементованих категорій.



Дизайн системи

Логотип

Назва “Perry” походить від міфічного створіння Пері, яка на багатьох ресурсах описується як господиня води. Вода, у свою чергу, асоціюється з підводними скарбами, з великим різновидом усього - від морських істот, до корисних копалин. У маркетплейсі завжди багато товарів, тому ця тематика дуже підходить нашому сайту.



Захисна сітка логотипу:



Кольорова палітра

Хоча наша команда бере як референс певний маркетплейс, ми вирішили, що кольори у нас будуть зовсім інші, ніж ті, що є на Amazon.

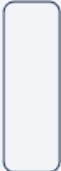
Вибираючи палітру кольорів, ми ґрунтувалися на міфології, яка описувалася в попередньому пункті та на тематиці води.

Як головні колірні рішення, ми взяли яскраві синій та лаймовий, де останній використовується як контрастний та допомагає звернути увагу на ті елементи, на яких воно потрібно.

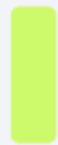
Синій зустрічається дуже часто та використовується на більшості елементів.

Sample with name	Description
 #B8EA48 Light green lime Main color - Primary	This color is used: • Footer (copyright): background • Primary button (default & disabled): background
 #4A7BD9 Bright blue Main color - Secondary	This color is used: • Header: background • Footer: background • Secondary button (default): border & text • Secondary button (hover, press & disabled): border • Tertiary button (default & disabled): text

Для тексту, та у випадку світло-сірого - для фону сайту, були використані ці кольори:

 #F2F4F8 Gentle grey-blue Main color - Text	This color is used: • Light background on website • Light text on dark colored elements
 #0E2042 Deep dark blue Minor color - Text	This color is used: • Primary button: text • Light background: text & icons

Інші кольори, використані на сайті:

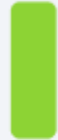


#C DFA6A

Light green
Minor color - PrHover

This color is used:

- Primary button (hover): background



#8DD334

Kiwi green
Minor color - PrPress

This color is used:

- Primary button (press): background



#2050AD

Sapphire blue
Minor color - DarkBlue

This color is used:

- Secondary button (hover): text & drop shadow
 - Drop shadow: x: 0; y: 1; blur: 7; spread: -5; color transparency: 45%
- Category cards & cards of products (hover): drop shadow
 - Drop shadow: x: 0; y: 4; blur: 11.5; spread: -5; color transparency: 25%
- Footer



#CCDDFF

Pale blue
Minor color - Blue

This color is used:

- Secondary button (press): background
- Category cards & cards of products (hover): border
- Line element for block separation
- Tertiary button background



#E0EBFF

Very light blue
Minor color - LightBlue

This color is used:

- Tertiary button (hover): background
- Background color for selected elements
- Tags background color

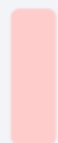


#EA4848

Coral red
Minor color - Destructive

This color is used:

- Destructive button (default & disabled): border & text



#FFCCCC

Pink pastel
Minor color - LightRed

This color is used:

- Destructive button (press): background



#C22020

Burgundy
Minor color - DarkRed

This color is used:

- Destructive button (hover): text & drop shadow
 - Drop shadow: x:0; y:1; blur:7; spread:-5; color transparency:45%
- Destructive button (press): text



#F4FAFF

Ice blue
Minor color - Objects

This color is used:

- Light background for all objects

Типографіка

При виборі шрифтів, що будемо використовувати, у нас було кілька варіантів:

- Montserrat
- Montserrat Alternatives
- Nunito
- Nunito Sans
- Inter
- Mulish

Для маркетплейсу найкраще підходять прості шрифти, які зручні та легкі у читанні, тому ми насамперед відкинули Montserrat та Montserrat Alternatives. До того ж, в них великий відступ між літерами, що більш підходить для тексту на лендингах та заголовках, але ніяк не підходить як шрифт для звичайного тексту.

Nunito та Nunito Sans спочатку здавалися непоганим варіантом, але згодом помітили проблему з ними - у літер різний інтервал між літерами. Через це текст на сайті, у деяких місцях, міг би поводитися непередбачувано.

Inter, на перший погляд, дуже схожий на Mulish. Але в них є одна ключова деталь, що дозволила вибрати між ними - цифри, а саме те, як вони виглядають. У шрифті Inter вони виглядають надто стисло, тому для маркетплейсу ми обрали Mulish.

Mulish

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Header for Web

Scale	Weight	Letter space	Line height	Size
Header 1	SemiBold	-2%	48px	40px
Header 2	SemiBold	-1.5%	36px	32px
Header 3	Medium	-1.5%	28px	24px

Text for Web

Scale	Weight	Letter space	Line height	Size
Text	Bold	2%	28px	18px
Text	Regular	2%	28px	18px
Text	Regular	2%	24px	16px
Text	Regular	2%	24px	14px

Header for Mobile

Scale	Weight	Letter space	Line height	Size
Header 1	SemiBold	-2%	44px	36px
Header 2	SemiBold	-1.5%	32px	28px
Header 3	Medium	-1.5%	24px	20px

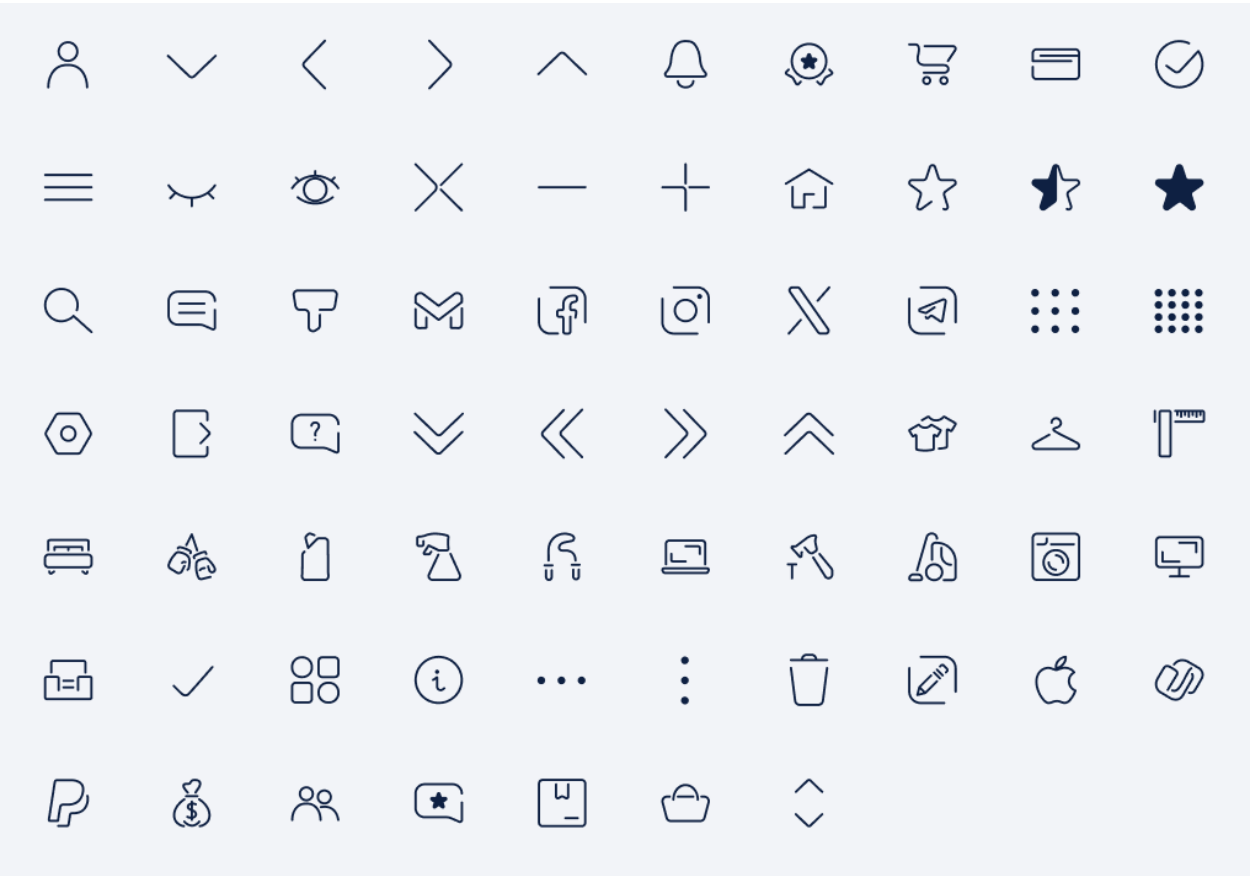
Text for Mobile

Scale	Weight	Letter space	Line height	Size
Text	Bold	2%	20px	16px
Text	Regular	2%	20px	16px
Text	Regular	2%	18px	14px
Text	Regular	2%	16px	12px

Іконки

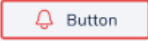
Для сайту були спроектовані свої фірмові іконки у кількості 67 штук. Усі створювалися у додатку Adobe Illustrator.

При розробці, за правило ми взяли, що у іконок будуть заокруглені краї, тонкі та місцями уривчасті лінії. Мінімальний розмір іконок - 24px, на адаптованих на мобільні пристрої сторінки - 16px.

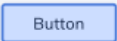
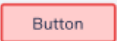
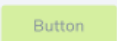


Buttons

Usage

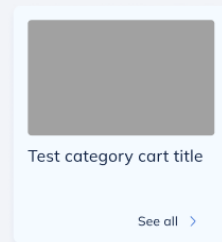
	Primary	Secondary	Tertiary	Destructive
Text				
Text & icon				
Icon		 		

States

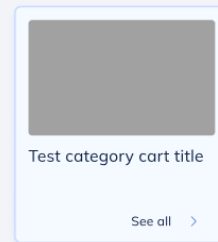
	Primary	Secondary	Tertiary	Destructive
Default		 		
Hover		 		
Press		 		
Disabled		 		

Category cards

Default

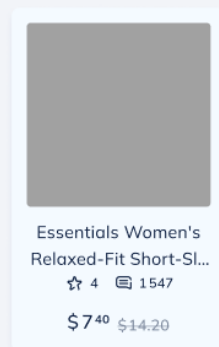


Hover

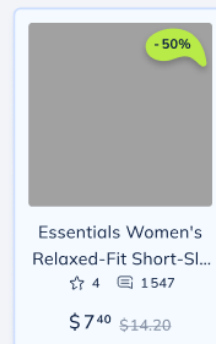
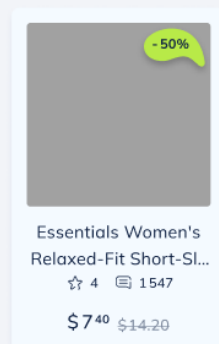
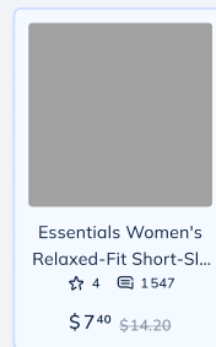


Cards of products

Default



Hover



Search

Default



Press



Tags

Default

Tag

Selected

Tag

Inputs

Desktop

Default

Title
Inner text 

Error

Title
Inner text 

Error

☐ Stay signed in

[Forgot password?](#)

Text limit

Title
Inner text 0 / 60

Error

Color pick

Title


Error

Mobile

Title
Inner text 

Error

Title
Inner text 

Error

☐ Stay signed in

[Forgot password?](#)

Title
Inner text 0 / 60

Error

Entering code

Incorrect code, try again

Send code

Incorrect code, try again

Send code

Pagination

Desktop

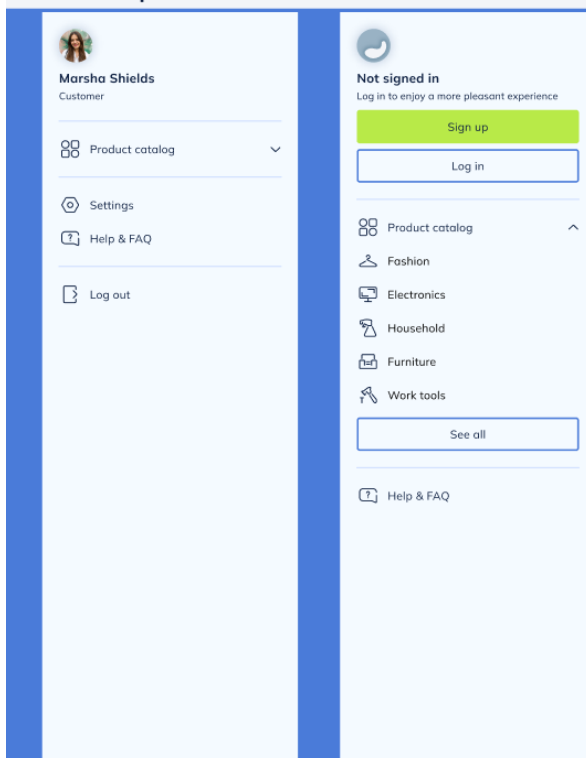
< 1 2 3 4 5 ... 121 >

Mobile

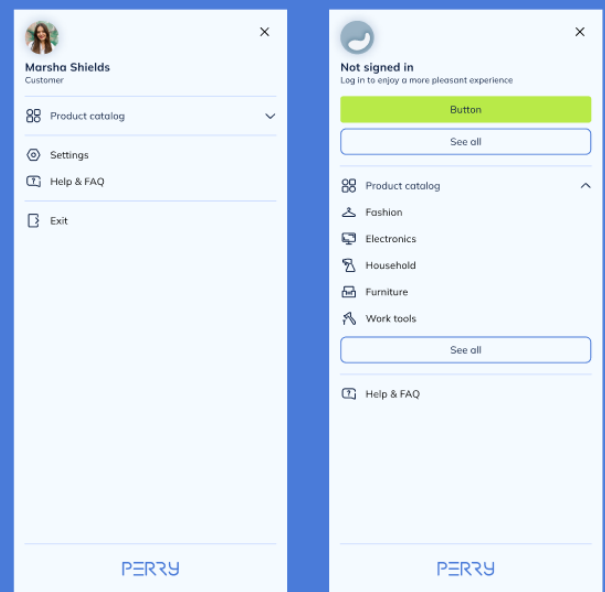
< 1 2 3 4 5 ... 121 >

Menu

Desktop



Mobile



Filters

Desktop

Filter

Filter

Search...

☐ Option
☐ Option
☐ Option
☐ Option
☐ Option
☐ Option
☒ Option
☐ Option
☐ Option

Price

12

—

100

Save

Size

Search...

2XS XS S M L

XL 2XL 3XL 4XL 5XL

32 34 36 38 40

42 44 46 48 50

Customer reviews

☐ ★★★★★
☒ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆

Change rows number

Filter options

10 filters applied

PUMIEY x Abardsion x

Trendy Queen x Silk x

Cotton x Darong x

Elastane x White x

Black x Yellow x

Clear all

Expensive to cheap

By rating

Novelty

Cheap to expensive

✓ Expensive to cheap

Mobile

Fabric type

Filter

Search...

☒ Option
☒ Option
☐ Option
☒ Option
☐ Option
☐ Option

Price

12

—

100

Save

Customer reviews

☐ ★★★★★
☒ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆
☐ ★★★★★☆

Size

Search...

2XS XS S M L XL

2XL 3XL 4XL 5XL 32 34

Filter options

Expensive to cheap

By rating

By rating

Cheap to expensive

✓ Expensive to cheap

Settings

Desktop

Menu



Marsha Shields
Customer

My orders

Wishlist

Account settings

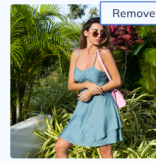
Image requirements

Please note that the uploaded image must meet the following requirements:

- Maximum file size: 5 MB
- Acceptable formats: JPEG, PNG

Images exceeding this size or in other formats will not be accepted. Please ensure your files are optimized and comply with the specified parameters.

Wishlist product card



SOMALER Women's
Cotton Wide Brim Su...

★ 4 1547

\$ 18⁹⁹ \$14.20

Options

First name and last name

Update your first and last name for your profile where it's displayed.

Marsha Shields

Change name

Orders

Order #999999 Received

Ordered on 12.05.2024

Ordered 1 item

\$ 999⁹⁹

Details

Mobile

Menu



Marsha Shields
Customer

My orders

Wishlist

Account settings

Options

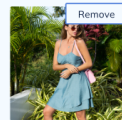
First name and last name

Update your first and last name for your profile where it's displayed.

Marsha Shields

Change name

Wishlist product card



SOMALER Women's
Cotton Wide Brim...

★ 4 1547

\$ 18⁹⁹ \$14.20

Orders

Order #999999 Received
Arrived on 12.05.2024

Ordered 1 item

\$ 999⁹⁹

Details

Desktop

Rating

4/5

★★★★☆

242 reviews



☑ All opinions confirmed by purchase.

Learn more >

Frequent tags

Actual price

Fits the description

High quality

Worth the price

Exceeds expectations

Matches the photos

Review



Louisa Hines

May 31, 2024

★★★★★

It's true to size and has pockets

I absolutely adore this dress. I've gotten numerous compliments, with people saying I look stylish. It's incredibly comfortable! I wore it to my granddaughter's graduation and to church.

High quality

Actual price

Worth the price

Helpful

Translate

You found this helpful

Mobile

Rating

4/5

★★★★☆

448 reviews

☑ All opinions confirmed by purchase. [Learn more >](#)

Frequent tags

Actual price

Fits the description

High quality

Review



Louisa Hines

May 31, 2024

★★★★★

It's true to size and has pockets

I absolutely adore this dress. I've gotten numerous compliments, with people saying I look stylish. It's incredibly comfortable! I wore it to my granddaughter's graduation and to church.

High quality

Actual price

Worth the p

Helpful

Translate

You found this helpful

Cards of products

Default



Essentials Women's
Relaxed-Fit Short-Sl...

☆ 4  1547

\$ 7⁴⁰ ~~\$14.20~~

Hover



Essentials Women's
Relaxed-Fit Short-Sl...

☆ 4  1547

\$ 7⁴⁰ ~~\$14.20~~



Essentials Women's
Relaxed-Fit Short-Sl...

☆ 4  1547

\$ 7⁴⁰ ~~\$14.20~~



Essentials Women's
Relaxed-Fit Short-Sl...

☆ 4  1547

\$ 7⁴⁰ ~~\$14.20~~

Sizes



SOMALER Women's Cotton
Wide Brim Sun Hat - UPF50...

★ 4  1547

\$ 18⁹⁹ ~~\$14.20~~



SOMALER Women's
Cotton Wide Brim Su...

★ 4  1547

\$ 18⁹⁹ ~~\$14.20~~

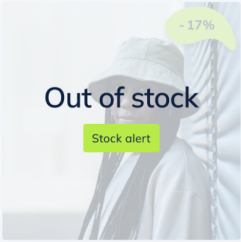


SOMALER Women's
Cotton Wide Brim...

★ 4  1547

\$ 18⁹⁹ ~~\$14.20~~

States



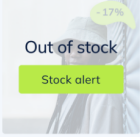
Out of stock

Stock alert

SOMALER Women's Cotton
Wide Brim Sun Hat - UPF50...

★ 4  1547

\$ 18⁹⁹ ~~\$14.20~~



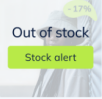
Out of stock

Stock alert

SOMALER Women's
Cotton Wide Brim Su...

★ 4  1547

\$ 18⁹⁹ ~~\$14.20~~



Out of stock

Stock alert

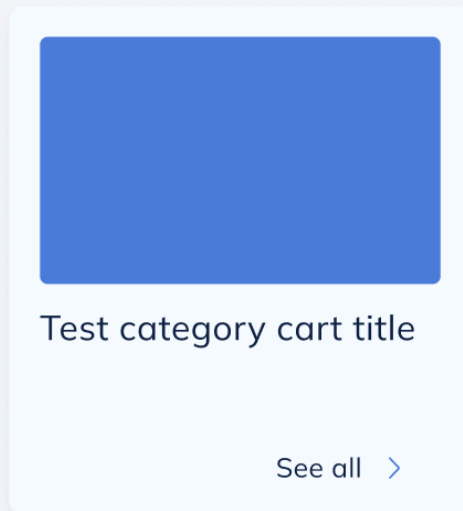
SOMALER Women's
Cotton Wide Brim...

★ 4  1547

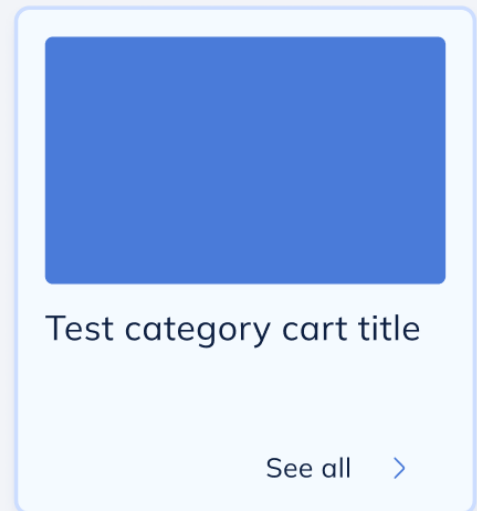
\$ 18⁹⁹ ~~\$14.20~~

Category cards

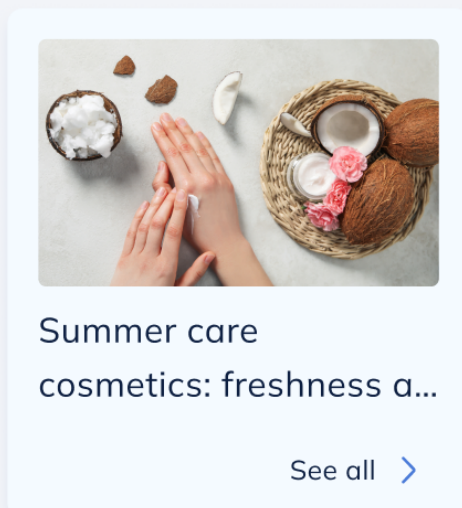
Default



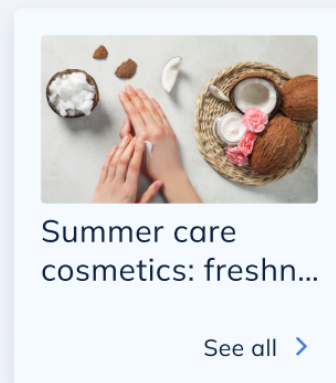
Hover



Desktop



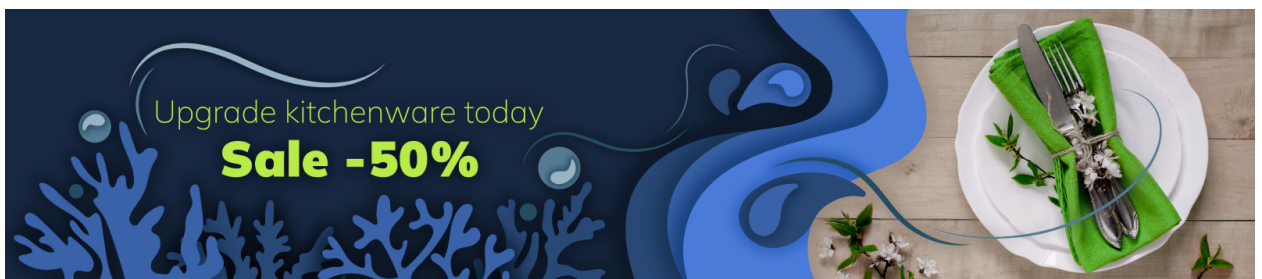
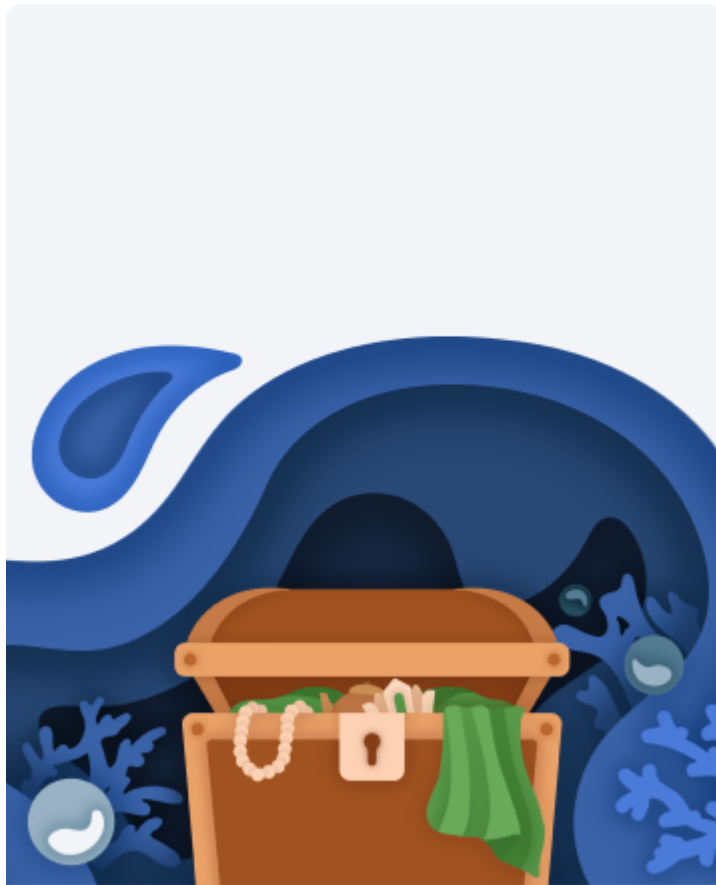
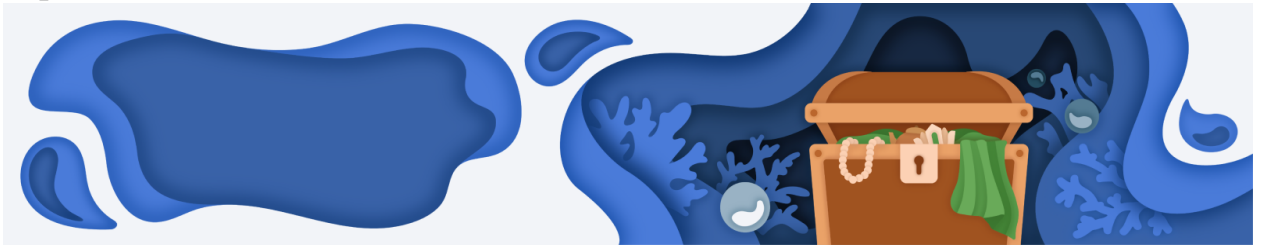
Mobile



Фірмові зображення

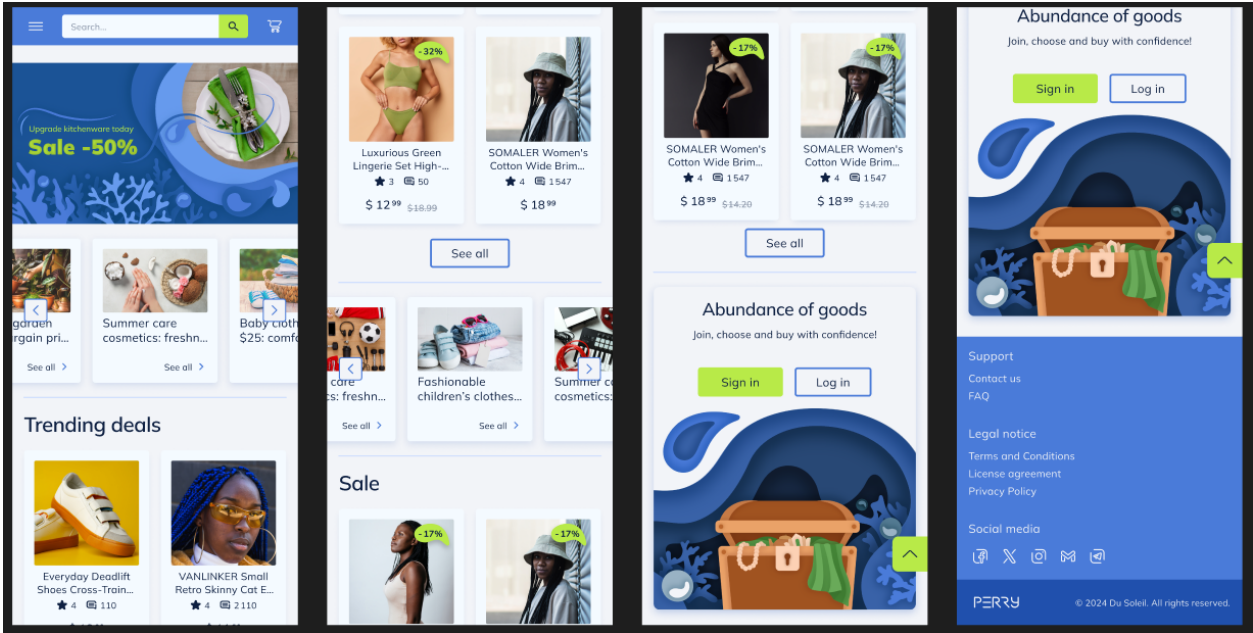
Усі фірмові зображення були виконані у стилістиці “Paper Cut” (з англійської - “вирізане з паперу”), яка виглядає незвично, цікаво та візуально добре доповнює весь сайт.

До того ж обрана стилістика добре відображає глибину зображення, що допомагає ще більше закріпити тематику води та морських глибин на маркетплейсі.

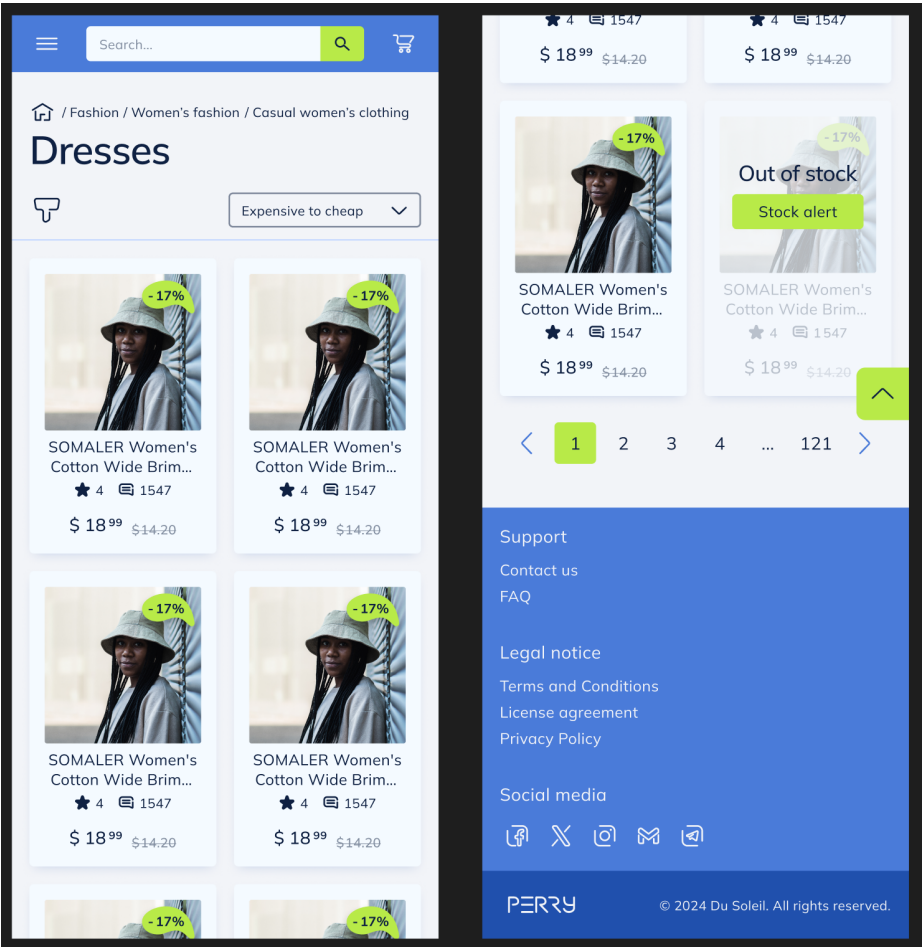


Візуалізація

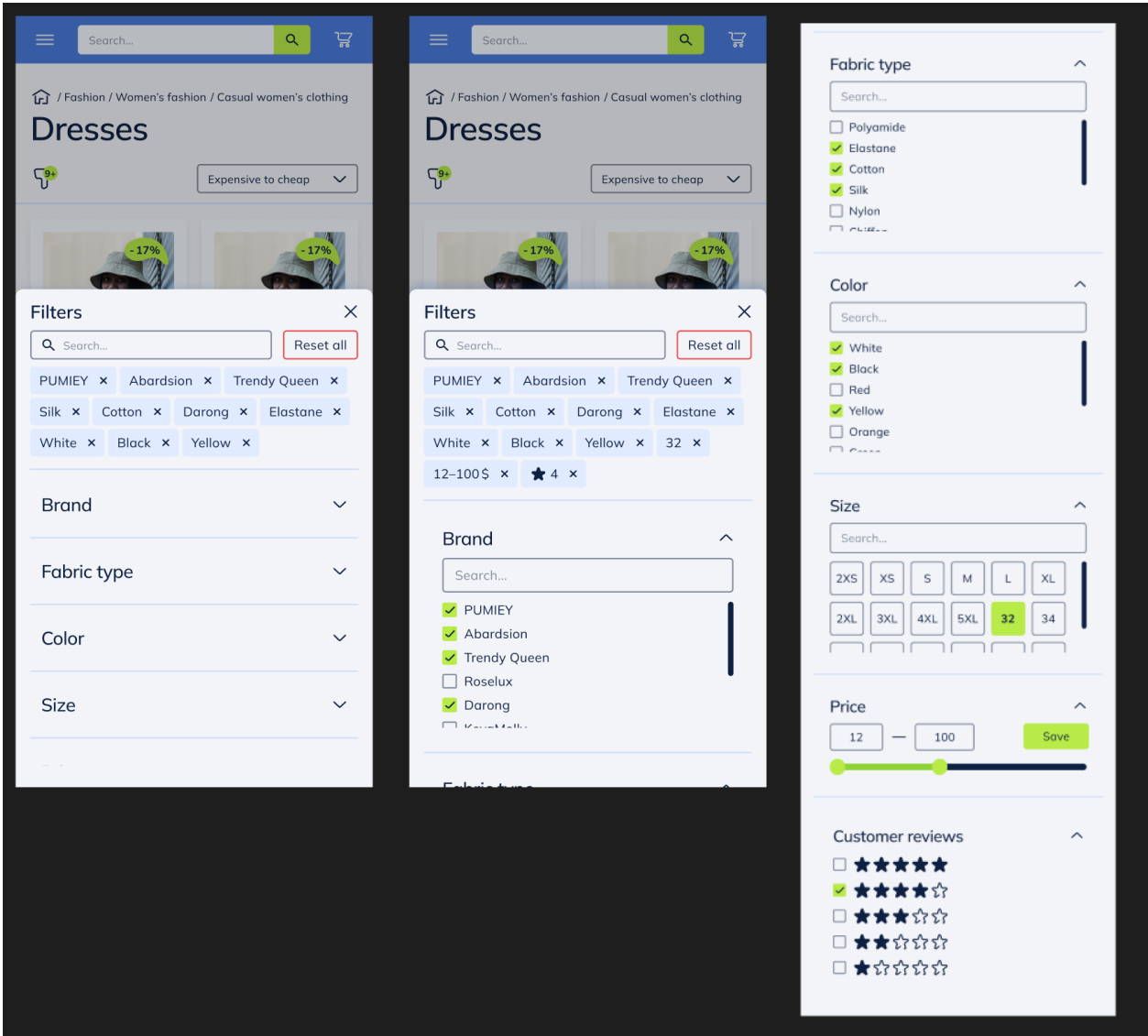
Головна сторінка



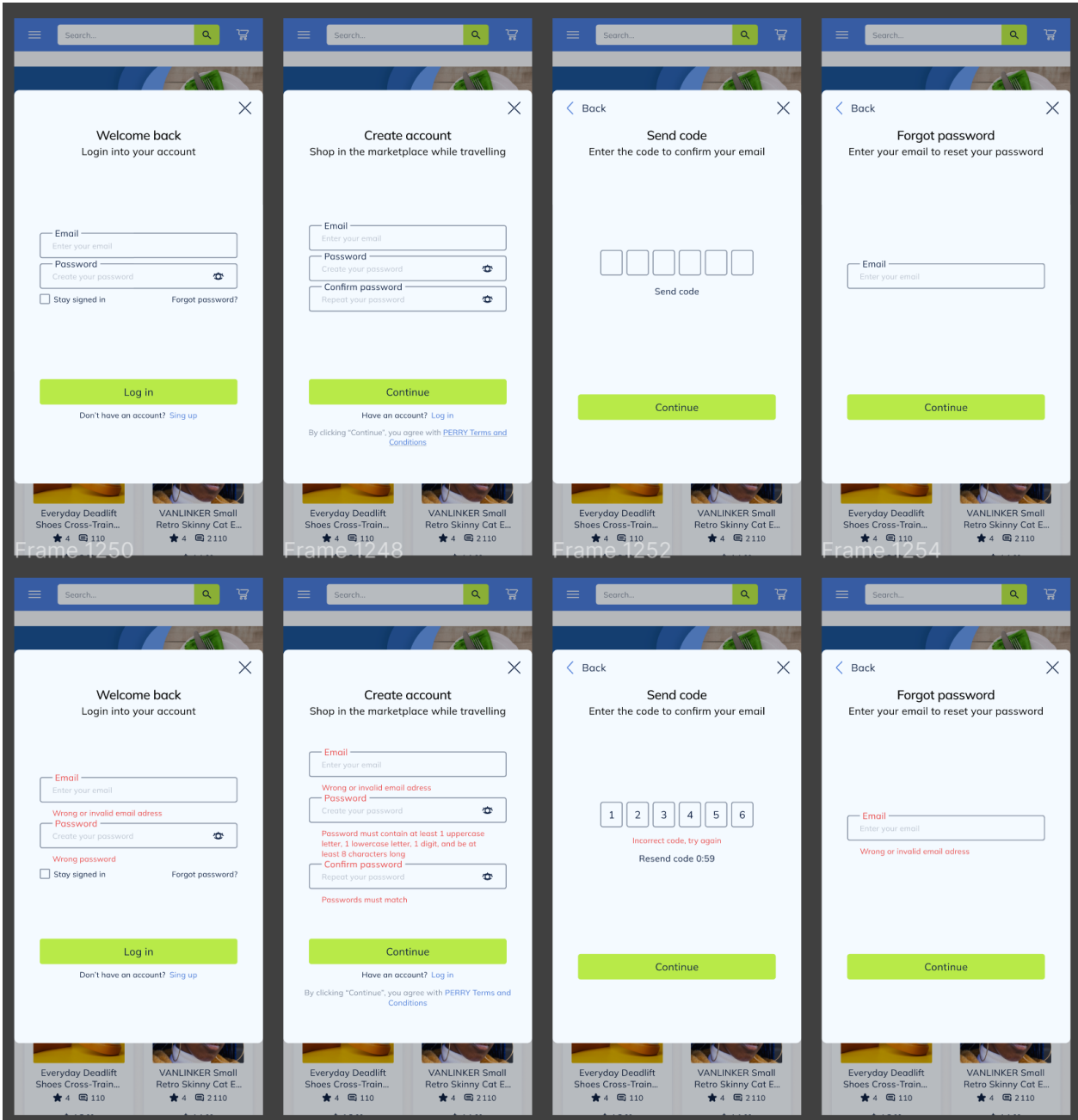
Сторінка товарів

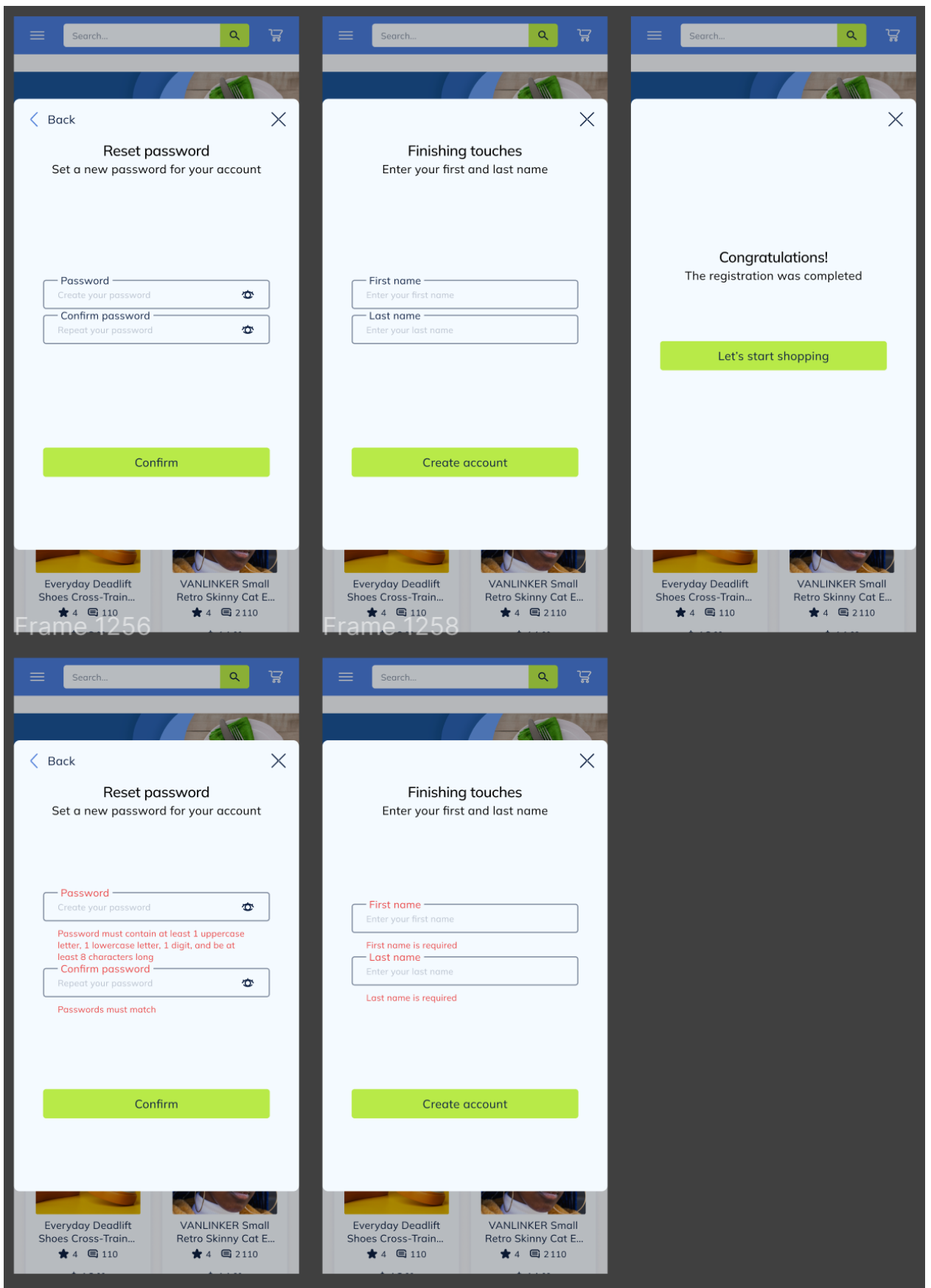


Сторінка товарів - Фільтрація

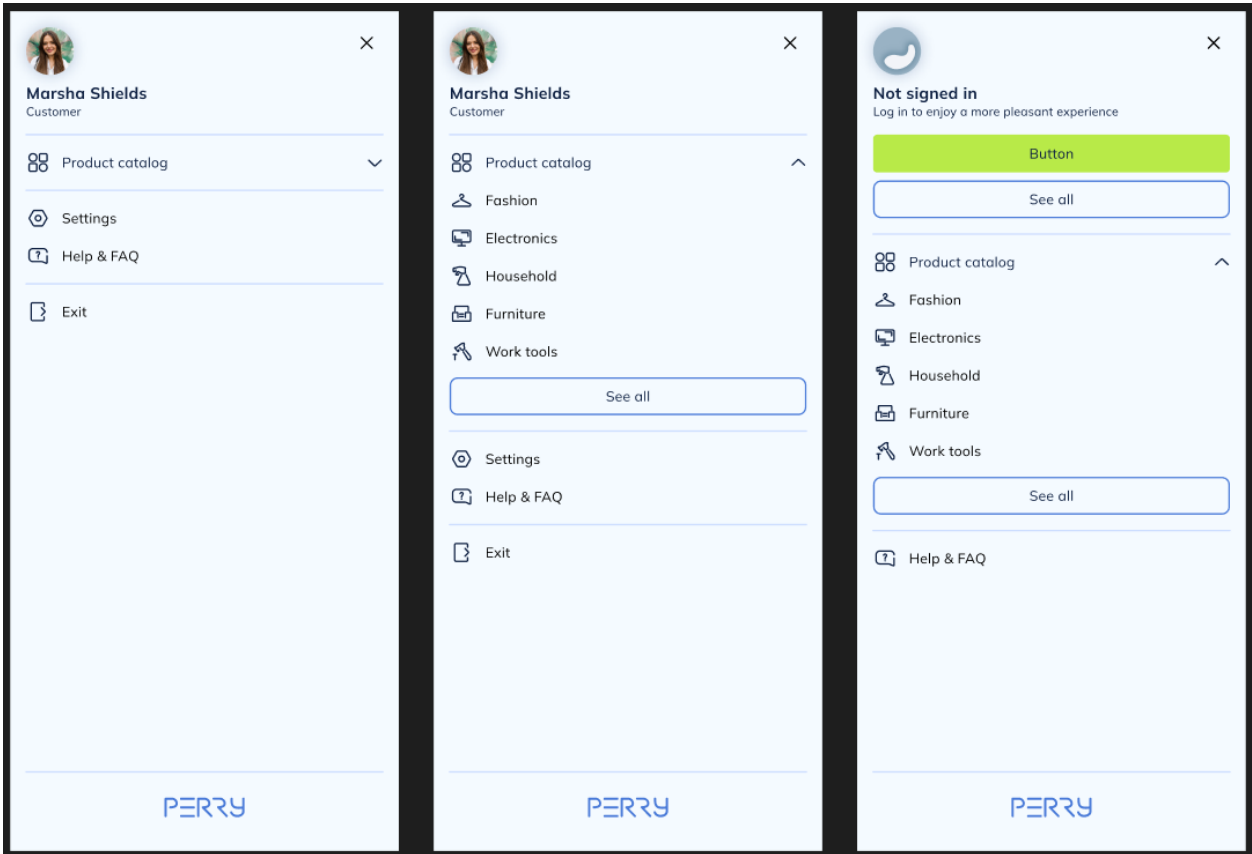


Вхід та Реєстрація на сайті

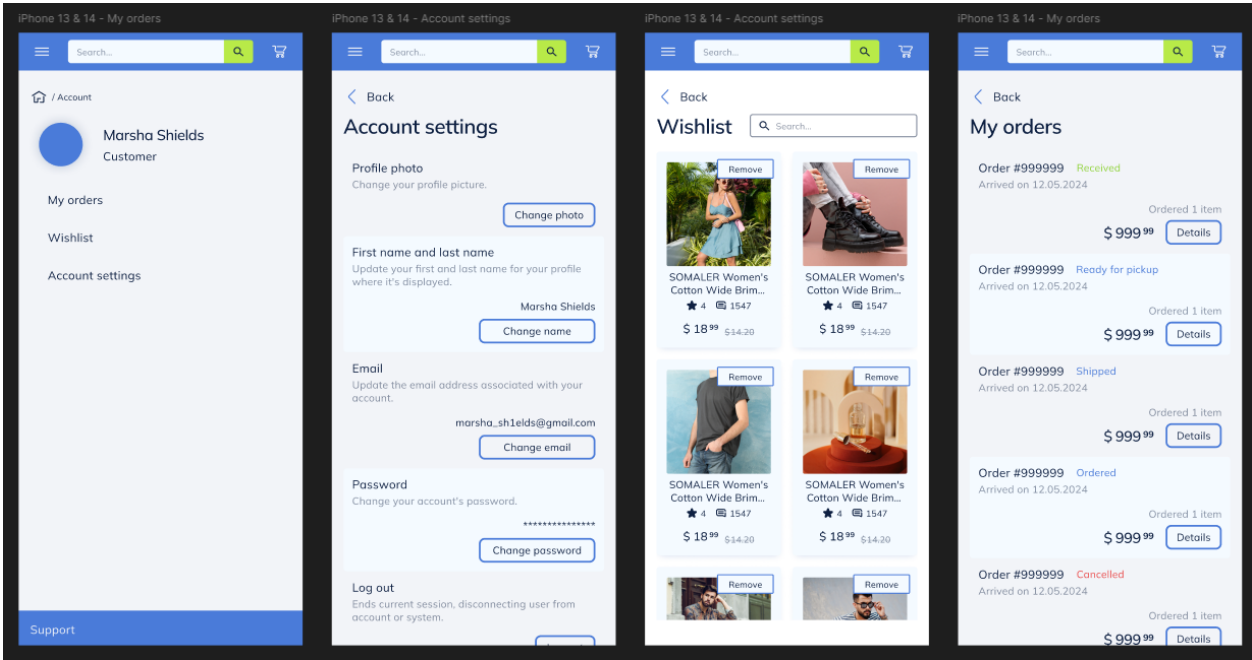




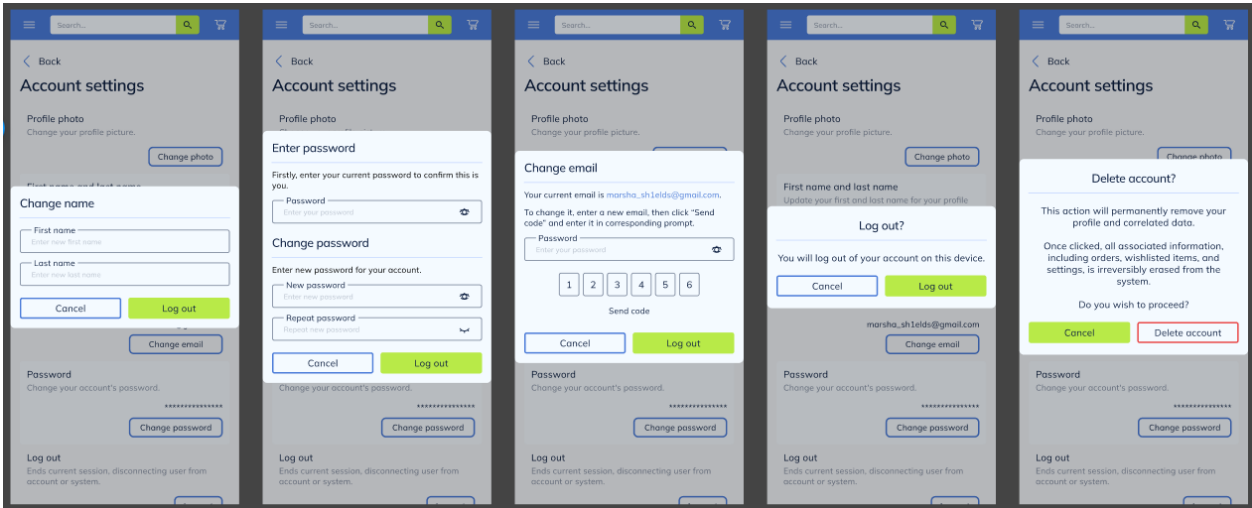
Контент бургер меню



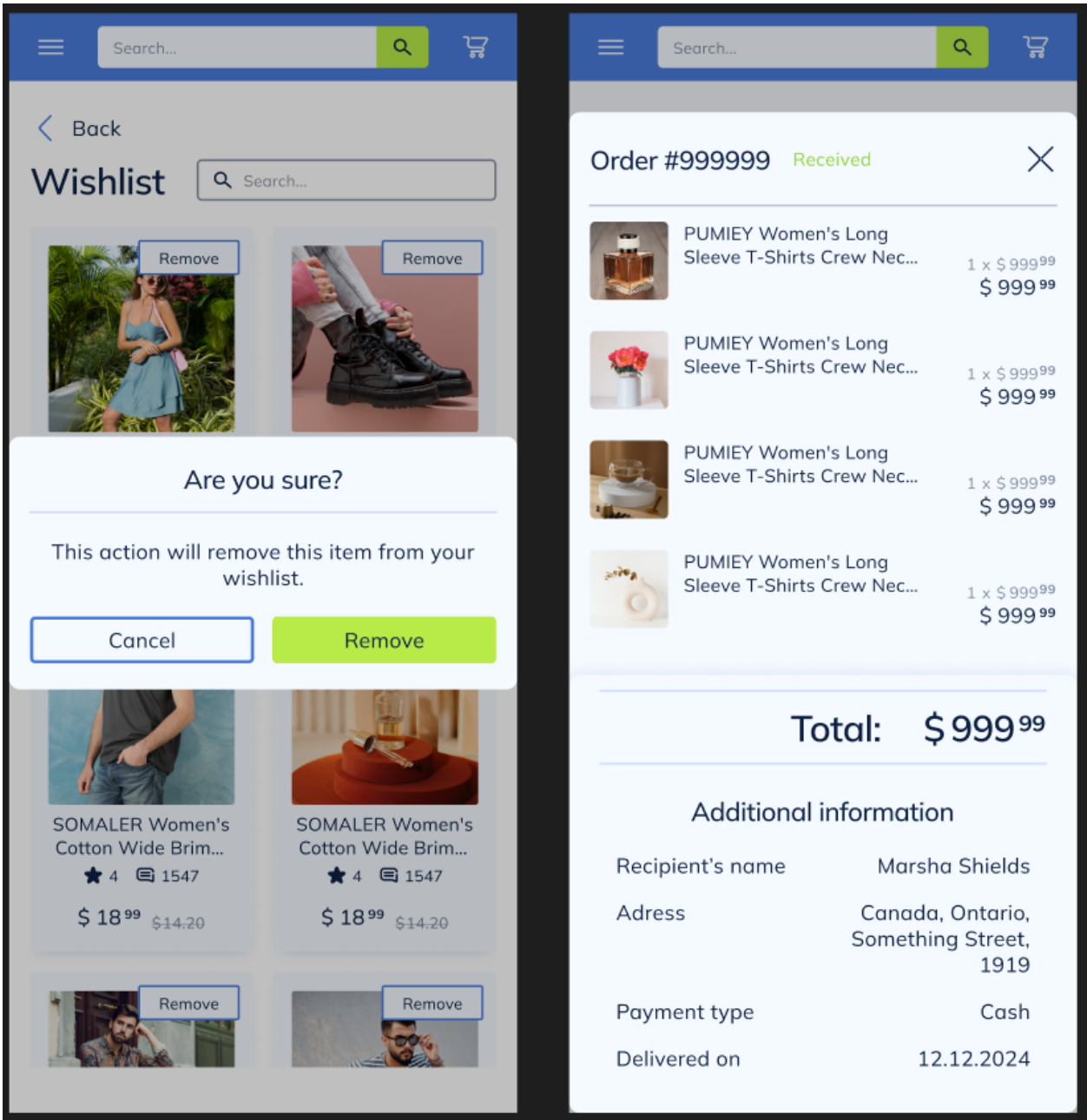
Налаштування акаунту, список побажань та замовлення



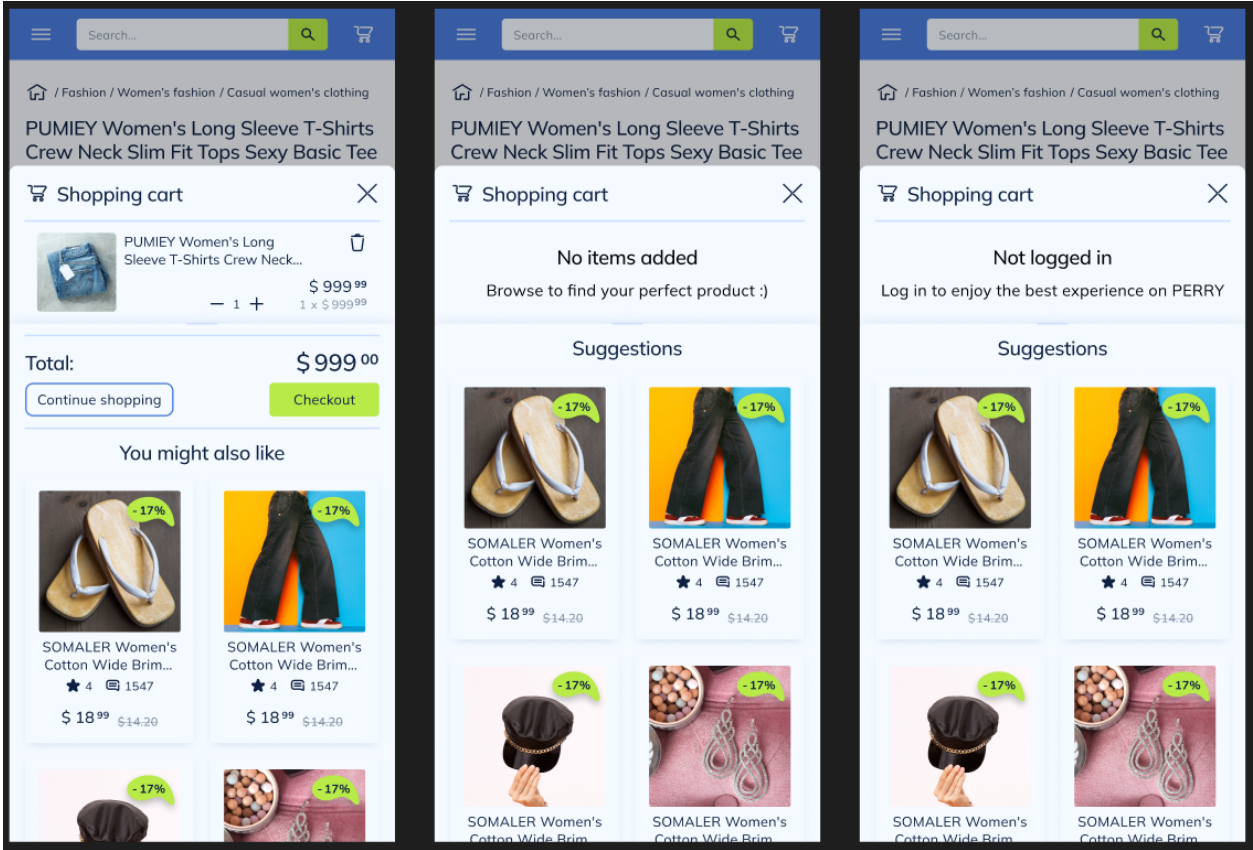
Спливаючі вікна при натисканні певних кнопок на “Налаштуванні акаунту”



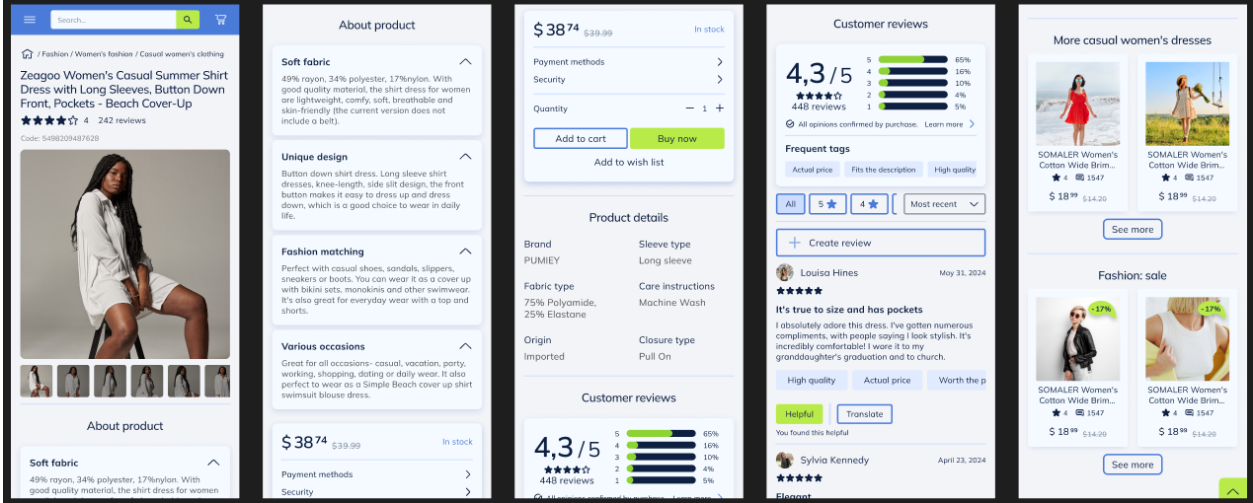
Спливаючі вікна на “Моїх побажаннях” та “Замовленнях”



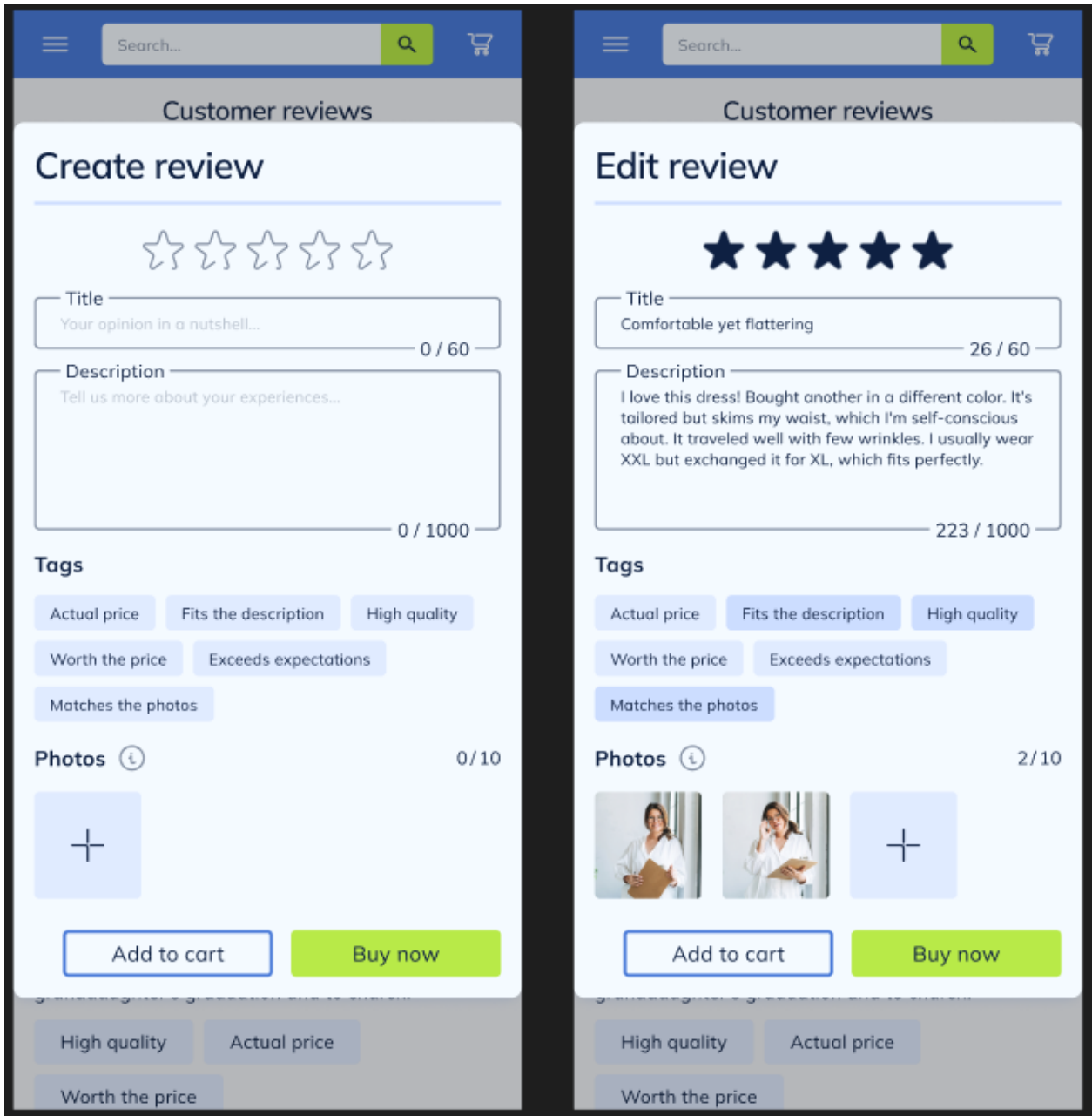
Спливаюче вікно “Кошик” та його стани



Сторінка товару



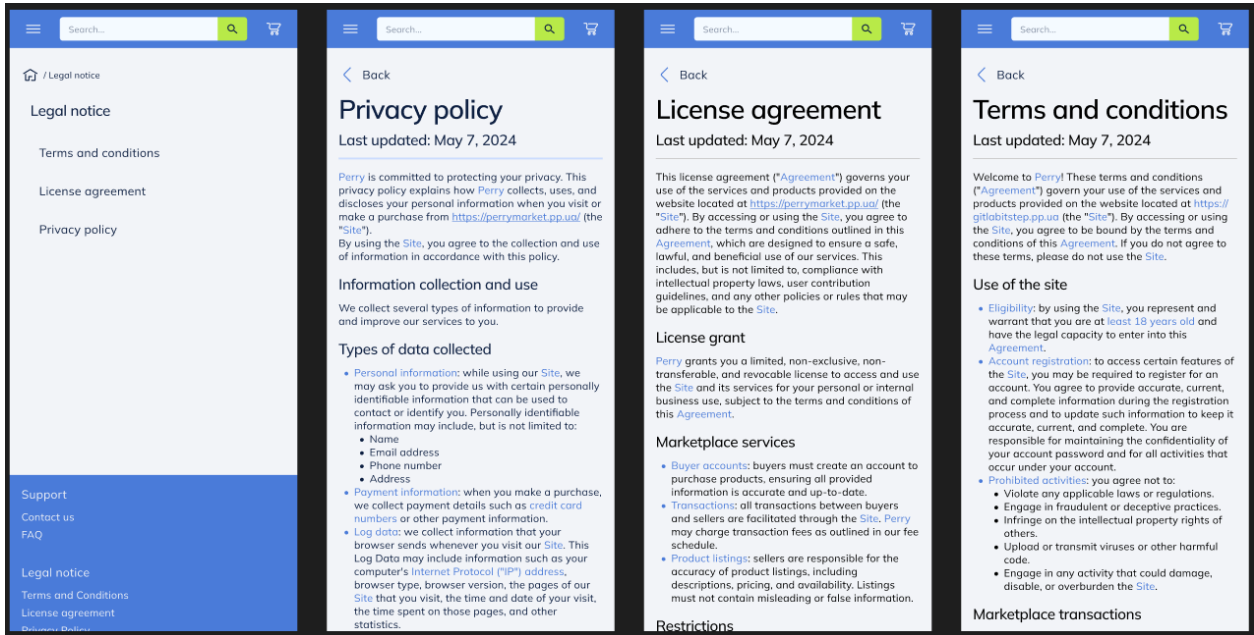
Створення коментаря на Сторінці товару



Детальний перегляд коментарів



Контент футеры



Критичний самоаналіз результатів

Переваги та сильні сторони проекту:

1. Незвичний, яскравий дизайн, який відразу запам'ятовується.
2. Зручна навігація по маркетплейсу.
3. Поліпшена логічність інтерфейсу - сайт набагато приємніший у використанні.
4. Можливість згорнути фільтри.
5. Якірна кнопка є на всіх сторінках, де вона потрібна.
6. Наявність адміністративної панелі, що робить маркетплейс приємним у використанні не тільки звичайним користувачам, а й програмістам та адмінам.

Маркетплейс відкритий для кожного, хто хоче знайти та купити те, що давно бажає. Або знайти продукт, про який ви навіть не підозрювали, що існує, але який відразу покращить якість вашого життєвого досвіду. Perry пропонує широкий вибір товарів за чудовою ціною, які можна купити лише кількома натисканнями кнопки.

Завдяки продуманого та зручного для користувача дизайну, у покупця не виникне жодних проблем з навігацією по сайту, а з гнучкою адміністративною панеллю, сайт зможе оновлювати свій асортимент товарів та категорій з разючою швидкістю.

Використані технології

№ п.п.	Ресурс	Ступінь запозичення
1 	Figma Ресурс: www.figma.com	Програма використання як основний інструмент протягом усього часу розробки.
2 	Adobe Illustrator Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html	Програма використовувалася для створення логотипу, іконок, фірмових зображень.
3 	Adobe After Effects Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/aftereffects.html	Програма використовувалася для відео презентації.
4 	Adobe Lightroom Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/photoshop-lightroom.html	Програма використовувалася для корекції кольору світлин.
5 	Notion Ресурс: https://www.notion.so/	Програма використовувалася для аналізу конкурентів.
6 	Media Encoder Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/media-encoder.html	Програма використовувалася для конвертації відео презентації у зручний формат

Використані ресурси

№ п.п.	Ресурс	Ступінь запозичення
... 	Dribbble Ресурс: https://dribbble.com/	
... 	Freepik Ресурс: https://www.freepik.com/	
... 	Behance Ресурс: https://www.behance.net/	
... 	Envato Elements Ресурс: https://elements.envato.com/	
... 	ChatGPT Ресурс: https://chatgpt.com/	
... 	Prom Ресурс: https://prom.ua/	
... 	eBay Ресурс: https://www.ebay.com/	
... 	Rozetka Ресурс: https://rozetka.com.ua/ua/	

... 	Allegro Pecypc: https://allegro.pl/	
... 	Twitter (X) Pecypc: http://x.com/	
	Twitter Pecypc: https://web.telegram.org	
	Amazon Pecypc: https://www.amazon.com/	