



Приватний заклад вищої освіти
Одеський технологічний університет «ШАГ»
Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра

«Розробка комплексного дизайн-рішення для тату-студії»

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти
зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Виконавець проекту

№	П.І.Б.	Група
1	Барановська Е. І.	КН-Д-202

Автор звіту

_____ Барановська Ельвіра Ігорівна

Технічне завдання

Метою дипломної роботи є розробка дизайн-рішення для тату-студії, а саме розробку унікального і незабутнього брендингу та айдентіки (назва, логотип, фірмові шрифти, кольори, документвція (візитівки, бланки, конверти, мерч)), які показують професіоналізм, творчість та індивідуальність. Підкреслити бренд, щоб він став символом для якісних та оригінальних послуг.

- ❧ Логотип та фірмовий стиль повинні бути унікальними та незабутніми;
- ❧ Дизайн повинен відповідати атмосфері студії;
- ❧ Всі маркетингові матеріали мають бути професійно виконані;
- ❧ Розробити веб-сайт та профілі у соціальних мережах.

Вимоги

- Логотип та фірмовий стиль повинні бути унікальними та незабутніми;
- Дизайн повинен відповідати атмосфері студії;
- Всі маркетингові матеріали мають бути професійно виконані;
- Розробити веб-сайт та профілі у соціальних мережах.

Актуальність теми

Бренд для тату-студії має величезну актуальність в сучасному світі і на це впливає декілька факторів:

1. На сьогоднішній день величезна увага приділяється індивідуальності та самовираженню. Татуювання стали невід'ємною частиною цієї культури, і створення незвичного, унікального бренду для тату-студії допомагає залучити клієнтів, які шукають якісні і оригінальні татуювання.

2. З кожним роком татуювання стають все більше популярними і звичними, тож це створює більший попит на професійні студії, де майстри можуть запропонувати якісні послуги та унікальні ескізи.
3. З вище сказаного можна зробити висновок, що з появою більшого попиту на тату, з'являються все більше тату студій. Тож створення сильного та креативного бренду допомагає виділитися серед інших, привернути увагу майбутніх потенційних клієнтів.
4. У світі, де перше враження відіграє величезну роль імідж та візуальна ідентичність бренду мають немаленьке значення. Добре розроблений бренд з унікальним логотипом, стилем і палітрою кольорів допомагає студії виділитися і залишити приємне враження.

Преамбула

Задля розробки дизайн-рішення був створений алгоритм процесу його реалізації, а саме: розробку дизайну та наповнення брендбуку, розробку дизайну веб-сайту і розробку відеоанімації.

Алгоритм брендбуку:

- Місія і філософія компанії;
- Аналіз конкурентів;
- Логотип;
- Фірмові кольори;
- Фірмові шрифти;
- Графічні елементи;
- Корпоративна символіка;
- Рекламні постери;
- Соціальні мережі.

Алгоритм створення сайту:

- Визначення цілі сайту;
- Проаналізувати функціонал інтерфейса;
- Написання тексту наповнення сторінок;
- Створити дизайн сайту.

Алгоритм створення відеоанімації:

- Підготовка графічних елементів бренду;
- Написання чіткого сценарію розкадрування анімації;
- Пошук потрібних плагінів та додаткових елементів для створення анімації;
- Підбір музики;
- Рендеринг.

Архітектура

Дипломна робота складається з пунктів:

- Брендбук — це фізичне втілення концепції та місії бренду. Його основна задача — встановлення конкретних принципів збереження ідентичності бізнесу у всіх його внутрішніх та зовнішніх комунікаціях.
- Сайт — платформа для оформлення покупок послуг бренду та просування бренду.
- Відеоанімація — рекламні та презентаційні відеоролики для просування бренду в медіа-просторі.

Технології

Технології та програми в яких була виконана робота:

Adobe Illustrator — програма для створення та малювання векторної графіки. В цій програмі було створено логотип бренду та векторні частини фірмових персонажів та графічних елементів.

Adobe After Effects — програма для створення рекламних відеоматеріалів та презентації бренду. За допомогою After Effects були анімовані частини тіл качки та інших фірмових персонажів бренду, гортання сайту та графічні елементи презентації.

Adobe Premiere Pro — це професійна програма для нелінійного відеомонтажу, яка дозволяє редагувати відеофайли будь-якого формату. 3

її допомогою можна імпортувати відео, виконувати кадрування та змінювати послідовність кадрів, додавати анімацію та відеоефекти, керувати звуком.

Figma — графічний онлайн редактор. За допомогою нього був створений прототип сайту.

Mockup — сайт з заздалегідь створеними зображеннями, які дозволяють дуже легко вставити свій власний контент у них та показати зразки продукції компанії, наприклад; шкарпетки, шопери, календарі, наліпки, листівки, блокноти у патріотичних кольорах України.

Опис розробки

Дивлячись на пункти технічного завдання маємо такі етапи створення бренду “Таємні мітки”:

1. Аналізування конкурентів і бренду;
2. Створення та ідея назви;
3. Створення логотипу;
4. Реалізація компонентів бренду.

1. Дуже важливий етап, з якого починається робота над будь-яким брендом — це аналіз. Аналіз конкурентів дозволяє зрозуміти поточне становище тату на ринку, також допомагає виявити сильні та слабкі сторони конкурентів, щоб покращити свій бренд, визнати свою унікальність та дає спосіб аби виділитися на тлі інших. Аналіз конкурентів допомагає зрозуміти потреби, переваги та очікування цільової аудиторії, що дозволяє тату студії розробляти маркетингові стратегії.

Цільова аудиторія — люди різного віку, від 18 до 60 років. Тож акцентом дизайну буде незвична ідея, те що, вріжеться в пам'ять и зробить індивідуальну асоціацію.

Серед конкурентів можна виділити тату студію “Veau Tatto” [1], “Носорог” [2], “I'm Sorry Mum” [3] для аналізу переваг над ними. “Таємні мітки” та інші спеціалізуються на поданні послуг у сфері тату, у “Veau Tatto” та “I'm Sorry Mum” недостатньо пропрацьований стиль, у “I'm Sorry Mum” взагалі немає сайту, а у “Veau Tatto” є сайт з великою кількістю анімації і послуг,

що не є дуже звучно і зрозуміло. “Носорог” має гарний дизайн студії, а також функціональний сайт.

2. Назва «Таємні мітки» — символізує е, що кожне татуювання носить у собі приховані значення чи історії, які можуть бути видно лише для того, хто їх носить або знає підтекст, також вони можуть бути загадовими та містичними, а назва лише посилює це почуття таємниці залучаючи клієнтів, які шукають що- то більш загадкове та унікальне.

3. Буже важливий етап у створенні бренду є логотип, адже він робить певний образ фірми або компанії, дозволяє виділитися серед конкурентів, дозволяє цільовій аудиторії легко впізнавати бренд, який продає товар або послуги, також представляє цінності і місію компанії. У данному логотипі також елементи зі значенням.

Наприклад Місяць є символом циклічного ритму часу, універсального становлення. Фази зародження, зникнення та появи Місяця на небосхилі символізують безсмертя та вічність, постійне оновлення, просвітництво. Крім того, Місяць уособлює темну сторону природи, її невидимий аспект; духовний аспект світла у темряві; внутрішнє знання, інтуїтивне, ірраціональне та суб'єктивне. Є символом ока нічного [4].

Метелики — одні з найкрасивіших витворів природи. Їхні яскраві крила, ніжні візерунки та різні кольори зачаровують нас і залишають незабутнє враження. Такі істоти не можна не пов'язувати з чаклунством і красою. Метелик втілює у собі глибокий символізм. Він став символом краси та легкості, ознакою літа та джерела натхнення. У хуртовини є неповторна здатність зависати в повітрі, легко змінювати напрямок польоту і легким клюванням лягати на квітку. Саме ці характеристики надають метелику особливу грацію та спокусливість. Метелики — це також символ трансформації та зміни. Від молодого гусеничного стану до дорослого метелика, вони пройшли складний шлях перетворення. Цей процес становиться своєрідною метафорою на життя. Він нагадує нам, що краса може народжуватися з важкостей та змін і що саме завдяки втратам та пережитим труднощам ми можемо злетіти над усіма викликами і стати тими, ким ми завжди мріяли бути. Метелик є одним з найкрасивіших і найніжніших створінь у природі. Цей чудовий комаха здатен викликати захват і зачарування своїми яскравими крилами та елегантним польотом. В загальному свідомості, метелики асоціюються з безтурботністю та

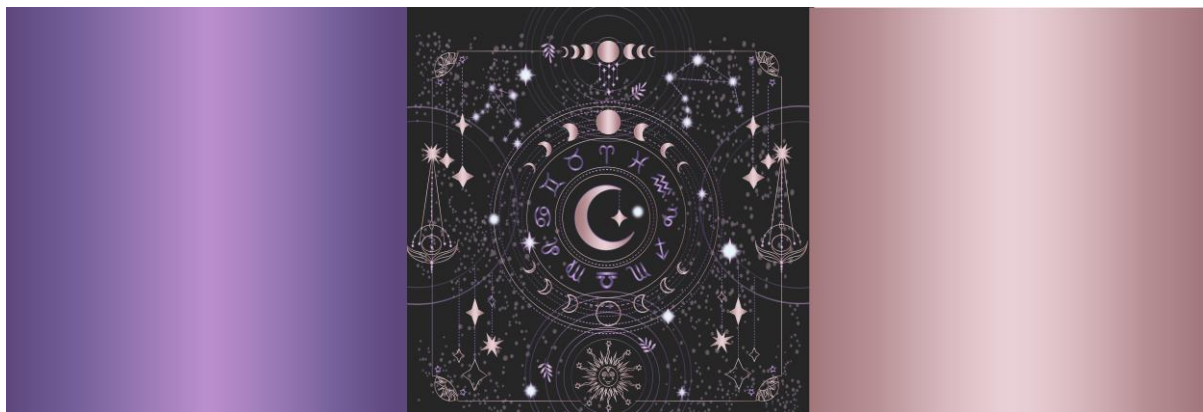
красою. Вони символізують ніжність, легкість та неповторну природну гармонію. Коли ми бачимо метелика, час зупиняється, і ми отримуємо можливість відірватися від щоденної суєти та насолодитися митьми тиші та спокою. Метелики є символами щастя, елегантності та свободи. Вони нагадують нам про багатство та красу природи. Метелик також є прикладом прекрасного перетворення: він проходить через стадії життєвого циклу, від яйця до личинки, потім до куколки, і нарешті — до дорослої комахи з крилами, яка готова відправитися в політ. Завдяки своїм барвам і формам, метелики допомагають природі запилювати рослини, поширюючи пилок, що збагачує їхній екосистемі. Вони приваблюють до себе увагу своїм яскравим забарвленням, що використовується для комунікації та захисту від хижаків [5].



Малюнок 1 - “Логотип бренду”

Фірмові градієнти

Під час вибору кольорів у яких буде виконання робота, я полагалася на психологію, естетичну частину і також на кольори, які асоціюються з тематикою дипломного проекту.



Малюнок 2 - “Фірмові кольори бренду”

Основними градієнтами є градієнти рожевого і фіолетового кольорів.

1.Градієнт фіолетового:

RGB (R93, G71, B124); CMYK(C74, M78, Y23, K8); HEX(#5D477C);
RGB (R115, G95, B153); CMYK(C65, M67, Y12, K1); HEX(#735F99);
RGB (R186, G143, B204); CMYK(C32, M50, Y0, K0); HEX(#BA8FCC);

2.Градієнт рожевого:

RGB (R163, G120, B124); CMYK(C31, M52, Y37, K18); HEX(#A3787C);
RGB (R184, G145, B149); CMYK(C27, M44, Y31, K9); HEX(#B89195);
RGB (R233, G208, B214); CMYK(C9, M22, Y11, K0); HEX(#E9D0D6);

Кольори розписані у форматі RGB для застосування в цифровому форматі, а також CMYK для фізичної печаті листівок, принтів на шопери, тощо. Для більшого контрасту артів brightness кольору може підніматися або знижуватись на 20%.

Психологія кольору

Фіолетовий — асоціюється із творчістю. Це колір лідерства, гідності, миру, символ аристократизму та духовності. Фіолетовий допомагає тим, хто шукає сенсу життя і духовне наповнення: він розширює свідомість. Його віддають перевагу людям творчих професій. Фіолетовий колір об'єднує в собі характеристики блакитного і червоного, що робить його символом гармонії і балансу. Він вселяє відчуття витонченості, таємниці та елегантності [6].

Рожевий — це колір, який найбільше асоціюється з жіночністю. Це пов'язано з ідеями щастя, любові, грайливості та тепла. Рожевий колір також пов'язаний з гармонією та близькістю. [7].

Коричневий — це колір, який наділяє мудрістю. Колірна гамма символізує вірність, відданість, сталість, стабільність, стійкість, відповідальність і згуртованність. [8].

Жовтий — це колір, який асоціюється з емоціями, такими як радість, оптимізм, щастя, дружелюбність та впевненість у собі. Також він викликає почуття комфорту та умиротворення, стимулює мислення та концентрацію, що робить його ідеальним для робочих та навчальних приміщень. [9].



Фірмові шрифти

Малюнок 3 - “Фірмові шрифти бренду”

Бренд використовує 3 шрифти:

1. “FoglihtenNo6” — використовується у логотипі [10];
2. “Dita Sweet” — використовується, як декоративний шрифт і застосовується для надписів сторінок, контактних блоків на корпоративній символіці, а також для підписів контенту на веб-сайті [11].
3. “Cormorant Infant” — використовується, як основний шрифт і застосовується для тексту сторінок, контактних блоків на корпоративній символіці, також використовується для основного контенту на веб-сайті [12].

Стилістика

Стилістику бренду було обрано достатньо швидко. Ми прагнули створити не що-небудь просто унікальне, але щось, що магнетично притягуватиме та залишатиметься в пам'яті кожного нашого можливого клієнта. Як правило, тату студії роблять з неоном в темних кольорах або не думають про дизайн взагалі, бо мають інші цілі, але я вирішила зробити дизайн зовсім по-іншому. Незвичним і винятковим рішенням стало зробити бренд студії у дивовижному, містичному, езотеричному стилі. Елементи корпоративної символіки обиралися з урахуванням його значення та символіки, що несе в собі.



Малюнок 4 - “Фірмові елементи бренду”

4. На фінальному етапі реалізації в нас вже є все для того, щоб крокувати далі і починати розробляти рекламну продукцію, корпоративну символіку, тощо.

Критичний самоаналіз результатів

Гарний, унікальний бренд для тату-студії має велику актуальність у сучасному світі, бо зараз величезна увага приділяється індивідуальності та самовираженню. Татуювання стали невід'ємною частиною цієї культури. З кожним роком татуювання стають все більш популярними, тож це створює більший попит на професійні тату-студії, отож створення сильного і креативного бренду допомагає виділитися серед інших, привернути увагу майбутніх, потенційних клієнтів та допомагає закарбуватися у їх пам'яті. Дизайн рішення бренду для тату студії має потенціал і поза межами України, він має сильні сторони: незвичний і багатий дизайн, комфорт, дружню і довірчу атмосферу. Також у нас є продукція, яку можна буде купити будь-кому, що підвищить наш попит і створить додаткову рекламу.

Ресурси, котрими я користувалась

1. Сайт конкурентної компанії: <https://vean-tattoo.com/uk/>
2. Сайт конкурентної компанії: <https://nosorogtattoo.com.ua>
3. Сайт конкурентної компанії:

<https://barb.ua/kharkov/salon/Im-Sorry-Mom>

4. Що символізує Місяць: <https://dzen.ru/a/Y1oYLMpu6WiGoGZ->
5. Що символізує Метелик:

<https://ukr.zapisi.cx.ua/chomu-metelik-naykrashhiy-simvol-krasi/>

6. Психологія кольору (фіолетовий): <https://www.sniezka.ua>
7. Психологія кольору (рожевий): <https://vseosvita.ua>
8. Психологія кольору (коричневий): <https://varto.org.ua/?p=512>
9. Психологія кольору (жовтий): <https://electrica-shop.com.ua>
10. Шрифт “FoglihtenNo6”: <https://fontstorage.com/ru/font/gluk/fog6>
11. Шрифт “Dita Sweet”:

<https://fontstorage.com/ru/font/jovanny-lemonad/dita-sweet>

12. Шрифт “Cormorant Infant”:

<https://fontstorage.com/font/christian-thalmann/cormorant-infant>