



Приватний заклад вищої освіти
Одеський технологічний університет «ШАГ»
Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

випускна кваліфікаційна робота

Тема КР: Система керування потоковим контентом (за прикладом сервісу YouTube).

Розробник:

№ п.п.	П.І.Б.	Роль у проєкті	Група
1	Хмельовська Лілія Леонідівна	Графічний дизайнер	КН-Д-192
2	Квінчук Алла Миколаївна	Графічний дизайнер	КН-Д-192

Автор звіту _____ Хмельовська Лілія Леонідівна

Зміст

Технічне завдання до проекту	3
Преамбула	3
Опис розробки	3
Дослідження	4
Результати досліджень	7
Інформаційна архітектура	8
Дизайн системи	9
Візуалізація	21
Використані ресурси	23

Загальне технічне завдання

Розробити новий дизайн та інтерфейс для відеохостингу з метою поліпшення користувацького досвіду та забезпечення сучасного, естетичного та функціонального середовища для взаємодії з відео контентом. Потрібно створити прототип інтерфейсу, який відповідає потребам користувачів, сприяє зручній навігації та ефективному використанню функціональних можливостей платформи. Система також має функціонал, що дозволяє повністю керувати контентом на всіх етапах його життєвого циклу, включаючи створення, оновлення, зміни та видалення.

Преамбула

YouTube – це найпопулярніший відеохостинг і другий сайт в світі по кількості користувачів. Але цей ресурс має не тільки позитивні сторони, а й недоліки. Сервіс Amtlis створюється з метою надання користувачам зручної та захоплюючої платформи для спільної відео-взаємодії, творчості, розваг, освіти та інших сфер. Потрібно оновити дизайн, структурувати навігацію – зробити її більш доступною; додати концепцію, та провести користувацький аналіз, щоб дізнатись побажання користувачів щодо нових функцій. Наша команда, яка працювала над створенням макетів сторінок до майбутнього відеохостингу, складається з двох дизайнерів. Моя роль полягала в створенні: UI, а саме: назва та логотип, кольорова палітра, типографіка, графічні елементи, частина 2D графіки та елементи інтерфейсу; UX – підготовки макетів, до розробки, оскільки у нашій команді відсутні програмісти; та відеопрезентації. В результаті очікується сервіс, який працює на всіх платформах, та доступний у всіх регіонах, з продуманою концепцією, та новими функціями, якими користувачі будуть зацікавлені. В майбутньому планується розробити цей ресурс, оскільки тема відео завжди актуальна для різної вікової категорії.

Опис розробки

Процес створення дизайну сервісу складається з кількох етапів:

1. Дослідження. Проводяться дослідження потреб та вимог клієнтів, трендів дизайну, вивчення потреб цільової аудиторії, аналіз конкурентів. Важливо виявити, за допомогою результатів, унікальні особливості та цінності, які веб-сайт має передати через свій дизайн.
2. Інформаційна Архітектура. Створення чіткої структури сайту, яка спрощує навігацію.
3. Візуальний дизайн. Розробка візуального дизайну: колірна гамма, логотип, типографіка, макети, фонові зображення та інші графічні елементи.
4. Прототипування. Для перевірки інтерактивності, чи зручно розміщені елементи інтерфейсу, адаптивний дизайн.

Дослідження

Користувацькі дослідження, які були проведенні: візуальні спостереження, інтерв'ювання, опитування, аналіз соціальних мереж. Це допомогло нам створити оптимальну інформаційну архітектуру і перейти до проектування екранів, щоб побудувати інтуїтивно зрозумілий інтерфейс.

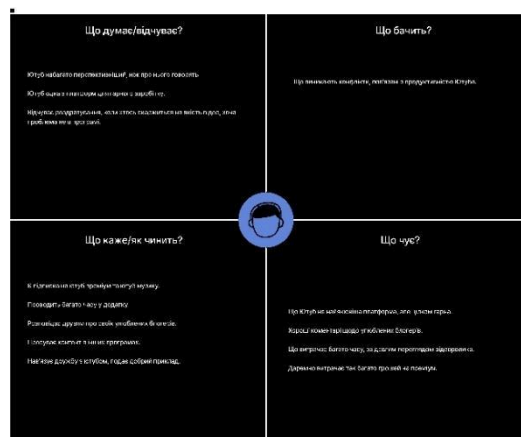
Карти емпатії:



Зображення 1 - Користувач віком до 20 років, який користується сайтом, коли хоче відпочити



Зображення 2 - Користувач віком 20-25 років, який оплачує преміум підписку



Зображення 3 - Користувач віком 16-30 років, який веде свій блог

Користувачькі сценарії:

Сценарій першої взаємодії

1

Перейти на сайт, або зайти з мобі-льного застосунку	Реєстрація	Обрати зі списку категорій потрібні пункти, щоб сервіс підібрав рекомендації	Знайомство з головною сторінкою	Вибрати відео з рекомендованих, або зайти відео в пошуку	Переглянути відео	Почати користуватись сервісом
---	------------	--	---------------------------------	--	-------------------	-------------------------------

2

В пошуку браузера знайти відео	Перейти на сайт	Переглянути відео	Якщо сподобалось, пройти реєстрацію	Обрати зі списку категорій потрібні пункти, щоб сервіс підібрав рекомендації	Знайомство з головною сторінкою	Почати користуватись сервісом
--------------------------------	-----------------	-------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------	-------------------------------

Сценарій n-ної взаємодії

1

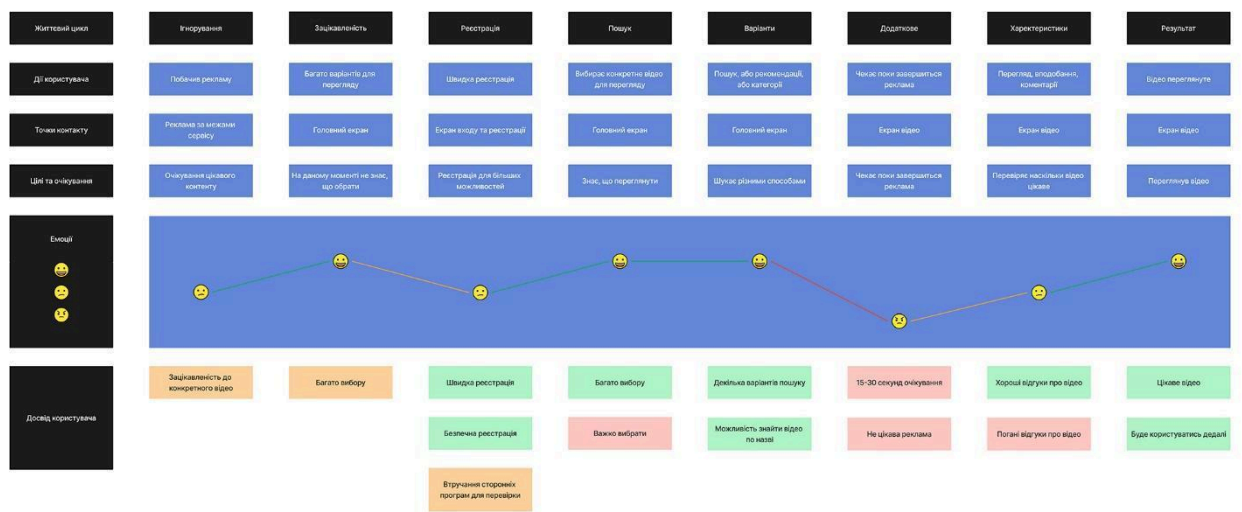
Увійти в обліковий запис	Переглянути рекомендації	Знайти потрібне відео	Переглянути відео	Вподобати, підписатись на профіль блогера, прокоментувати
--------------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------	---

2

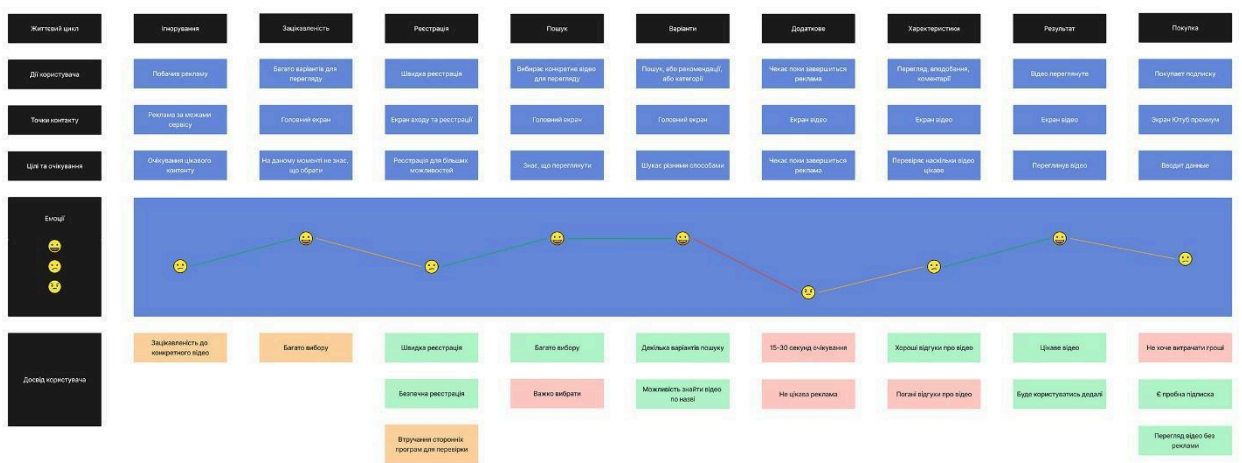
Дізнатись про нове відео через сповіщення	Перейти на сайт або мобільний застосунок	Перейти до відео через сповіщення або через підписки знайти блогера	Переглянути відео	Вподобати, прокоментувати
---	--	---	-------------------	---------------------------

CJM (Customer Journey Map)

Це карта подорожі клієнта. Вона використовується для візуалізації та розуміння взаємодії клієнта з сервісом на протязі всього процесу їх взаємодії. На цій карті зображено взаємодію з YouTube, щоб проаналізувати точки контакту, які показують досвід користувача – де виникають проблеми та успішність виконання функцій сервісу.



Зображення 4 – Користувач, який хоче переглянути відео



Зображення 5 – Користувач, який хоче придбати преміум підписку

Результати досліджень

З'ясовано, що на сервісі є кілька ключових функцій, які потрібно покращити:

1. Відсутнє розширення екрану на повний розмір.
2. Проблеми з роботою у темній темі: при використанні темної теми виявлено некоректну роботу декотрих елементів інтерфейсу.
3. Повторне пропонування вже переглянутих відео.
4. Обмежений доступ до відео популярних авторів, геймерів, музикантів, а також підписки на преміум, спонсорство: цей розділ доступний не у всіх країнах.
5. Погано працює переклад, та субтитри.

З цього можна зробити висновок, що більшість користувачів, зі свого власного досвіду, не задоволені роботою інтерфейсу, тому потрібно створити не тільки красиву візуальну частину, а ще й розробити екрани таким чином, щоб зменшити кількість проблем, які можуть виникнути на шляху використання сервісу.

Стосовно проблем дизайну YouTube виявлено:

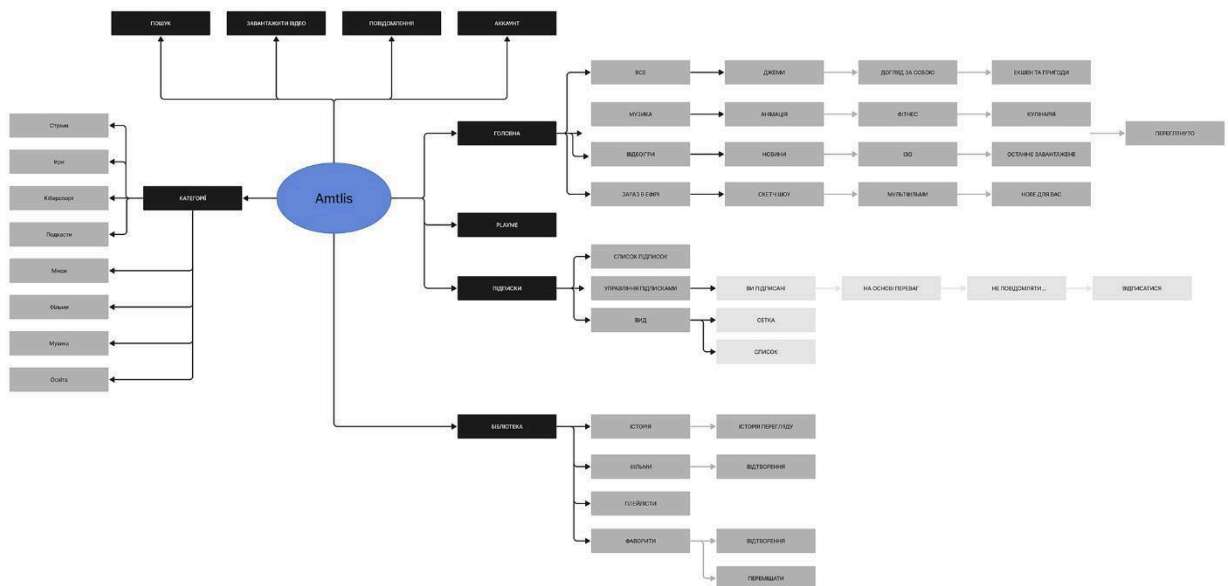
1. Відсутність кастомізації. Користувачі висловлюють бажання мати більше можливостей для налаштування вигляду та розташування елементів на сторінці YouTube. Не можуть персоналізувати інтерфейс відповідно до своїх вподобань.
2. Неінтуїтивний інтерфейс. Деякі користувачі можуть відзначати, що система навігації YouTube не дозволяє швидко і зручно переходити між різними розділами та відео.
3. Дизайн інтерфейсу. Вважають, що інтерфейс YouTube застарілий.
4. Мобільний застосунок. Не такий зручний, як web-сайт.

Результати досліджень вказують на те, що потрібно вдосконалити інтерфейс та функціонал платформи, щоб забезпечити потреби користувачів і покращити їх досвід.

Інформаційна архітектура

Інформаційна архітектура сайту опрацьовувалась спираючись на вже існуючу платформу YouTube, щоб забезпечити логічну та інтуїтивно зрозумілу структуру, яка допоможе користувачам швидко знаходити потрібну інформацію.

Також інтегровано інші функції сайту, такі як: збільшення кількості категорій (підкасти, стріми, музика, фільми, ігри, мікси, освіта, кіберспорт), редагування профілю за власним стилем (банери, аватар, декорації до аватару – більше інформації на сторінці «Графічні елементи»), банер на головній сторінці та сторінках категорій, зміна сторінки «Підписки».



Зображення 6 – Інформаційна архітектура сервісу Amtlis

Дизайн системи

Кольорова Палітра

Кольорова палітра була визначена за такими критеріями:

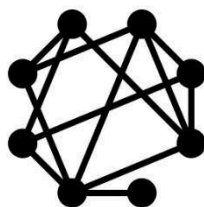
1. Відрізнитись від сервісу YouTube.
2. Мати певну психологію, яка заспокоює, розслаблює та має прямий зв'язок з ніччю.
3. Темний колір, щоб підкреслити основний.

Тому основний колір сервісу є HEX #6486DB, що представляється як відтінок синього, з відсутністю червоного і зеленого кольорів. Синій колір часто асоціюється зі спокоєм, стабільністю і довірою. Він може стимулювати відчуття професійності та надійності. Використання синього кольору дозволяє створити враження авторитетності та надати відчуття безпеки користувачам. Синій колір може також викликати асоціації з небом, що створює враження простору та свободи – відповідає нашим графічним елементам.

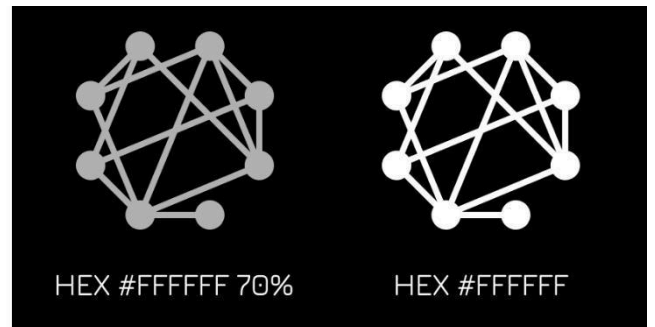
Ідеальним підкресленням основного кольору є чорний колір HEX #000000, що поглиблює в цю безмежність та простір. А також для конкретних деталей, які потрібно виділити серед цих двох кольорів, використовується HEX #FFFFFF – чистий білий.



HEX #6486DB



HEX #000000



HEX #FFFFFF 70%

HEX #FFFFFF

Зображення 7 – Основні кольори

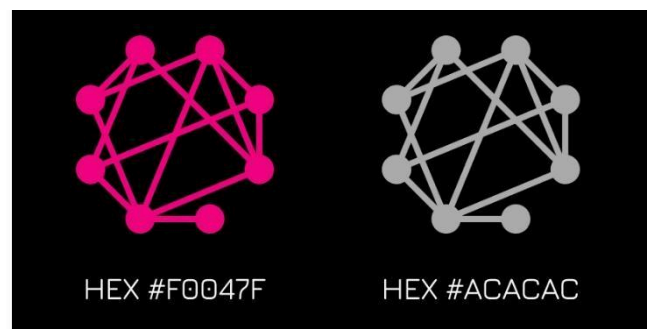


HEX #6486DB

HEX #000000



HEX #C2000B



HEX #F0047F

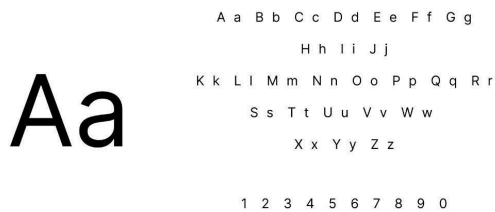
HEX #ACACAC

Зображення 8 – Додаткові кольори

Типографіка

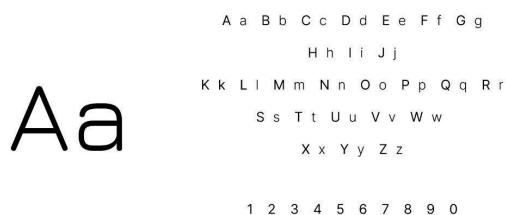
В процесі розробки було прийнято рішення використовувати два типи шрифтів: стандартний шрифт, декоративний шрифт.

Стандартний шрифт Inter – простий, чіткий дизайн, який полегшує читання тексту. Це особливо важливо для основного контенту, який містить велику кількість інформації.



Категорія	Шрифт	Накреслення	Кегль	Інтерліньяж
H5	Inter	Regular	11	0
H4	Inter	Regular	13	1.2
H3	Inter	Regular	16	1.2
H2	Inter	Regular	20	1.2

Декоративний шрифт Jura (Light, Regular, Medium) – підкреслює унікальність, підтримує стилістику сайту. Використовується для заголовків, логотипів та інших важливих елементів дизайну.



Категорія	Шрифт	Накреслення	Кегль	Інтерліньяж
H5	Jura	Light	11	0
H4	Jura	Regular	13	0
H3	Jura	Regular	16	0
H2	Jura	Regular	20	0
H1	Jura	Medium	40	0

Логотип

Перед тим як перейти до логотипу, наша команда продумувала назву сервісу, Amtlis – ця назва містить в собі два слова. Частинака АМ в назві це позначення години в англійській мові, від 12-ї години ночі, до 12-ї години дня. А друга частинка назви пішла від слова «emtless», що в перекладі означає «безмежний».



Зображення 9 – скетчі

Логотип має два види – повний логотип, та спрощений логотип. Спрощений логотип використовується на мобільній версії сервісу, адже він не повинен виділятися серед контенту, а бути його частиною; тим часом, як повний логотип спокійно знаходиться у web-сайті, та не перевантажує верхню частину сайту – header.

Відмовою від стилю, який на скетчах, послужив їх зменшений розмір: не було помітно всіх деталей, та здавалось, що то просто пляма. Тому був створений такий, менш детальний, цікавий логотип. Частинака «am» є ключовим значенням назви, тому була додана до графічної частини логотипу.



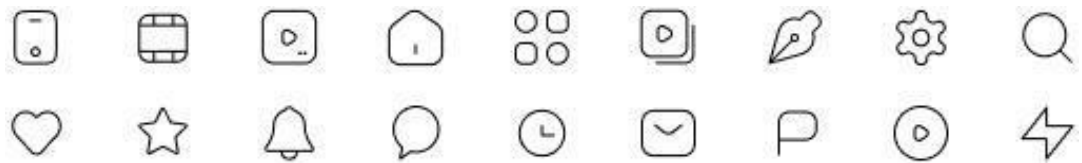
Зображення 10 – готовий логотип монтажна область

В реальному часі, логотип білого кольору, оскільки було прийнято рішення робити темну тему сервісу.

Іконки

Іконки сервісу Amtlis створені вручну в програмі Figma, мають заокруглений вид, який притаманний декоративному шрифту Jura. Їх область квадратна та має розмір 26px, а на деяких сторінках, на який потрібно збільшити акцент на іконки, а саме “Plaume” – сторінка коротких відео, на сервісі YouTube їх назва “Shorts”; на сторінці бібліотеки, де розмір шрифту також збільшений, тому до нього аналогічно збільшено розмір іконок.

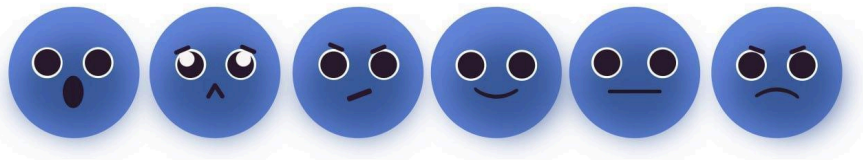
Тобто мінімальний розмір - 26px, Максимальний розмір – 40px – використовується тільки у web версії нашого сервісу.



Зображення 11 – Авторські іконки (більшість, але не всі)

Емодзі

Авторські емодзі були спеціально створені для використання в коментарях, дозволяючи користувачам виражати свої емоції замість традиційного вподобання. Розробка емодзі здійснювалась у програмі Adobe Illustrator, та оформлена в нашій фірмовій палітрі.



Зображення 12 – Авторські емодзі

UI Kit – Елементи інтерфейсу

Вхід		Реєстрація	
Email		Name	Email
Password	Forgot your password?	Password	Repeat password
 Sign in		 Log in	

Зображення 13 – Вхід та Реєстрація у web версії

or		or	
Email		Name	
Password		Email	
Forgot your password?		Password	
Sign in		Log in	

Зображення 14 – Вхід та Реєстрація у мобільній версії

All	Music	Jams	Podcasts	Comedy
----------------	------------------	-----------------	---------------------	-------------------

Зображення 15 – Навігація по категоріям відео на головній сторінці та сторінках категорій на всіх версіях сайту

	ENLEO 34,9k subscribes	Subscribe	 15 884	 Forward	 Add to playlist	More 
---	---------------------------	----------------------	--	---	---	--

Зображення 16 – Інтерактив під відео на сторінці відео на web версії

	ENLEO 125K sub	Subscribe
 15.8k	 Forward	 Add to playlist

Зображення 17 – Інтерактив під відео на сторінці відео на мобільній версії



Вакуумная упаковка cloth simulation с лого в Cinema 4D
SKVOT
12K views 1 year ago



A Quiet Place

John Krasinski
166M subscribers 2018

BUY



.intoodeep.
Dead Poet Society

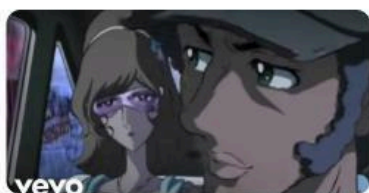


Zbrush
my first person



The Walters - I Love You So [Official Video]

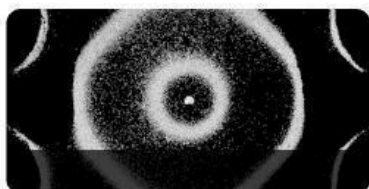
The Walters 19M views 6 months ago



1

Daft Punk - Something About Us (Official Video)

Daft Punk 81M views 14 years ago



2

Chill

Kkvvin 500 views 8 months ago

Зображення 18 – Карточки відео



ENLEO
@enleo
34,9k subscribers



Justin Bieber
@justinbieber
71.2M subscribers

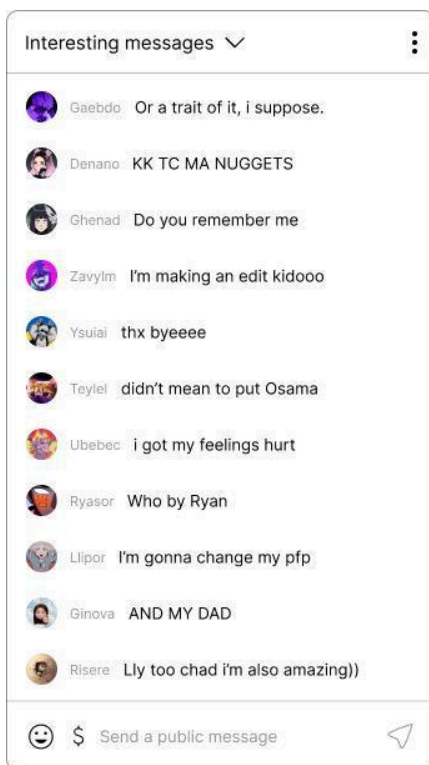


Beyoncé
@beyoncé
25.7M subscribers



Adele Kurat
@adelekurat
97 subscribers

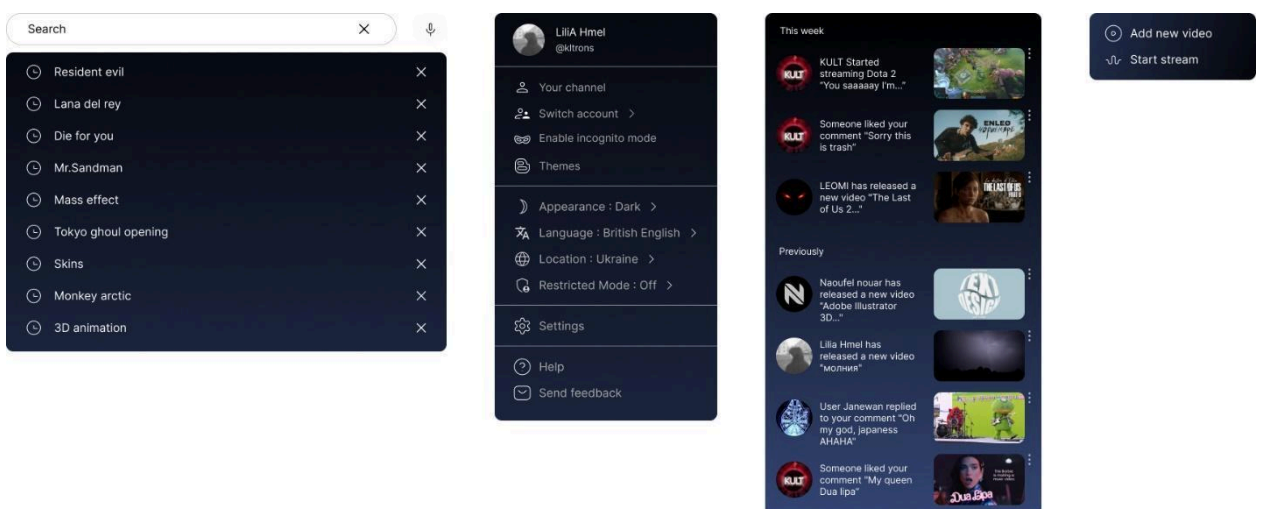
Зображення 19 – Підписки на сторінці «Підписки»



Зображення 20 – Коментарі



Зображення 21 – Профіль блогера, та ваш профіль



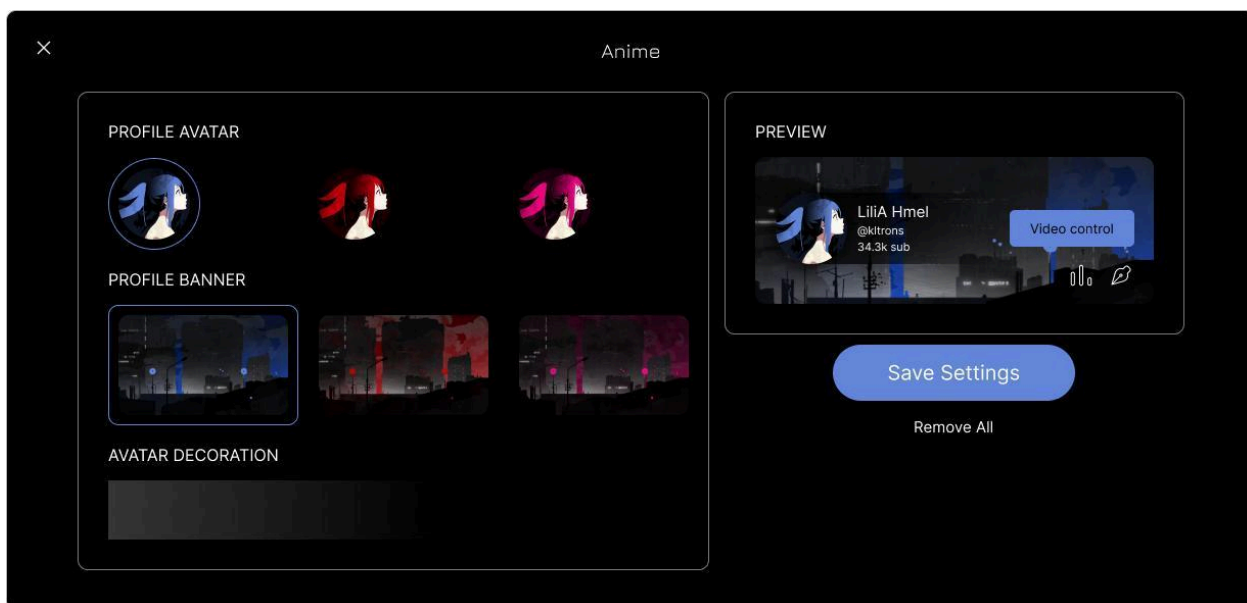
Зображення 22 – Активні кнопки, що розміщенні в Header: Пошукач, Додати відео, Ваш профіль, Сповіщення



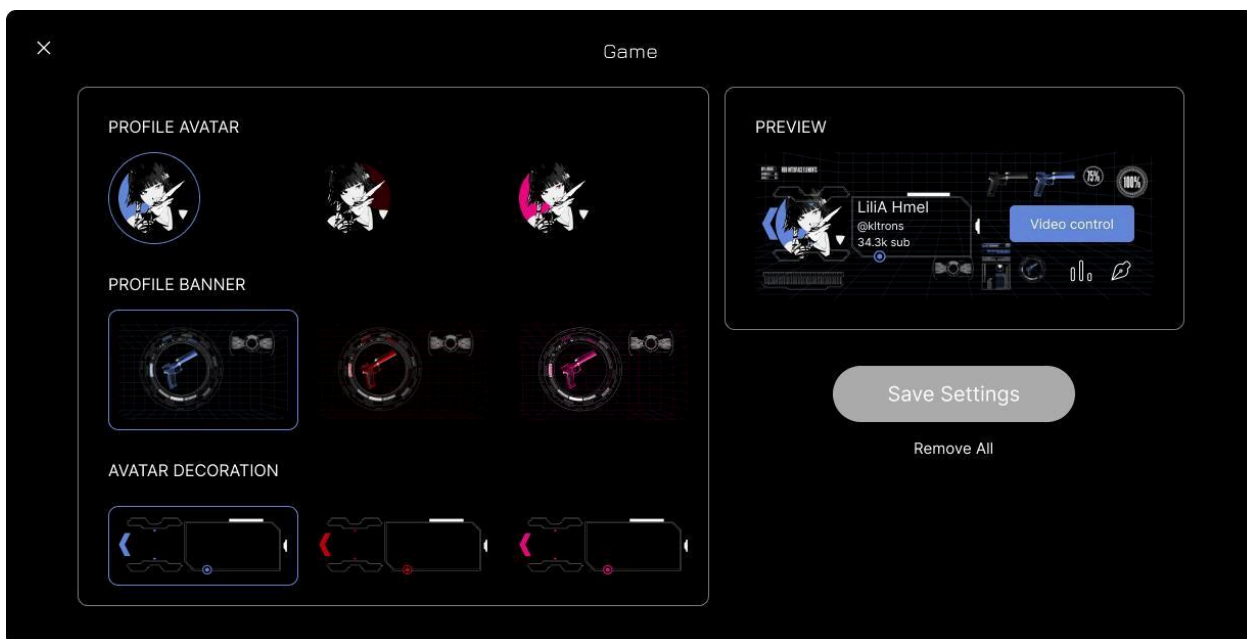
Зображення 23 – Сповіщення що ви отримали тему від сервісу за досягнення web версія



Зображення 24 – Сповіщення що ви отримали тему від сервісу за досягнення мобільна версія



Зображення 25 – Тема профілю, яку ви можете активувати



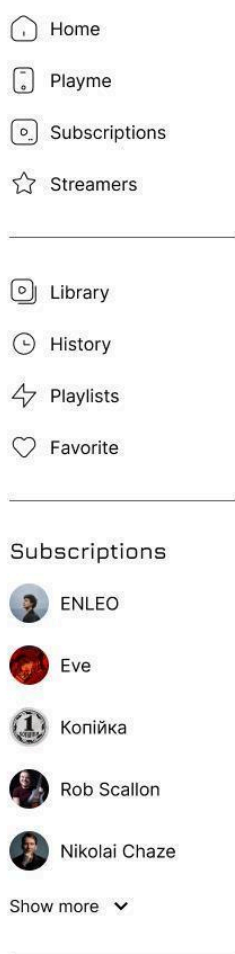
Зображення 26 – Тема профілю, яка вам поки не доступна, але ви можете переглянути її



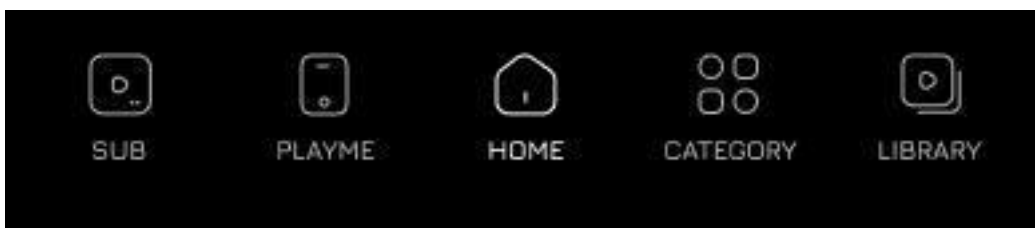
Зображення 27 – Header web версія



Зображення 28 – Header мобільна версія



Зображення 29 – Меню web версія

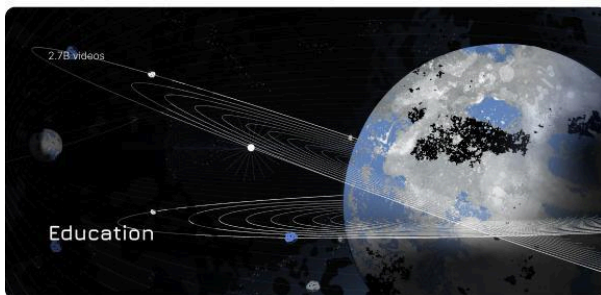
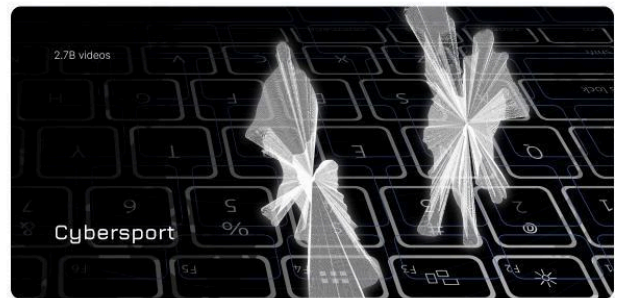
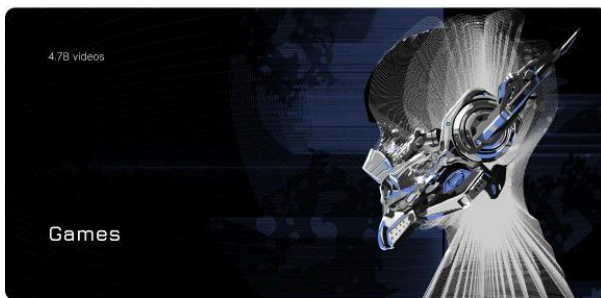
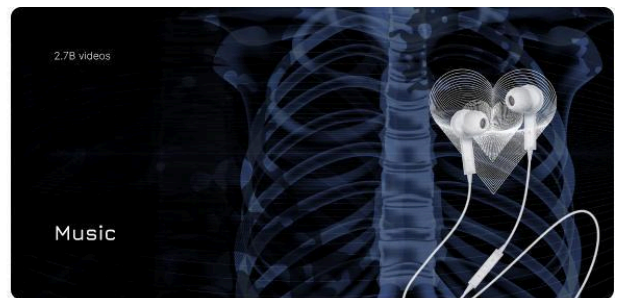


Зображення 30 – Меню мобільна версія

Фірмові зображення

Фірмові зображення були створені для підкреслення унікальності сервісу Amtlis. Як говорилося на сторінці про кольори – фірмовий колір може викликати асоціації з небом, що створює враження простору та свободи. Тому це було показано в зображеннях.

Ці зображення були створені для категорій – нова функція сервісу – у кожному зображенні є свій посил і своя психологія. На них цікаво не тільки нажимати (тому що це кнопка), а й дивитись.



Зображення 31 – Зображення до категорій

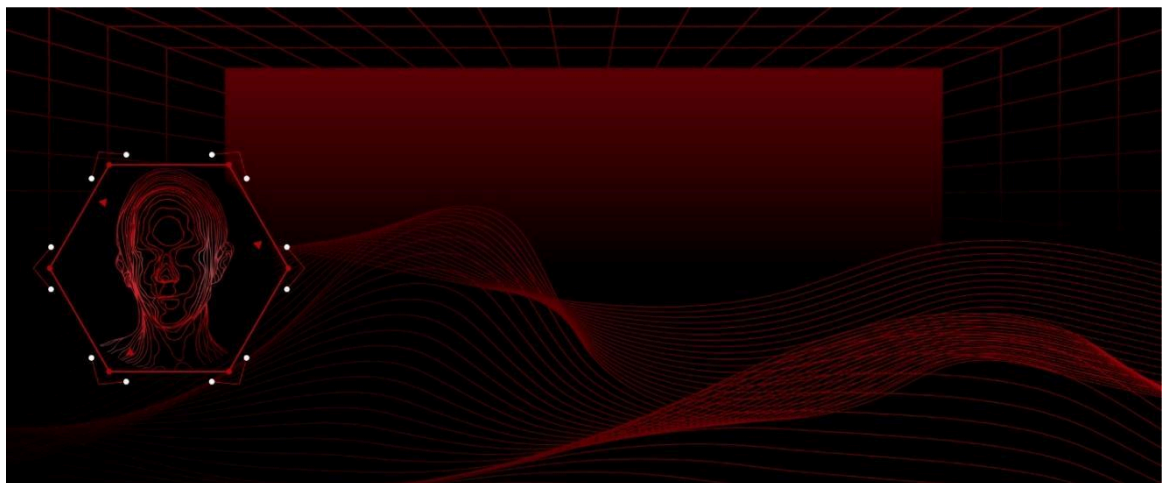
Теми від Amtlis

Теми від сервісу Amtlis це також додана функція, у якій ключовим моментом є те, що ці теми створюються цим сервісом. Їх можна отримати за досягнення, або купити преміум та отримати теми, які не доступні в безкоштовній версії сервісу.

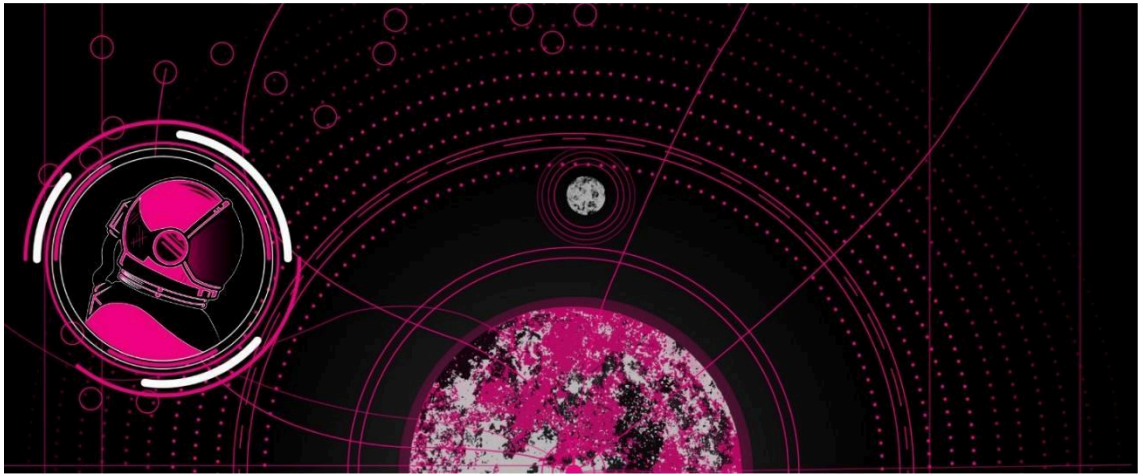
Безкоштовні теми, які можна виграти



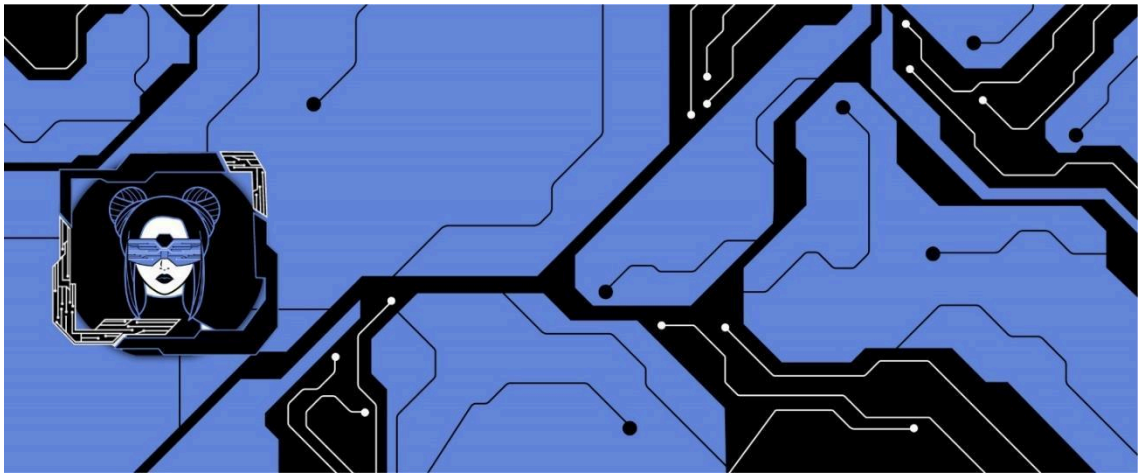
Зображення 32 – Тема «Аніме» в голубому кольорі (є також рожевий та червоний), яку можна отримати за досягнення «Переглянуті 5 відео за день». Це досягнення одноразове.



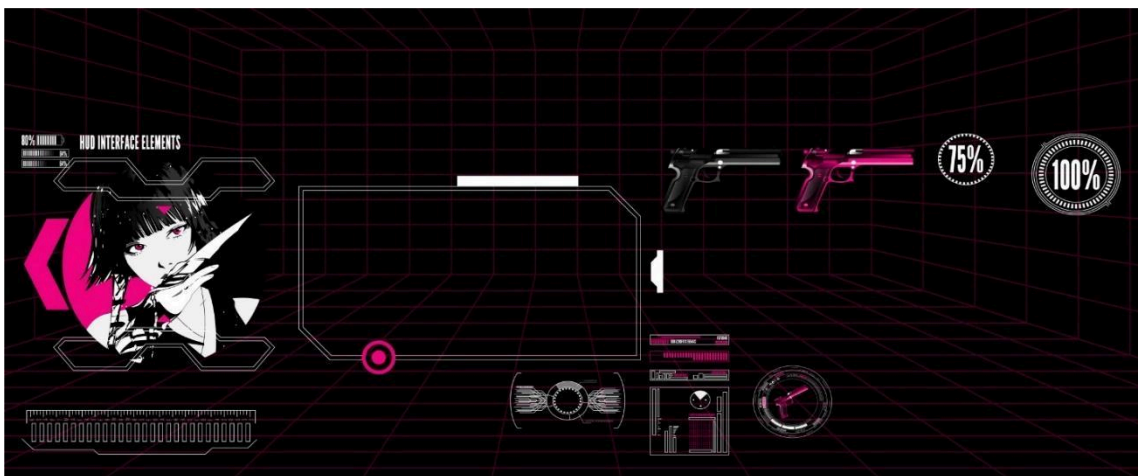
Зображення 33 – Тема «Геометрія» в червоному кольорі (є також рожевий та голубий), яку можна отримати за досягнення «Переглянуті 10 відео за день». Це досягнення одноразове.



Зображення 34 – Тема «Космос» в рожевому кольорі (є також голубий та червоний), яку можна отримати за досягнення «Переглянуті 30 відео за тиждень». Це досягнення одноразове.



Зображення 35 – Тема «Кіберпанк» в рожевому кольорі (є також голубий та червоний), яку можна отримати за досягнення «Переглянуті 100 відео за місяць».

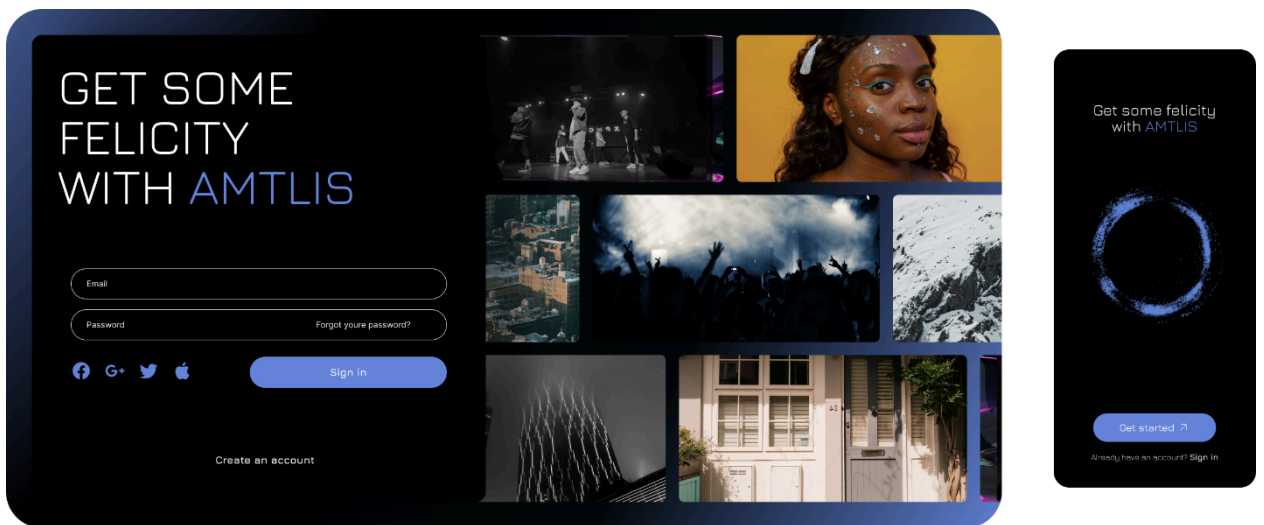


Зображення 36 – Тема «Ігри» в рожевому кольорі (є також голубий та червоний), яку можна отримати за досягнення «Переглянуті 100 відео за місяць».

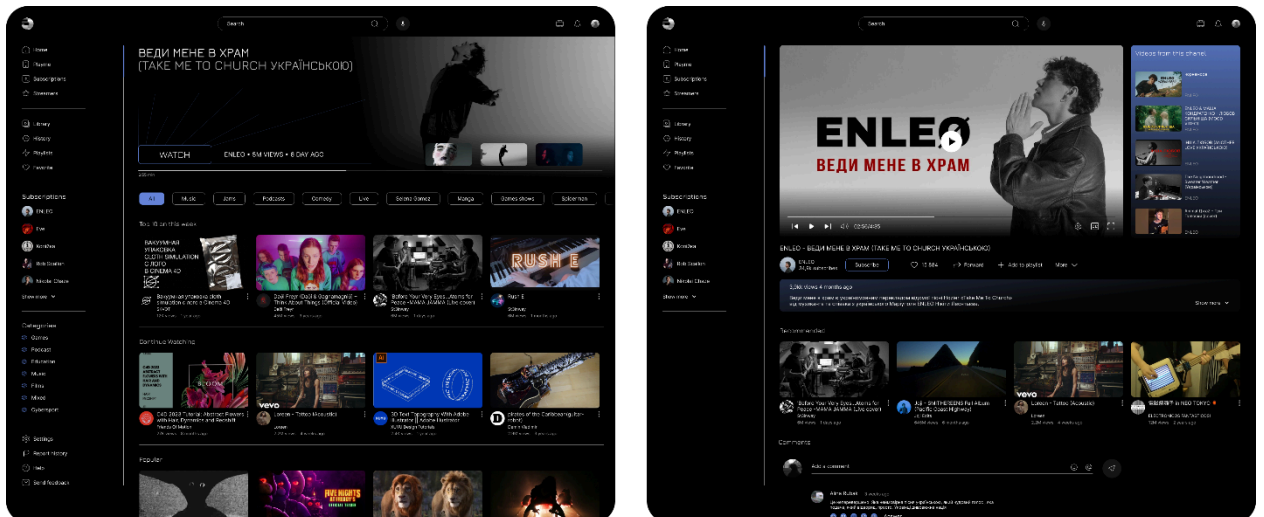
Візуалізація

У цьому розділі демонструється візуалізація сервісу Amtlis – web-сайт, та мобільний застосунок. Кожен екран відображає інформацію та функціонал, що сприяють зручній навігації та задоволенню потреб користувачів.

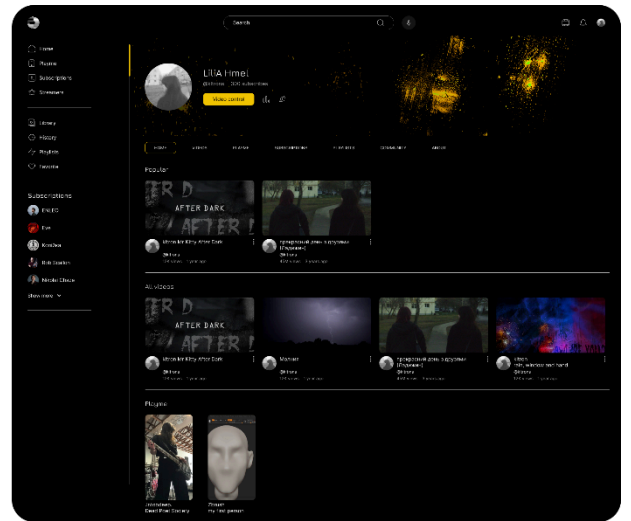
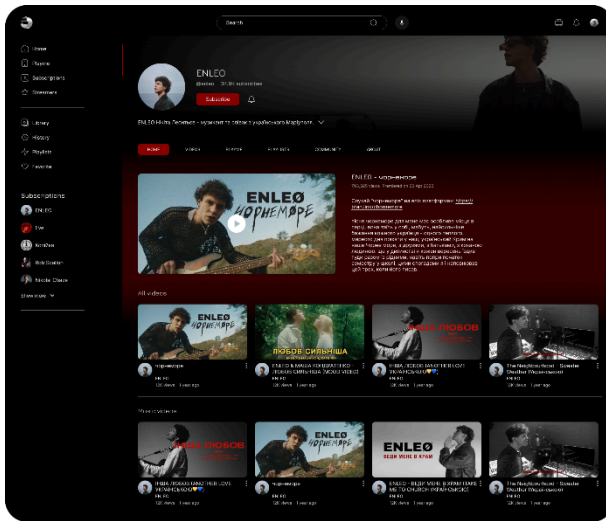
Всього було розроблено 58 сторінок мобільного застосунку та 54 сторінки web-сайту. А ось декілька ключових екранів сервісу.



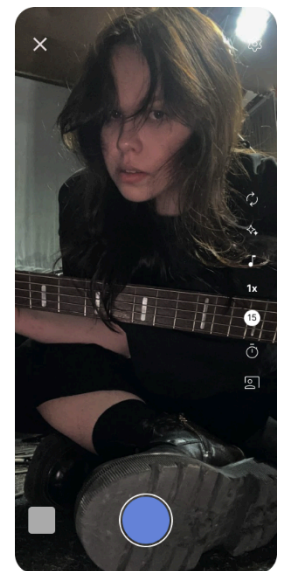
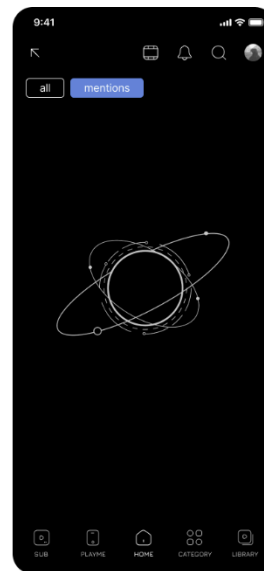
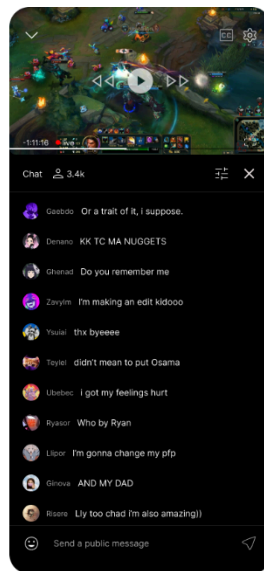
Зображення 37 – сторінки входу – перші сторінки, коли ви потрапляєте на сервіс



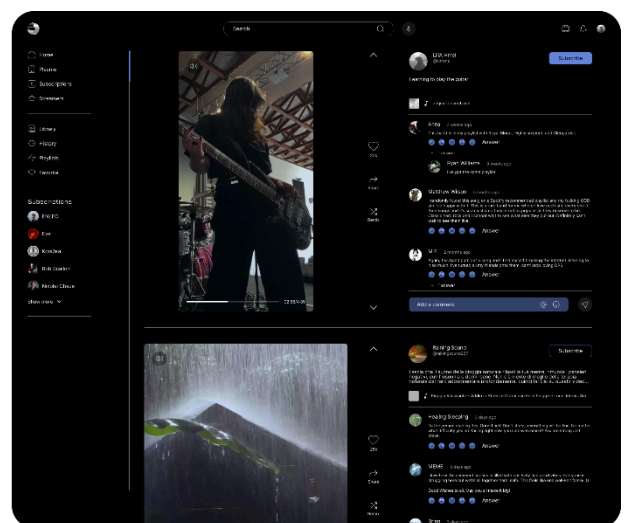
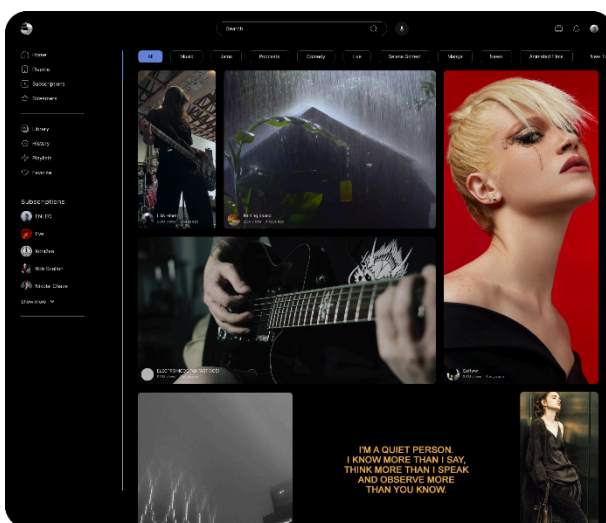
Зображення 38 – Головна сторінка та сторінка відео web-сайт



Зображення 39 – Сторінка аккаунту блогера та вашого аккаунту



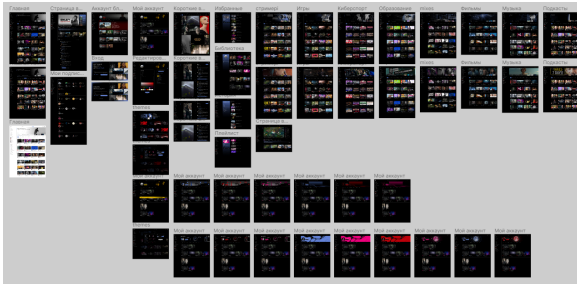
Зображення 40 – Сторінки «меню категорій», «чат у стрімі», «ще не остримані сповіщення», «створення відео»



Зображення 41 – Сторінки Playme меню та відкрите відео

Критичний самоаналіз результатів

Підготовлено новий макет відеоресурсу, функціонал якого збігається з існуючим сервісом YouTube. Враховано та розібрано проблеми, про які дізнались під час користувацьких досліджень, а саме: покращення навігації по ресурсу, оновлення дизайну та створено мобільний застосунок, яким зручніше користуватись.



Зображення 42 – Розроблені сторінки web-сайту та мобільного застосунку

Сильні сторони та переваги проекту:

1. Зручний інтерфейс.
2. Оновлений дизайн системи.
3. Можливість швидко перемикається між профілями.
4. Функція редагування профілю за власним бажанням та стилем. А також при оформленні підписки можливість додати анімований банер, анімований аватар, та декорацію до аватару; отримати тему від сервісу за досягнення.
5. Категорії стали однією з головних функцій. Тому їм виділено окрему сторінку.
6. Онлайн кінотеатр – придбай фільм, та дивись його будь-де.

Платформа відкрита для всіх, незалежно від вікової категорії, всі користувачі мають можливість виявити себе та знайти своє місце.

Цей продукт може стати альтернативою іншим подібним сервісам, таких як YouTube, Twitch, Netflix, або інших платних онлайн переглядів фільмів, TikTok.

В майбутньому сервіс можна покращувати, наприклад, можливість самому створювати та поширювати власні теми профілю для інших користувачів, створити Amtlis music, як музичну платформу, Amtlis TV і тощо.

Використані технології

№ п.п.	Ресурс	Ступінь запозичення
1 	Figma Ресурс: www.figma.com	Використання як основний інструмент протягом усього часу розробки.
2 	Adobe Illustrator Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html	Програма використовувалася для створення логотипу та іконок.
3 	Adobe After Effects Ресурс: https://www.adobe.com/ua/products/aftereffects.html	Програма використовувалася для відео презентації.

Використані ресурси

№ п.п.	Ресурс	Ступінь запозичення
1 	Pinterest Ресурс: https://ru.pinterest.com	Пошук стилю.
2 	Dribbble Ресурс: https://dribbble.com	Пошук надихання та перегляд трендів дизайну.
3 	Behance Ресурс: https://www.behance.net	Пошук надихання та перегляд трендів дизайну.
4 	Twitch Ресурс: https://www.twitch.tv	Перегляд інтерфейсу для стрімінгової платформи Amtlis
5 	Netflix Ресурс: https://www.netflix.com/browse	Оформлення головної сторінки.
	YouTube Ресурс: https://www.youtube.com	