



Приватний заклад вищої освіти

Одеський технологічний університет «ШАГ»

Кафедра інформаційних технологій та фундаментальної підготовки

Автореферат

випускної кваліфікаційної роботи

«СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РЕЗЕРВУВАННЯМ РЕСУРСІВ

(за прикладом сервісу Booking) (Branding)»

на здобуття бакалаврського рівня вищої освіти

зі спеціальності «122 Комп'ютерні науки»

Розробники:

№ з/п	ПІБ	Роль
1	Сігал А.Р	Розробка UI/UX - дизайну
2	Подельнік Д. І.	Розробка (backend)
3	Алькатеб Хайдер	Розробка (frontend)

Ментори:

№ з/п	ПІБ, посада	Напрямок
1	Черкезян Крістіне Арутюнівна	Розробка ПЗ
2	Судавная Т.О.	Графічний дизайн

Автор звіту

_____ Сігал Анастасія Русланівна

Експерт	П.І.Б.	Оцінка	Підпис
Ментор	Судавная Тетяна Олександрівна		
Рецензент	доц. Суліма Миколай Миколайович		
ДЕК (захист проекту)	доц. Голова Е. К.		

ЗМІСТ

Технічне завдання до проекту.....	2
ПРЕАМБУЛА.....	3
ОПИС РОЗРОБКИ.....	4
ВИСНОВКИ ТА КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ.....	10
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	11

Загальний опис.

Програмне забезпечення (ПЗ) призначене для створення розподіленої системи узгодження взаємодії користувачів, що поділяються за різними ролями. Головна функція ПЗ полягає в узгодженні інтересів користувача, який надає послуги, та користувача, що споживає послугу. Додаткова функція ПЗ має дозволити залишати відгуки та оцінки щодо усіх видів користувачів.

Преамбула

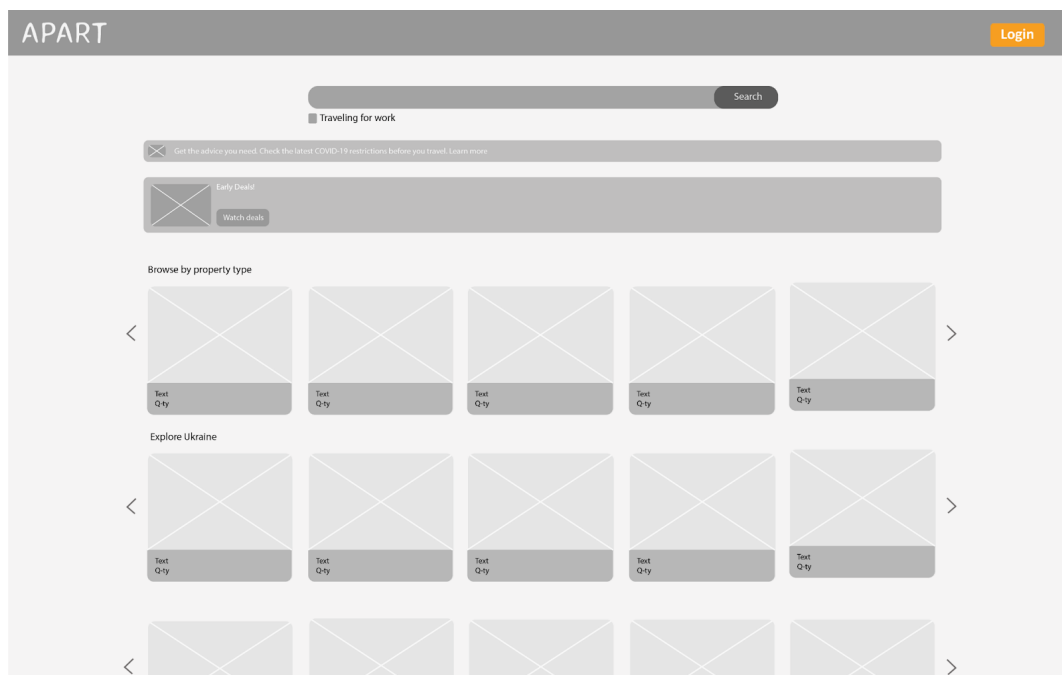
Референсом та головним орієнтиром розробки проекту став уже існуючий проект «Booking.com». Перед створенням дизайн-системи проекту було проведено глибокий аналіз вже існуючих конкурентів на ринку. Було проаналізовано цільову аудиторію цих платформ, і на тлі цього було складено інформаційну архітектуру (IA). IA дозволила визначити обсяги подальшої розробки UI UX дизайну, виділити потрібні сторінки.

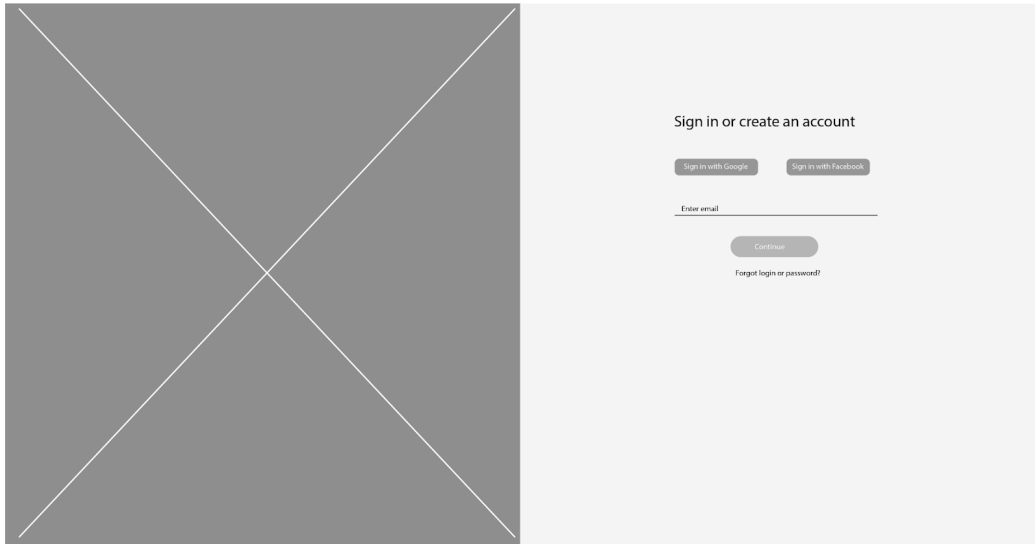
Крім того, оскільки проект командний, було прийнято рішення, що проект буде розроблений з урахуванням сучасної технології - Single Page Application (SPA), і сторінки формуватимуться динамічно. Програмістами було ухвалено рішення реалізовувати верстку сторінок bootstrap-фреймворком - це наклало певні вимоги до реалізації UI/UX частини. Спочатку були розроблені елементи дизайн-системи з урахуванням атомарного дизайну, а саме стилі та компоненти. На відміну від оригіналу, була розроблена різноманітніша кольорова палітра.

Опис розробки

Розробку проекту було розпочато з дослідження найпопулярніших сервісів таких як «Booking.com», «airbnb.com», «Vrbo.com», тощо. Були виявлені слабкі місця самого «Booking.com», створена карта емпатії, щоб краще зрозуміти цільову аудиторію (ЦА) проекту, та виявити їх потреби. Цільову аудиторію можна поділити на 3 категорії: мандрівники, робочі поїздки та люди, які здають житло. Було проаналізовано шлях користувача, з якими труднощами він стикається, і на основі досліджень було створено ІА. Для структурування контенту було зроблено роботу з прототипування сторінок їхнього узгодження. На етапі прототипу було винесено розташування контенту, необхідні набори сервісів на тих чи інших сторінках, блоки з інформацією, розташування рейтингу, як відбуватиметься комунікація користувачів та орендарів та багато іншого.

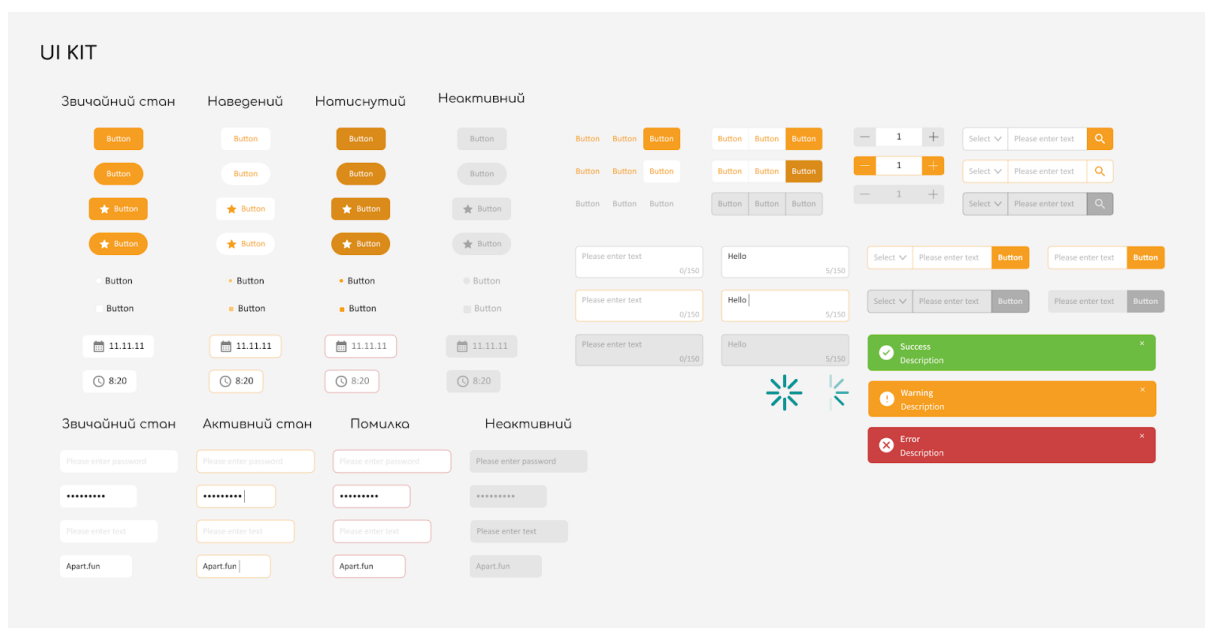
Карта емпатії			
	Звичайний мандрівник	Подорожі по роботі	Людина, що здає в оренду
Що чують?	Немає надійності у нових сервісах	Чує від колег про різний досвід букнулу з різних сайтів	Позані відеауки від інших орендодавців із різних платформ
Що бачить?	Airbnb.com Booking.com	Airbnb.com Expedia.com	Airbnb.com Booking.com
Думає та відчуває	Брудно після прибирання номера Відсутність сервісу	Сервіс може втратити бронь	Не отримає гроші
Говорить і робить	Читає відгуки Дивиться оцінки незалежних джерел	Зателефонувати до готелю та уточнити деталі Шукає на знайомих ресурсах	Перевіряє відгуки та рейтинг користувача
Проблеми та больові точки	Виявиться не те, що на картинці	Неможливість змінити номер у разі проблеми	Орендар зашкодить речі Орендар не попередить про те, що з'їжджає
Цінності та досягнення	Хороший сервіс, персонал Позитивні відгуки від інших	Позитивні відгуки від інших Дарє нагородження за використання	Відображення рейтингу кожного користувача





UI KIT

Було розроблено UI KIT для структуризації елементів, а також для зручності подальшої розробки іншими учасниками проекту з дотриманням дизайн-системи нашого проекту. У цьому наборі представлені всі можливі елементи, які потрібні для створення дизайн-системи.



Іконки

У зв'язку з особливостями проекту, що проект повинен завантажуватись швидко, було прийнято рішення використовувати іконки з веб-ресурсу Font Awesome.



Шрифт

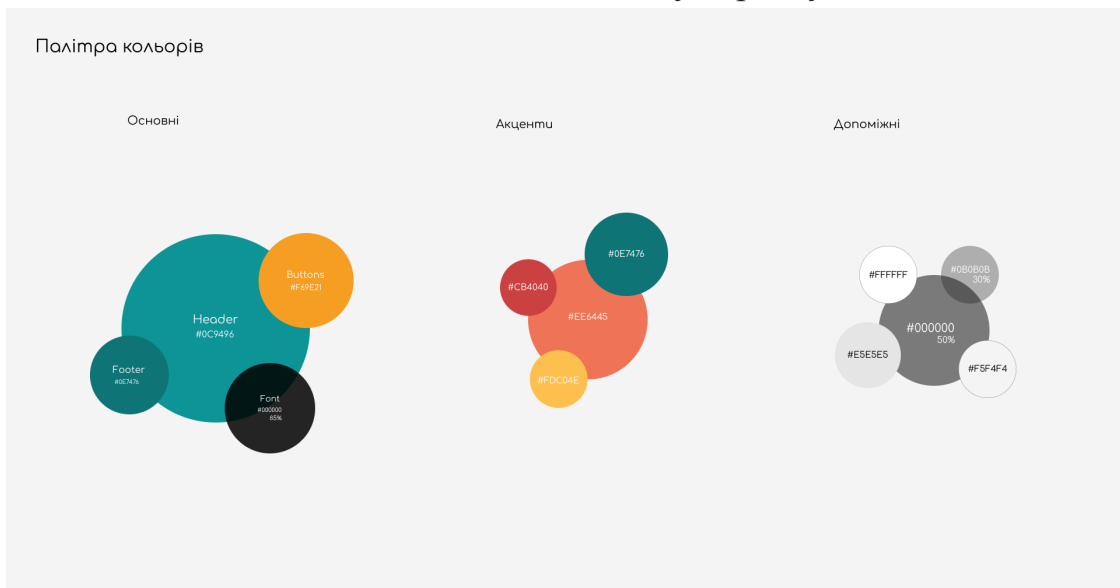
Оскільки більшість користувачів використовують ОС Windows, як шрифтова гарнітура була обрана безкоштовна родина шрифтів — Calibri, від Microsoft.

Призначення	Гарнітура	Розмір	Кегль
Title	Bold	30px	0%
Subtitle	Bold	20px	0%
Text Accent	Bold	16px	2%
Title	Regular	30	0%
Title	Regular	20	2%
Buttons	Regular	16	2%
Hints	Regular	13	2%
Hints	Regular	10	2%
Text	Light	16	2%
Text in fields	Light	14	2%
Text for help	Light	13	2%

Колір

При пошуку відповідної палітри ретельно продумувалося, які емоції та асоціації ми хочемо викликати у людей, а також гармонійне поєднання різних кольорів. У результаті ми змогли підібрати такі кольори як: жовтий, який викликає у людей ентузіазм і щастя, помаранчевий - уособлює рух, і головний колір - бірюзовий. Це незвичайне поєднання синього та зеленого

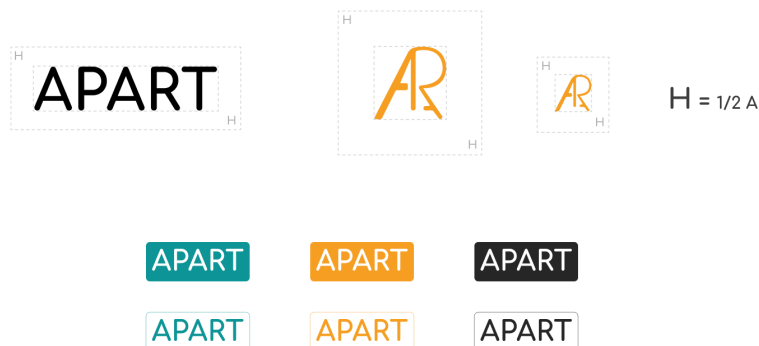
кольорів. Головний колір має асоціюватися з відпочинком, відпусткою, морем, улюбленими поїздками, а також давати почуття гармонії. Саме ці емоції ми хочемо викликати у користувачів.



Логотип

В результаті мозкового штурму всіх учасників проекту, ми взяли слово «Apart» оскільки це легке слово, яке добре запам'ятовується, а так само відразу викликає потрібні асоціації. Логотип проекту має дві форми - текстова та у вигляді монограми. Текстова частина заснована на безкоштовному шрифті Averia Libre (Regular), і кожен літер було вимальовано окремо. Монограма була створена на основі вже відмальованих літер, і поєднує в собі всю назву проекту.

Логотип



Реалізовані можливості проекту:

Реєстрація користувача:

Реалізовано можливість користувача зареєструватися та увійти до кабінету (таких як Google та Facebook). Після введення даних, користувач повинен ввести код, який надходить на пошту.

Особистий кабінет користувача:

- Bookings, сторінка з бронюванням та історією подорожей користувача
- Saved, сподобалися об'єкти користувачеві
- Settings, налаштування особистої інформації користувача з подальшим додаванням, редагуванням та видаленням.
- Вихід із облікового запису.

Пошук пропозицій:

- Відображення активних пропозицій на сайті, на запит
- Сортювання одержаних результатів у зручному вигляді для користувача
- Фільтрування отриманих пропозицій
- Можливість збереження вподобаного об'єкта розміщення
- Перехід на сторінку вибраного об'єкта
- Створення об'єкта для подальшого бронювання:
- Вибір одного типу об'єкта з безлічі представлених
- Детальна інформація про те, що включає об'єкт розміщення
- Додавання, редагування та видалення зображень об'єкта
- Встановлення та редагування ціни
- Видалення створеного об'єкта

Перегляд об'єкта:

- Інформація та зображення об'єкта передані орендодавцем
- Варіанти розміщення та ціна за номер на добу
- Бронювання одного чи кількох різних номерів одночасно
- Перегляд, додавання або видалення коментарів на сторінці відгуків об'єкта.
- Оцінка об'єкта.
- Ознайомча частина з тим, що включено до об'єкту розміщення
- Збереження об'єкта розміщення в закладки
- Можливість поділитися посиланням з іншими користувачами

Зворотній зв'язок:

Реалізовано 2 форми зворотного зв'язку між орендарем та орендодавцем:

- Відгук та оцінка на сторінці об'єкту

- Приватне повідомлення орендодавцю

Особистий кабінет об'єкта:

- Перегляд статистики за певну кількість часу
- Редагування даних об'єкта розміщення
- Перегляд повідомлень для кожного об'єкта з наступною відповіддю на них
- Інформація про бронювання кожного об'єкта та відображення за календарними днями
- Перегляд оцінок об'єктів користувачів.

Виконані елементи та реалізовані функції:

Карта емпатії

Інформаційна архітектура

Логотип

Фавікон

UI KIT

Палітра кольорів

Головна сторінка

Реєстрація користувача

Авторизація користувача

Відновлення пароля

Сторінка з результатами пошуку

Сторінка вибраного об'єкту

Сторінка відгуків про об'єкт

Сторінка перегляду об'єктів, які сподобалися користувачеві

Сторінка налаштувань користувача

Реєстрація об'єкта розміщення

Оренда об'єкту

Історія подорожей користувача

Спілкування користувача та орендодавця

Дизайн модульного вікна завантаження результатів та застосування фільтрів

Критичний аналіз та висновки

У процесі розробки нашого командного проекту нам потрібно було комунікувати один з одним, і для кращої продуктивності було вирішено використовувати систему постановки завдань Jira, а також була задіяна методологія - scrum. Ми зрозуміли, що на кожному з нас лежить велика відповідальність, і було важливо встигати все в дедлайн. Наша команда періодично не могла дійти єдиного результату, оскільки через bootstrap-фреймворк це накладало певні обмеження з боку front-end розробника. Не дивлячись на всі труднощі, я дуже рада, що працювала з такими відповідальними людьми, і ми пройшли весь пайплайн розробки сайту.

В результаті роботи над проектом наш продукт вже конкурентоспроможний, і має практичне застосування.

Сильні сторони проекту:

Швидкість роботи;

Легкий та більш інтуїтивний дизайн;

Різноманітна палітра кольорів;

Тільки важлива інформація під час створення об'єкта.

Також подальші плани розробки дизайн-системи проекту:

- Розробити вкладку замовлення таксі, а також увімкнути систему знижок для частих поїздок.
- Зрозуміліший та інтуїтивніший дизайн для бронювання об'єкта користувачем.
- Відображення результатів пошуку та створених об'єктів у вигляді плиток.
- Фільтр за кількістю об'єктів, що відображаються на одній сторінці.
- Більш спрощене створення об'єкта для орендодавця.

Використані ресурси

Література

1. «Война за креатив. Как преодолеть внутренние барьеры и начать творить», Стивен Прессфилд.
2. «Дизайн – это работа», Майк Монтейро.
3. «Не заставляйте меня думать» Стива Круга

Сайти

1. Pinterest.com
2. Dribbble.com
3. Behance.net
4. Artstation.com

Програмне забезпечення

1. Figma
2. Adobe Illustrator
3. Adobe Photoshop
4. Adobe After Effect